

УДК 334.726

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ СТАРТАП-СТУДИЙ

Кузнецов М.В. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Горовой А.А.
(Университет ИТМО)

Рассматриваем выборку из 704 стартап-студии, представленных на одном из популярных коммерческих ресурсов crunchbase.com. Количественный анализ по датам основания указывает на волновой рост количества стартап-студий – большинство основаны в последние 7 лет, что подтверждает распространение формы организации как инновации.

Введение. Более 80% представленных в выборке стартап-студий являются коммерческими и частными организациями. В выборку не включены множество некоммерческих, университетских и государственных стартап-студий. Размещение на ресурсах подобных crunchbase.com является частью PR и инвестиционной деятельности организации. На раннем этапе деятельности стартап-студии придерживаются “стелс” режима информационной тишины, поэтому количество стартап-студий, основанных в последние 3 года – также недооценено в анализируемой выборке. Для аналогии – количество организаций с ключевым словом акселератор, выдаваемое ресурсом – составляет порядка 2,5 тыс. компаний, тогда как максимальное оценки количества организаций данной формы составляли более 30 тыс.

Основная часть. Больше 90% анализируемых стартап-студий имеют активный веб-сайт и новостные обновления. По ряду макроэкономических параметров информация не раскрывается – например выручка и привлеченные инвестиции. Тем не менее выборка ни одного из анализируемого параметра не снижается менее чем на 100-200 организаций, что позволяет говорить о достаточной репрезентативности в расчетах средних значений.

В среднем стартап-студии работают над 13 проектами и имеют 11 стартапов в портфолио. Преимущественное большинство представляет из себя малый бизнес с командой меньше 10 и меньше 50 человек. Как правило с одним основателем, реже с двумя, тремя, и до 6 убывающей.

При уровне раскрытия информации о финансировании ниже 30%, можно увидеть, что преимущественное большинство организаций находятся на посевной стадии инвестирования. Привлекли в среднем 16,7 млн. USD, в последнем раунде 9,7 млн. USD. При этом редко имеют выручку превышающую 10млн. USD. Среднее количество выходов из капитала стартапов - 2.5, при отсутствии выходов или информации у более чем 90% организаций.

География организаций в целом совпадает с географиями инновационных кластеров, международного капитала и стартап-экосистем. Наибольшее количество организаций – более 200 – зарегистрированы в США с центрами в Нью-Йорке, Сан-Франциско, Вашингтон, Лос-Анжелес. На втором месте более чем 40 стартап-студий в каждой из локаций - Германия и Берлин, Великобритания и Лондон, Испания и Мадрид. Тем не менее больше половины организаций распределены по другим странам из разных регионов.

Учитывая отсутствие достаточной информации по России и Китаю, мы можем утверждать о высоком уровне географической диверсификации.

Частью проделанной работы стало построение облака частотности употребления слов для анализа семантики, употребляемой в описании специализации, отраслевой принадлежности, описании и позиционирования стартап-студий. Наибольшее употребление имеют слова связанные с обозначением формы организации – при этом venture studio встречается чаще, чем startup studio. Анализ отраслевой принадлежности показывает, как наиболее частые venture capital, information, services, financial и services. Облако слов второго и третьего порядка говорят о сильном фокусе в сторону цифровых технологий.

Выводы. Несмотря на возможные погрешности, выборка включает достаточное количество информации о наиболее активных коммерческих стартап-студиях. Анализ их описания, отраслевой специфики, и основных макроэкономических показателей позволяет ближе взглянуть на картину применения и распространения данной формы организации на международном рынке. А также предположить, что фактическое количество стартап-студий может уже составлять до нескольких тысяч организаций. Это распространяющаяся форма организации управления инновациями требует дальнейшего исследования.

Кузнецов М.В. (автор)

Подпись

Горовой А.А. (научный руководитель)

Подпись