

УДК 316.334.23

НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Замиралова А.В. (Южно-Уральский государственный университет (национальный
исследовательский университет))

Научный руководитель – к.с.н., доцент Салганова Е.И.

(Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский
университет))

Аннотация. Доклад посвящен изучению предпринимательства студенческой молодежи как социального явления. Выделены основные направления его развития и факторы, влияющие на формирование интереса к предпринимательской деятельности студентов.

Введение. Актуальность проблемы обусловлена тенденциями в современном обществе в развитии предпринимательства, которые определяют новые требования к личности предпринимателя и характеризуются активным включением студенческой молодежи в развитие предпринимательской среды. Студенческая молодежь – часть общества, активно реагирующая на любые изменения, обладающая творческим подходом к деятельности, склонная к риску, а значит и ведению собственного дела. Также она обладает значительным потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности в сравнении с другими возрастными группами. Привлечение молодежи к занятию предпринимательской деятельностью поспособствует не только увеличению доли малого бизнеса, но и станет решением проблемы занятости молодых людей. Развитие современного предпринимательства характеризуется активным участием молодежи в бизнес процессах. Так как именно студенческая молодежь, с присущей ей энергией, творческой активностью и энтузиазмом, ориентирована на поиск новых сфер реализации собственных сил, новых перспективных видов профессиональной деятельности. Это становится особенно важно в условиях цифровизации экономики и быстротечности смены профессий. Студенческая молодежь сочетает свою возрастную активность с приобретением профессиональных знаний и выбором жизненного пути, активно участвует в развитии предпринимательства в современном обществе. В настоящее время в России всё ещё отсутствует необходимая и достаточная нормативно-правовая база по развитию предпринимательства молодежи, не достаточно квалифицированных кадров, способных обучить молодых людей, а значит и существует недостаток опыта у молодежи в организации и ведения предпринимательской деятельности. Для того, чтобы предпринимательская деятельность стала одним из главных факторов, способствующих развитию экономики страны, необходима разработка основных стратегий формирования молодежного предпринимательства.

Основная часть. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в настоящее время в малом предпринимательстве доля занятого населения составляет 13% от общей численности занятых, что на самом деле является низким показателем, характеризующим то, что в России достаточно неразвита предпринимательство, так как, например, в Японии этот показатель достигает 80%.

Современные проблемы развития молодежного предпринимательства раскрывает в своем исследовании А. В. Иноземцева. Ею в 2014 году на базе Новосибирского государственного университета экономики и управления проведено социологическое исследование по изучению проблем молодежного предпринимательства среди студенчества. Всего было опрошено 1273 респондентов среди студенческой молодежи. Результаты исследования показали, что каждый второй молодой человек считает, что в Новосибирске развитие предпринимательства происходит достаточно медленно и его нужно ускорить. В целом исследование показало, что более две трети молодых людей готовы посвятить свою жизнь предпринимательству. Однако, каждый второй указал на то, что для этого, им не

недостаточно знаний, необходимо обучение основам предпринимательской деятельности, а каждый четвертый уже готов организовывать свой бизнес сегодня.

Развитие предпринимательской деятельности молодежи, с одной стороны, протекает медленно в регионах страны. С другой стороны, большинство молодых людей заинтересованы в его ускоренном развитии и считают развитие предпринимательства молодежи необходимым и видят надобность в ускорении темпов его развития. Ведущими проблемами развития молодежного предпринимательства являются: отсутствие необходимого количества финансов, недостатки в системе налогообложения и высокая арендная плата. Для развития предпринимательской деятельности необходимо внедрение специальных форм обучения и развития определенных навыков.

Анализ результатов проведенных исследований российских ученых позволяет выявить наиболее интересующие молодежь сферы деятельности и способствует разработке программ в сфере молодежной политики. Большая часть студенческой молодежи заинтересована и готова к осуществлению предпринимательской деятельности. Помимо этого, можем говорить о том, что они хотели бы видеть ускоренное развитие сферы предпринимательства, также отметим, что всё ещё существуют определенные факторы, указанные выше, которые делают предпринимательство непривлекательным для молодежи. Они требуют своего разрешения и поддержки в этом от государства. Следовательно, молодежное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития бизнеса в России, так как оно только начинает выделяться как отдельный вид предпринимательской деятельности.

В декабре 2021 года в г. Челябинске было проведено пилотажное исследование на тему «Направления и факторы развития студенческого предпринимательства». Целью исследования было изучить современное состояние, направления и факторы развития предпринимательской деятельности студентов Южно-Уральского государственного университета г. Челябинска. Объектом пилотажного исследования выступили студенты очной формы обучения Южно-Уральского Государственного Университета. Предмет исследования – современное состояние, направления и факторы развития предпринимательской деятельности студентов Южно-Уральского государственного университета г. Челябинска. Были исследованы направления и факторы развития студенческого предпринимательства. Выявлена заинтересованность и готовность студентов заниматься предпринимательской деятельностью. Многие хотели бы попробовать свои силы в предпринимательской деятельности, имея необходимые возможности и ресурсы. Поэтому, учитывая, что молодежь в будущем будет составлять основные трудовые ресурсы города, необходимо активнее вовлекать данную категорию в предпринимательство, развивая информационное предпринимательское пространство: информируя студенческую молодежь о мерах поддержки в университете и государстве. Молодежь умеет привносить новые идеи и реализовывать их. Именно она отвечает на вызовы своего времени и способна справиться с ними. Поэтому бизнесу, который создают молодые предприниматели, необходимо придать особое общегосударственное значение в развитии экономики городов и регионов.

Выводы. Проведенный теоретический анализ проблемы показал, что развитие и поддержка молодежного предпринимательства остается главной задачей государственной политики, так как это направление только начинает выделяться как отдельный вид предпринимательской деятельности. Для обеспечения развития молодежного предпринимательства в будущем требуется комплексное регулирование, а также специальная работа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. Проведенное социологическое исследование показало, что современное состояние предпринимательства молодежи имеет положительный вектор развития. Молодежь активно проявляет интерес к развитию предпринимательской деятельности, планирует и готово осуществлять её. Однако всё ещё нуждается в поддержке со стороны государства и имеет определенные проблемы, требующие своего разрешения: нехватка финансов; недостатки в системе налогообложения; завышенная плата за аренду помещения.