

РАЗРАБОТКА ВЕБ-СЕРВИСА В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА»

Позняк М.О. (ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»), **Аляхунов А.Т.** (ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»)

Научный руководитель – Кривоносова Н.В. (ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»)

Доклад содержит в себе кратко изложенную информацию о существующих проблемах в мире отечественного искусства и анализе отечественных решений, а также предложение оптимального решения поставленных задач.

Вынужденные ограничения, с которыми столкнулись наши сооружения хранения работ искусства, включая музеи, театры, кинематограф, библиотеки, поставили в приоритет вопрос о большей принципиальной важности популяризации и распространения культурного наследия.

Просветительская деятельность в области творчества, одним из основных способов осуществления которой является посещение учреждений культурно одухотворяющих, могла лишиться достаточного влияния без вовремя разработанных мероприятий, направленных на цифровизацию представления объектов классического и современного искусства.

Такие системы, как АРТГИД, Культура РФ, The Village, позволяют ознакомиться с культурным пространством страны, однако к их общераспространенной проблеме можно отнести то, что они:

- обладают перегруженным интерфейсом, заключающийся в принципе «на главной странице как можно больше контента»;
- не предоставляют возможности пользователям взаимодействия с материалом;
- включают в себя навязчивую не контекстную рекламу.

Мы же определили возможные потребности пользователя в следующем функционале:

- поиск информации об артистах и мероприятиях;
- фильтрация предоставляемых данных;
- составление списка любимых представителей мира творчества;
- передача информации путем распространения унифицированного указателя ресурса.

Разрабатываемый продукт в рамках Национального Проекта «Культура», относящийся к Федеральному проекту «Цифровая культура», грезит не только увеличить число обращений к цифровым ресурсам.

Целью веб-сервиса является формирование пространства выявления и поддержки талантов Российской Федерации, предоставление всестороннего духовно-нравственного развития посредством доступа к качественному интернет-контенту, а также популяризация творческих инициатив и проектов.

Для осуществление поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- сформулировать требования к проектируемому программному продукту, включающие в себя:
 - быстрый доступ к информации;
 - возможность ознакомления с наиболее значимыми работами каждого деятеля искусства;
 - поиск информации об отечественных деятелях искусства;
- разработать функционал клиентской части программного продукта по технологии SPA (Single Page Application), используя React JSX. SPA позволяет использовать один html-файл, который взаимодействует с пользователем путем динамической

перезаписи текущей веб-страницы новыми данными с веб-сервера, вместо метода веб-браузера по умолчанию, загружающего целые новые страницы. Резюмируя, этот способ увеличивает скорость загрузки виртуального пространства и уменьшает его время отклика;

- разработать функционал серверной части программного продукта, используя фреймворк для NodeJS — NestJS. На уровне приложения необходимо разработать Web API архитектуры REST, с помощью которого будет возможно взаимодействовать с данными об артистах, их работах, проводимых культурно-просветительских мероприятиях. Использование NodeJS позволяет не беспокоиться о потоковой передаче или параллелизме.

Таким образом, аудитория, заинтересованная творческими инициативами, получит возможность следить за актуальными событиями мира искусства.