

ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ВУЗОВ РОССИИ

Осипова А.И. Российский Государственный Педагогический Университет им. А. И. Герцена
Научный руководитель - кандидат экономических наук, доцент Рубцова О.Л.
Российский Государственный Педагогический Университет им. А. И. Герцена

Аннотация: в современном мире формирование новых знаний, исследование научных технологий и инноваций позволяют активно развиваться вузам и экономическому сектору государства в целом. Это важно для России, поскольку поддержка научно-технической сферы способствует конкурентоспособности вузов, а в условиях глобализации невозможно отделить образование от науки и технологий. Цель данной работы заключается в определении инновационных путей развития вузов России для улучшения состояния экономического сектора в целом. Новые механизмы изменяют роль университета в его обычном понимании, трансформируя его в ведущий центр образовательной, исследовательской и экономической жизни современного общества.

Введение. В последние годы российские вузы стали все больше нуждаться в разработках стратегий инновационного развития, чтобы поддерживать свои научно-исследовательские процессы и оставаться конкурентоспособными. Понятие инновационной деятельности описано в ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» во 2 статье, а ее реализация в образовательной сфере в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в статье 20.

В российской экономике фундаментальным направлением выступает возросшая роль инновационной активности вузов. Вузу необходимо адаптироваться к инновационной среде в современных условиях, поскольку он является субъектом рынка, производящим образовательные услуги, научную, научно-техническую продукцию.

Основная часть. Законодательная база в РФ в полной мере не регулирует инновационную деятельность вузов на данный момент, что в полной мере не позволяет развиваться данному сектору. Уже давно существует необходимость принятия соответствующего законопроекта.

Итогом инновационной деятельности могут выступать проекты, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы.

Проект – уникальный процесс, осуществляемый для достижения цели.

Технопарк – это территориальная, научная, технологическая и техническая база для реализации инновационных проектов.

Бизнес-инкубатор – это организация, занимающаяся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

Технополис – специально созданный научно-производственный город-спутник промышленного или научного центра, население которого занято разработкой инновационных технологий, развитием наукоёмких производств и где ведётся подготовка научных кадров.

Данные направления позволяют вузам развивать собственную инновационную деятельность, участвовать в совместных проектах с другими научными институтами и различными учреждениями, занимающимися инновационными разработками.

Выводы. Сотрудничество вузов с бизнес-компаниями является перспективным направлением развития и повышения качества знаний в вузе, поскольку именно практическая реализация научных разработок должна быть реализована для поддержания конкурентоспособности в современном мире. Также практическая реализация повысить вероятность успеха в получении гранта, что способствует коммерциализации разработок для дальнейшего развития.

Обладая достаточной финансовой поддержкой, вузы будут иметь возможность внедрять различные технологии и экономически расти.

Высокая инновационная активность высшего учебного заведения является необходимым условием для его устойчивого социально-экономического развития.