

**Умная система управления событиями  
на примере интерактивной технологии «Klik»**

**А. В. Воробьева**

Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина.  
Республика Коми, г. Сыктывкар.

**Научный руководитель - Соловьева. Д. В, к.э.н., доцент.**

Университет ИТМО, г. Санкт - Петербург.

**Актуальность темы и постановка проблемы:**

Event-индустрия находится в состоянии постоянной эволюции, и, соответственно, создание новых новаторских стратегий и концепций, которые станут столь же успешны, сколько и оригинальны, – нелегкая задача.

Умная система управления событиями станет одним из решений этой проблемы. Она представляет из себя творческий подход к преобразованию мира вовлечения аудитории.

**Цель работы:**

- 1) Изучение специфики и эффективности умной системы управления событиями на примере интерактивной технологии «Klik».
- 2) Анализ возможностей и перспектив применения.

**Базовые положения исследования:**

«Klik» – это платформа управления событиями в сочетании с интеллектуальным носимым устройством, разработанным для организаторов мероприятий, чтобы создавать взаимодействие и собирать более качественные данные. Гости могут общаться друг с другом, активно участвовать в мероприятии и вернуться к реальным человеческим связям. Ее технология и функционал:

1. Программирование событий;
2. Постановка на учет;
3. Приложение «Klik Event»;
4. Нетворкинг;
5. Геймификация;
6. Обмен контентом;
7. Поиск потенциальных клиентов;
8. Контроль доступа;
9. Мониторинг в реальном времени;
10. Данные и аналитика.

Наиболее полезной такая технология будет для: организаторов мероприятий, конференций и фестивалей, стремящихся повысить уровень вовлеченности, собрать непредвзятые данные и рассчитать возврат инвестиций.

Для рассмотрения возможностей «Klik» и перспектив практического применения, был проведен экспертный опрос опытных специалистов в event-индустрии.

**Промежуточные результаты:**

Результаты исследования продемонстрировали высокую степень заинтересованности опрошенных экспертов в инновационной разработке умной системы управления событиями. Также было отмечено, что перспектива применения данной технологии

высокая, ведь благодаря ней, вскоре станет возможным достичь высокого уровня персонализации, а предоставление индивидуального опыта, адаптированного к интересам и предпочтениям участников, поможет сделать мероприятия в дальнейшем более эффективными и привлекательными.

#### **Основные результаты:**

Развитие искусственного интеллекта в последние годы позволяет организаторам событий применять для своих мероприятий дополнительные инструменты, часто более эффективные, чем человеческое суждение.

В России подобные digital-технологии массово на данный момент никто не использует, возможно только встретить приложения, разработанные под конкретные события. Но уже сейчас можно смело сказать, что в скором времени это станет основным рабочим инструментом всех организаторов, которым важно иметь понятный инструмент для измерения эффективности мероприятия и привлечения аудитории [2]. Особенно значимо это будет для компаний, которые ищут спонсоров, ведь бренды всегда запрашивают анализ данных о целевой аудитории, чтобы оценить возврат на инвестиции в маркетинг.

#### **Электронные ресурсы:**

- 1) Eventmanagerblog.com [Электронный ресурс] / EventMB Studio. — Электрон. журн. — SOCIAL COUP LLC, 2007-2019. — Режим доступа: <https://www.eventmanagerblog.com/klik-badge-engagement-platform-review>
- 2) Информационный портал event-индустрии [Электронный ресурс] / Александр Миронов, директор агентства немедийных коммуникаций SMELO (AG Deltaplan). — Электрон. журн. — Event.ru, 1998-2019. — Режим доступа: <https://event.ru/news/pyat-interaktivnyih-tehnologiy-kotoryie-vzorvut-rossiyskiy-ryinok-event-industrii/>
- 3) Infopresse.com [Электронный ресурс] / Julien Marchand. — Электрон. журн. — Groupe Infopresse, 1985-2019. — Режим доступа: <https://www.infopresse.com/article/2017/5/1/pixmob-innover-dans-le-monde-l-evenementiel>