

УДК 338.23

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Лебедевская О.А. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – доктор экон. наук, доцент Литая Е.Я.

(Национальный исследовательский университет ИТМО)

Аннотация. В данном докладе обосновывается применение качественных методик оценки качества инновационных проектов наряду с количественными методиками, наиболее часто применяемыми в настоящее время. Приводятся наиболее перспективные качественные показатели оценки инновационных проектов, которые применимы на ранних стадиях жизненного цикла проекта.

Введение. По данным Росстата, затраты на развитие инновационной деятельности в России за последние 20 лет увеличились в 4 раза. Данная тенденция сохраняется до сих пор, несмотря на влияние пандемии COVID-19. Оценка инновационных проектов является исходной предпосылкой для дальнейшей деятельности по реализации инноваций. Ресурсы инвесторов и организаций инновационной инфраструктуры ограничены, поэтому важно вложить их в те проекты, которые действительно смогут стать успешными. Отбор проектов становится особенно сложной задачей на ранних стадиях жизненного цикла инноваций, когда ещё нет продукта или неочевидно технологическое решение, а иногда и вовсе нет прототипа. В этих случаях оценивать приходится лишь идею. В данных условиях очевидно желание инвесторов обезопасить свои вложения, повысив вероятность правильного выбора. С этой целью уделяется значительное внимание процедуре оценки инновационных проектов, расходуются значительные средства, создаются для отбора проектов специализированные организационные структуры, привлекаются внешние специалисты и организации, разрабатываются специальные регламенты и методики, направленные на повышение качества данного процесса. Вполне очевидно стремление создать целостную систему, которая позволила бы сделать выбор проекта максимально обоснованным.

Успех любого проекта, в первую очередь, зависит от его качества. При оценке качества стартапа важно учитывать, что инновации трудно представить как конкретные ценности, особенно на первых стадиях жизненного цикла проекта. Анализ применяемых показателей оценки качества инновационных проектов показал, что большинство отечественных методик базируются на традиционных с позиции финансового анализа расчетах, таких как рентабельность, окупаемость и доходность. Однако данные показатели зачастую невозможно рассчитать на первых стадиях жизненного цикла инновационного проекта. К тому же, такой подход игнорирует множество важных аспектов инновационной деятельности. В связи с этим при оценке качества инновационного проекта необходимо учитывать не только количественные показатели, но и качественные.

Основная часть. По статистике, всего 1% из общего числа инновационных проектов становится действительно успешным. На основании этого ставится под сомнение эффективность применяемых в настоящее время методик отбора стартапов на акселерационные и инкубационные программы.

Вполне очевидно, что инновационная деятельность значительно отличается от других видов экономической деятельности, что обуславливает наличие у создателя проекта определенной способности новаторства. При оценке качества стартапа первостепенное значение имеет именно личность инициатора проекта. Творческая составляющая является основным элементом создания и развития инновационных проектов. Количественные методики оценки качества стартапов никак не отражают наличие таланта у их создателей, в связи с чем необходимо применение качественных методик оценки инновационных проектов.

При оценке качества стартапа невозможно не учитывать общественную значимость, в том числе и экологичность, поскольку это является неотъемлемым атрибутом любого современного инновационного проекта. Здесь же отметим необходимость учета ориентации идеи на потребителя.

Особое внимание следует уделить и команде проекта. Во внимание принимаются такие показатели как опыт ее членов в сфере создания и развития инновационных проектов, а также компетенции и достижения участников команды в других сферах деятельности.

Отдельно стоит рассмотреть такой показатель, как наличие антиидеи, т. е. определенного блага, которое будет разрушено в случае реализации инновационного проекта. Именно наличие антиидеи можно назвать основной отличительной чертой инновационного проекта от прочих бизнес идей. С помощью данного показателя появляется возможность оценить инновационность проекта, претендующего на участие в инкубационной (акселерационной) программе или на финансирование.

Все вышеперечисленные критерии оценки качества проекта возможно применить как на первых стадиях жизненного цикла инновационного проекта, так и на последующих. Применение данных показателей при первоначальной оценке инновационного проекта, то есть при оценке идеи, увеличивает долю успешных стартапов в российских организациях инновационной инфраструктуры или получивших финансирование от инвесторов.

Вполне вероятно, что качественных показателей может быть достаточно для оценки нововведений на ранних стадиях инновационного процесса, поскольку фактическое количество нововведений на начальной стадии невелико. В некоторых случаях, например, предполагающих прототипирование продукции, возможно добавление и количественных показателей оценки качества. В таком случае число показателей оценки коррелирует с масштабом проекта. То есть маленькие проекты не нуждаются в большом количестве показателей, а для крупных проектов показателей, применяемых в ходе оценки их качества, может быть больше.

Выводы. Применение качественных показателей при оценке инновационных проектов наряду с количественными показателями способно увеличить число успешных инновационных проектов.

Применение качественных методов оценки качества инновационных проектов будет, в первую очередь, актуально для организаций инновационной инфраструктуры. Это связано с тем, что в настоящий момент российские организации слишком лояльно подходят к оценке качества стартапов. Вероятно, это является основной причиной низкой доли успешных инновационных проектов, прошедших инкубационные и акселерационные программы в соответствующих организациях. Оценка качества инновационных проектов также будет полезна и для инвесторов, желающих вложить средства в стартап на ранних стадиях его жизненного цикла.