

Барьеры для создания альянса науки и бизнеса как сдерживающий фактор для эффективного использования инноваций

Долгих А.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Матвеев И.В.

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления (НГУЭУ, Нархоз)

Аннотация. В работе рассмотрены актуальные составляющие элементы проблемы практически полного отсутствия координации между наукой и реальным сектором экономики, перечислены возможные варианты решения проблемы, в том числе на основании опыта практической деятельности представителей ВОИР, РГАИС, НАТТ, ряда корпораций, в частности, ООО "Аркон+". Приведены подтверждения того, что создание альянса станет катализатором к эффективному использованию объектов интеллектуальной собственности. Определены пути решения аналогичной проблемы за рубежом.

Ключевые слова: наука, бизнес, эффективное использование инноваций, коммерциализация, результаты интеллектуальной деятельности, координация.

Введение. Ни для кого не секрет, что о прогрессе экономики можно говорить лишь в том случае, если в стране образована прочная взаимосвязь между наукой и бизнесом, так как без современных научных изобретений не представляется возможным развитие производства. Сегодня многие специалисты, в частности: Председатель ЦС ВОИР- Ищенко А.А., проректор РГАИС- Евдокимова М.И., представитель компании ООО "Аркон+"- Безруков М.Г. обращают внимание на существование проблемы практически полного отсутствия координации между наукой и реальным сектором экономики. Сложившаяся ситуация объясняется различием целей данных областей. Так, основной целью исследований ученых является изучение мира и природы явлений. Для бизнеса в приоритете - получение прибыли посредством использования своих знаний на практике. Однако несмотря на различие первостепенных целей науку и бизнес объединяет одно: стремление к эффективной реализации выявленных результатов интеллектуальной деятельности. Для бизнеса – это безусловное преимущество, так как за счет внедрения изобретений представители прикладных наук организации смогут повысить свою конкурентоспособность за счет роста нематериальных активов, улучшить качество продукции и с опорой на свои знания эффективно коммерциализировать объекты ИС. Что касается науки, то создание альянса с бизнесом было бы стимулом для повышения творческого потенциала изобретателей, так как вырученные от реализации ИС средства могут быть использованы на дальнейшие научные исследования, покупку нового оборудования. Весьма примечательно то, что за рубежом данная проблема также существует, однако, действует гораздо больше механизмов для ее преодоления, например, инвестируются бюджетные средства в капитал венчурных фондов. Кроме того, в ряде стран малые и средние инновационные компании пользуются специальным налоговым режимом с пониженными налоговыми ставками. Например, во Франции такие предприятия освобождены от уплаты большинства налогов в течение первых трех лет с момента получения соответствующего статуса, а в четвертый и пятый годы выплачивают налоги по ставкам, составляющим 50% базовых. Помимо этого, за рубежом приняты программы стимулирования предпринимательской активности национальных научно-исследовательских кадров: программа SBIR в США – яркое подтверждение.

Основная часть. Анализируя всю сложность проблемы создания альянса науки и бизнеса, считаю необходимым последовательно перечислить наиболее важные составляющие данной проблемы и предложить конкретные способы решения. В первую очередь среди барьеров можно отметить отсутствие у научных работников навыков технологического предпринимательства, а у бизнес-структур - информации о передовых

научных достижениях и перспективах их коммерциализации. Эта проблема может быть решена посредством внедрения специализированных обучающих курсов как в научной среде, так и в бизнес-пространстве с целью обязательного углубления знаний сотрудников. Второй аспект проблемы, требующий проработки – это недостаток необходимой связи бизнеса (корпораций) и вузов, которые в последнее время занимают лидирующие позиции среди правообладателей исключительных прав. Решением может стать создание системы трансфера технологий на базе каждого вуза через внедрение центров компетенций, куда бы поступали запросы корпораций для формирования команд (кадровый резерв), способных решать конкретные задачи в сфере управления интеллектуальной собственностью. Такая мера позволит автоматически решить и кадровый вопрос, посредством привлечения студентов к работе в корпорациях, так как они смогут принимать участие в разработке проектов и даче рекомендаций для успешной коммерциализации РИД, что выгодно как для вузов, так и для бизнеса. Не секрет, что в настоящее время подобными вопросами коммуникаций бизнеса и вузов занимается Национальная ассоциация трансфера технологий, однако, организовать сотрудничество бывает не редко затруднительно, как отмечал в своем выступлении в рамках круглого стола «Барьеры для технологических стартапов и изобретателей: пути преодоления и возможности взаимодействия с корпорациями» Филимонов А.В. по двум причинам 1) не все вузы являются членами данной ассоциации 2) НАТТ в своей миссии сочетает не только обеспечение связи вузов и бизнеса, что может повлечь ожидание для связи субъектов. Так, данную проблему с коммуникацией можно было бы решать напрямую, без посредника в виде НАТТ, зная, что действуют центры компетенций, имеющие своих руководителей, с которыми всегда могут связаться должностные лица корпораций для получения помощи в своих профессиональных компетенциях. Третий элемент проблемы организации связи науки и бизнеса заключается в недостаточном уделении внимания стартапам, главная цель деятельности которых связана непосредственно с наукой и созданием новых РИД. На мой взгляд, было бы уместно заняться вопросом инвестирования в такого рода стартапы со стороны корпораций, в этой связи дефицит финансовых средств может быть в будущем решен через введение налоговых льгот для организаций, инвестирующих в стартап, так как это действительный вклад в развитие экономики. Говоря о необходимости уделения внимания стартапам, невозможно не отметить наличие проблемы информирования: многие стартапы не знают о существующих мерах поддержки, о своих возможностях. Эту проблему также можно решить посредством концентрации внимания на правовой грамотности, а именно: внедрять обучающие ресурсы на базе стартапов. Более того, положительный эффект может оказать внедрение программ стимулирования предпринимательской активности национальных научно-исследовательских кадров.

Выводы. Таким образом, обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что перечисленные в работе варианты решения проблемы практически полного отсутствия альянса науки и бизнеса, смогут поспособствовать: а) эффективной коммерциализации объектов ИС в организациях посредством использования современных научных разработок, б) углублению знаний научных сотрудников в сфере технологического предпринимательства, а также повышению уровня просвещенности бизнес-сообщества в области передовых научных достижений, в) укреплению связи корпораций и вузов, г) организации прочных контактов корпораций и стартапов посредством разработки процедуры инвестирования, д) формированию негосударственных структур, стимулирующих научно – исследовательские разработки.