

АНАЛИЗ РИСКОВ NFT-МАРКЕТПЛЕЙСОВ ПРИ ОБОРОТЕ NFT-ТОКЕНОВ

Петрова А.А. (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет»),

Научный руководитель – к.и.н. Тарасов А.С.

(Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет»)

Аннотация: В работе представлены результаты анализа российской и международной практики по выявлению основных рисков при реализации NFT-токенов на различных NFT-платформах. По итогам исследования были разработаны рекомендации для NFT-маркетплейсов по защите платформ.

Введение: На сегодняшний день рынок NFT набирает все большую популярность. Это обусловлено не только новизной механизма, но и наличием у него ряда преимуществ, например, невозможностью внесения изменений в смарт-контракт. Развитие практики способствовало квалификации NFT-токенов в качестве цифрового сертификата, который позволяет индивидуализировать любой объект искусства. Отсутствие однозначности в правовой регламентации работы данных платформ, является причиной возникновения неопределенности, а, следовательно, необходимости ее разрешения. На сегодняшний день уже существует юридическая практика, связанная с исками, поданными на NFT-маркетплейсы.

Основная часть: Анализ практики, статистики, сформированной различными государственными органами и некоммерческими организациями позволил выделить три основных риск-направления при обороте NFT-токенов на NFT-маркетплейсах: правовое, техническое и смежное.

1. Правовое риск-направление. Данный блок включает наиболее распространенные риски NFT-маркетплейсов, связанные с нарушением прав и обязанностей участников рынка.

- Нарушение приобретателем токена условий договора, за исключением нарушений, связанных с авторскими правами и интеллектуальной собственностью. К таковым следует относить условия по оплате, порядке и пределах допустимого использования, перепродаже, заверения о надлежащем лице (в том числе, заведомое указание недостоверных сведений о покупателе), условия о конфиденциальности.

- Нарушение исключительных и (или) неисключительных прав авторов и (или) правообладателей. Данный блок вопросов на сегодняшний день является наиболее дискуссионным. Если технологии NFT обеспечивают подтверждение факта покупки с возможностью определения владельца токена, то доказательств правомерности распространения копии произведения путем оборота NFT-токена – нет. В связи с чем владелец токена будучи добросовестным приобретателем может не знать, что его NFT содержит нарушение авторских прав.

- NFT-троллинг. Патентному праву с XIX века знакомо понятие «патентный троллинг». Анализ рынка NFT показал, что аналогичные ситуации проявляются и в блокчейн технологии.

2. Техническое риск-направление. Данный блок включает наиболее распространенные риски NFT-маркетплейсов, связанные с нарушением целостности технологии и ее компонентов.

- Нарушение блокчейн-технологии. В рассматриваемом случае лицо намеренно с помощью технических и информационных средств пытается незаконным образом получить доступ к токenu, нарушив технологию смарт-контракта.

- Намеренное внедрение вредоносного программного обеспечения. Цели совершения таких действий могут быть различны: кража NFT-токенов, модификация программы с целью выведения ее из строя, иные.

3. Смежное риск-направление. Данный блок включает в себя риски, связанные одновременно как с правовыми особенностями оборота NFT, так и техническими. Основной риск в данной классификации представляет фишинг, то есть интернет-мошенничество с применением технических средств, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей – логинам и паролям. Данные действия могут привести к привлечению к уголовной или административной ответственности как платформу (например, в связи с применением ненадлежащих мер защиты конфиденциальной информации, персональных данных покупателей), так и непосредственно виновных лиц.

По результатам исследования предлагаются следующие меры защиты прав NFT-маркетплейсов:

1. Правовые меры. Внедрение документов, регулирующих использование платформы при обращении NFT, в частности политики работы платформы, политики конфиденциальности. В них наиболее подробно и четко следует:

- обозначить допустимые пределы использования токенов;
- распределить права и обязанности между покупателем, платформой и автором (правообладателем), особенно в части соблюдения интеллектуальных прав;
- включить в текст договора оговорки об ограничении ответственности, в соответствии с которыми платформа в максимально допустимых пределах не несет ответственности за нарушение прав третьих лиц, авторов и правообладателей.

- включить в текст договора гарантии и заверения, в соответствии с которыми гарантируется получение всех согласий авторов произведений на размещение NFT, отсутствуют какие-либо нарушения исключительных или неисключительных прав.

- сформировать правила обработки персональных данных.

2. Технические меры.

- Разработка и внедрение реестра правообладателей произведений. При регистрации NFT вся информация об авторе и правообладателе будет проверяться путем обращения к данной базе.

- Применение передовых технологий с целью защиты системы от взломов и атак.

3. Аналитические меры. Сбор и анализ информации о проблемах деятельности платформы.

Выводы: по итогам проведенного исследования были выявлены проблемы и риски NFT-маркетплейсов при обороте NFT-токенов; подготовлены рекомендации по защите NFT-платформ. Применение данных мер в практической действительности будет способствовать снижению рисков при обороте токенов в рассматриваемой сфере деятельности.

Петрова А.А. (автор)

Тарасов А.С. (научный руководитель)