

ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУТСОРСИНГОВЫХ КОМПАНИЙ ПРИ ГАЗО- и НЕФТЕДОБЫЧЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Бекмачева В.О. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – доцент Медведева О.Е. (Университет ИТМО)

Аннотация: Анализ зарубежного и российского опыта привел к выводу, что управление качеством при таком развитии нефтегазодобывающего сервиса является особо актуальной проблемой в настоящее время. Рынок нефтяных компаний во многом повторяет тенденции рынка сервиса в целом. Проведен анализ использования аутсорсинга крупнейшей компании ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром». Современные компании в настоящее время стали чаще обращаться к аутсорсингу, как одному из способов повышения управления качеством и увеличению производительности труда их подразделений

Введение: Актуальность работы заключается в том, что в современном мире большие организации все чаще начинают использовать аутсорсинг как один из инструментов управления качеством. Использование в своей работе аутсорсинга дает возможность сделать большое количество функций на предприятии более качественными и эффективными, особенно часто это распространено в части производства, персонала, финансов, снабжения. Привлечение аутсорсинговых компаний находит активное применение в работе и управлении качеством в настоящее время.

Основная часть: Использование аутсорсинга так же относится и к нефтегазодобывающей отрасли. Аутсорсинг помогает оптимизировать функционирование коммерческих организаций, благодаря направлению усилий на основную деятельность и перемещение неспециализированных функций, активов и сотрудников под ответственность и в распоряжение нефтегазовых фирм. Основными направлениями аутсорсинга в этой отрасли являются газо- и нефтепереработка, строительство инфраструктуры, геологоразведочные работы, буровые работы, сервисное обслуживание производственного и технологического оборудования, а также аутсорсинг в IT-сфере.

Главной функцией аутсорсинга является делегирование работы и бизнес-интеграция на новом качественном уровне, и как результат – повышение качества конечного продукта и услуги, что и является целью компании в условиях современного рыночного спроса. На всех этапах работ по добыче: геологоразведка, сейсморазведка, геодезические исследования, обустройство и подготовка скважин к длительному извлечению нефти и газа, увеличение дебита скважин и т.п., нужен опыт, специализированные знания, технологии и оборудование компаний, которые на этом специализируются.

Направляя внимание на приоритетные направления деятельности, нефтегазодобывающим компаниям удастся повысить качество своей продукции, что влечет за собой получение дополнительной прибыли, которая значительно превышает затраты на аутсорсинг. Стоит заметить, что узкоспециализированная компания отличается гибкостью и раньше любой отраслевой фирмы осведомлена о нововведениях и способна в кратчайшие сроки актуализировать знания своих сотрудников. Таким образом, передавая отдельные функции аутсорсерам, нефтегазовые компании получают передовые технологии и экономию средств на их разработку.

Положительным опытом использования аутсорсинга в управлении качеством поделились нефтегазовые компании-гиганты ПАО «Газпром» и ПАО «Лукойл». К примеру, для повышения качества работ по сбыту газа, ПАО «Газпром» предложило использовать аутсорсинг. Но Общество не только использует, но и предлагает аутсорсинг-систему поставок топлива для промышленных предприятий и другого различного снабжения.

В ПАО «Лукойл» передают внешнему провайдеру проекты по медийному размещению, медиапланированию, проведению акций. Но при выборе организации Общество само диктует условия: только большие и известные маркетинговые компании, профессионализм, знание сферы своей деятельности, опыт на рынке и т.д.

В то же время опыт практического менеджмента компаний, ориентированных на аутсорсинг, дает и множество недостатков. К ним относятся: риск утечки информации (например, техники и технологии добычи), потеря контроля над собственными ресурсами, возможности управления качеством и стоимостью со стороны компании – аутсорсера, диктовка своих условий, отказ или банкротство аутсорсера приводит к поиску нового исполнителя и необходимости вернуться к выполнению ранее переданных функций.

Во избежание вышеупомянутого, необходимо проведение политики импортозамещения, производство оборудования из комплектующих российских производителей, выводить на аутсорсинг ту деятельность, в которой нет секретности, а также необходимо учитывать возможности более активного и действенного лоббирования корпоративных интересов на внутреннем рынке, завоевания новых покупателей продукции.

Заключение: С одной стороны, нефтегазовые компании передают на аутсорсинг все больше работ, а с другой стороны, аутсорсеры становятся более профессиональными и эффективными. Поэтому нефтегазовый сервис был и остается самым динамичным сектором аутсорсинга для управления качеством в нефтегазовой отрасли.

Бекмачева В.О. (автор)

Медведева О.Е. (научный руководитель)