

**ВЫЯВЛЕНИЕ СПРОСА НА МЕТАФИЗИКУ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РУНЕТА**

**Асташкина Е.А., Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель – доктор ф.н., профессор В.В. Савчук**

(Санкт-Петербургский государственный университет)

**Аннотация.** Для изучения частоты обращений к классической метафизике в непрофессиональном дискурсе о человеке, устройстве бытия и смысле жизни применён контекстный анализ лексики, заимствованной из текстов классической немецкой философии. Контекст-анализ дискуссии в русскоязычных соцсетях показывает роль философии в современном мире как инновационную, исследовательскую и популяризирующую науку. Данные визуализированы для использования будущими исследователями.

**Введение.** Перед современным дискурсом философии стоит задача выработать метод философской оценки медиасреды, рисков социального, политического и технологического характера. Тем не менее, академическая теория медиа массово использует лишь социологический и статистический метод. Недостаёт понимания места философии в жизни каждого человека, что вызывает кризис философской оценки и здравого мышления.

**Основная часть.** Новые медиа - пространство для обсуждения специфических вопросов в специфических условиях, чаще вызывающее аргументированный метод общения, чем личная беседа. В работе производится количественный контент-анализ дискуссий в социальных сетях, который призван выяснить интерес непрофессионалов в философии к метафизическим вопросам. Контент-анализ построен на лексике, синтаксисе и семантике трёх критик Иммануила Канта. Таким образом, анализ может ответить на вопросы, могут ли новые медиа создать философски продуктивную дискуссию о сущности жизни и смерти, человека, добра и зла. Связанные с этими терминами этические проблемы также можно отнести к имплицитным метафизическим вопросам. Визуализированные данные показывают употребление кантовских категорий в дискуссиях в интернете.

Анализ ставит перед философией требование к уточнению своей роли в соцсетях. Философия в академии, изучающая изменение дискурса через исследование неустойчивых границ коммуникативных практик, в том числе между государством и гражданами и между врачом и пациентом, сейчас обращается к опыту медиаискусства и к инновационным стартапам. Но есть и третий показатель: дискурс о философии внутри соцсетей. Дискурс о философии среди непрофессионалов влияет как на стартапы, так и на медиаискусство.

**Выводы.** Автор заключает, что не только философия способна закрыть метафизические запросы русскоговорящих пользователей, но и сами метафизические запросы непрофессионалов развивают “освоение неисследованных территорий технологического мира” и формируют картину мира, у которой философия способна вопрошать.

Асташкина Е.А. (автор)

Подпись

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'ЕА'.

Савчук В.В. (научный руководитель)

Подпись