

УДК 65.011.56

АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ RPA-ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Оськина А.С. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Горосян Е.К. (Университет ИТМО)

В докладе представлен анализ внедрения RPA-технологий в организации. Рассмотрено текущее состояние внедрения RPA-продуктов в различные сферы бизнеса и сформулированы направления развития технологии.

Введение. Автоматизация бизнес-процессов предприятий и внедрение информационных технологий в настоящее время происходит практически во всех организациях.

Предприятия автоматизируют функционал, непосредственно связанный с их основным продуктом. Но повторяющиеся процессы, которые превращают работу сотрудников в сервисную, автоматизируют редко. Эти проблемы решаются с помощью RPA технологии. Автоматизированные информационные технологии включают в себя не только работу с большими и взаимосвязанными массивами данных, но также их можно использовать для анализа и обоснования управленческих решений.

Основная часть. Robotic process automation (RPA) – это технология, дающая возможность настраивать программное обеспечение или «робота» для эмуляции действий человека, который взаимодействует с компьютерными системами при выполнении бизнес-процессов. RPA технология позволяют записывать определённую последовательность действий работы человека на компьютере и осуществлять их многократное воспроизведение.

После анализа рынка можно сделать вывод, что есть три сфера бизнеса с наиболее высокой заинтересованностью компаний в роботизации:

- банки и финансовые институты,
- розничная и оптовая торговля,
- энергетика и добывающая промышленность.

Самые заинтересованными лицами в роботизации являются руководители компании.

Это обусловлено тем, что руководство компании обладает глубокой погруженностью в технологию и понимает преимущество её использования для компании. Около 50% руководителей заинтересованы в использовании RPA-технологий. Это также можно объяснить тем, что технологии, основанные на роботизации бизнес-процессов, способствуют повышению эффективности бизнеса, и помогают улучшению ключевых показателей фирмы. К основным эффектам от внедрения RPA-технологий можно отнести увеличение скорости выполнения задач (71%), автоматизации монотонных процессов (70%), снижению затрат (69%) и снижению рисков и ошибок при выполнении задач (68%). Эффектом, который меньше всего выделяется в компаниях, является повышение уровня мотивации работников.

Вместе с преимуществами от внедрения RPA-технологии, конечно, есть и трудности. К основным можно отнести недостаточное понимание сфер применения RPA-технологий и недостаточной экспертизы рынка в сфере роботизации бизнес-процессов. Специфика технологии и важность анализа бизнес-процессов, рассматриваемые в роботизации – это важные факторы при внедрении RPA-технологий.

Самыми незаинтересованными в роботизации индустриями являются: медицина, образование, недвижимость. Это можно объяснить неготовностью к изменению бизнес-процессов, высокой обеспокоенностью сотрудников, из-за возможности их сокращения, а также наличием большого количества нерегламентированных процессов. Среди 63% компаний-респондентов, рассматривающих внедрение RPA-продуктов в качестве основных элементов стратегии повышения эффективности, только 42% уже внедрились данную технологию или находятся на стадии внедрения и 39% уже планируют внедрять роботизацию бизнес-процессов в ближайшее время, а также определили им нишу в общей стратегии компании.

Важно отметить, что на данный момент в России бизнес в основном прорабатывает инициативу роботизации и осуществляет внедрение собственными силами. А в мире, по данным статистики, самостоятельно внедряют технологии, основанные на роботизации только около 15% компаний-респондентов.

К основной трудности, компаний, столкнувшимися с внедрением роботов относится необходимость обучения сотрудников новым знаниям и навыкам. Это выделяют 49% компаний-респондентов. А также 51% компаний сталкивается с нехваткой квалифицированного персонала для самостоятельной поддержки разработанного решения.

В ближайшие годы у заказчиков повысится интерес к информации о возможностях и отличительных свойствах между роботами, существующими на рынке. Таким образом, формирование у предприятий системного подхода к цифровой трансформации станет дополнительным катализатором спроса на RPA-технологии.

Выводы. В данном докладе проведён анализ внедрение RPA-технологий в организации. К основным стимулам внедрения RPA-технологии для организаций является увеличение производительности и улучшение качества выполнения задач. Необходимость дополнительного обучения сотрудников является одной из основных сложностей, наряду с определением места RPA-технологии в стратегии развития организации.

Оськина А.С. (автор)

Подпись



Торосян Е.К. (научный руководитель)

Подпись

