

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ВУЗАХ

Поцулин А.Д. (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

Научный руководитель – Доктор экон. наук, профессор Сергеева И.Г.
(Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

В данной работе рассматриваются проблемы обеспечения качества предпринимательских инновационных проектов в вузах. Определены критерии оценки качества инновационных проектов. При оценке качества инновационных проектов используется цикл Деминга-Шухарта, а критерии оценки основаны на принципах системы менеджмента качества.

Введение. Обеспечение устойчивого развития российской экономики предполагает переход на инновационный путь развития, как единственно возможный в современных реалиях.

Высшие учебные заведения являются важнейшими стратегическими субъектами в области инновационного развития страны. Университеты способствуют формированию и развитию интеллектуального потенциала трудовых ресурсов. При этом на сегодняшний день перед высшими учебными заведениями стоит важная задача – способствовать трудоустройству выпускников, которые будут выступать не только в качестве наёмных работников, но и в качестве предпринимателей. Для этого необходимо вовлечение наиболее активных студентов в инновационное предпринимательство.

Идея поддержки студенческих стартапов стала одной из 42-х инициатив социально-экономического развития страны на период до 2030 года. В соответствии со Стратегией экономического развития России к 2030 году должно появиться не менее 30 тысяч студенческих стартапов. Но погоня за цифрами приводит к снижению качества и последующему закрытию проектов. Основными проблемами при реализации предпринимательских инновационных проектов являются: неготовность проектных команд к системному взаимодействию с инвесторами, отсутствие учета реальных потребностей рынка, недостаточная поддержка предпринимательских инициатив и компетенций со стороны руководства вузов.

Целью данной работы является определение критериев оценки качества предпринимательских инновационных проектов в вузах.

Основная часть. На данный момент не существует стандартизированной методики оценки качества предпринимательских инновационных проектов, а ее разработка достаточно важна и актуальна. Также нет единого перечня критериев оценки качества студенческих стартапов.

Под качеством инновационного проекта понимается степень удовлетворенности потребителей инновационной деятельности от реализации инновационного проекта.

На основе проведенного исследования определены критерии оценки качества предпринимательских инновационных проектов. Данные критерии можно разделить на несколько блоков:

1 Идея:

1.1 Актуальность потребительской проблемы;

1.2 Уникальность;

1.3 Адекватность;

1.4 Потенциал коммерциализации;

2 Запуск:

2.1 Технологическое решение;

2.2 Наличие необходимых ресурсов: материально-технических, трудовых, финансовых и интеллектуальных;

2.3 Распределение работ;

2.4 Техническое задание;

3 Выполнение:

3.1 Знания и навыки участников команды;

3.2 Логика распределения ресурсов;

3.3 Структура работ;

4 Анализ:

4.1 Соответствие целей и задач стратегии;

4.2 Соответствие выполненных работ техническому заданию;

4.3 Сроки реализации;

4.4 Качество взаимодействия всех участников инновационного проекта;

4.5 Качество управления проектом;

4.6 Качество взаимодействия с заинтересованными сторонами проекта: инвесторами, поставщиками, государством и т.д.

5 Совершенствование:

5.1 Оценка изменений;

5.2 Финансовые показатели;

5.3 Возможность выхода на новые рынки.

Также можно выделить шестой блок «Завершение», когда инновационный проект достигает пика своего развития и продается более крупным компаниям.

Выводы. Следует отметить, что при оценке качества предпринимательских инновационных проектов используется цикл Деминга-Шухарта, а критерии оценки основаны на принципах системы менеджмента качества, изложенных в стандарте ISO 9000.