

Аналитический обзор рынка RPA продуктов

Авраменко А. Д.

(Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.т.н. Балакшин П.В.

(Университет ИТМО)

Аннотация. В статье представлен обзор рынка RPA продуктов, рассмотрение его лидеров, выявление основных тенденций, а также рассмотрение процессов, наиболее подходящих для автоматизации.

Введение. На сегодняшний день на рынке представлены порядка двух десятков крупных игроков, предоставляющих RPA системы, среди которых есть как системы с открытым исходным кодом, например Roboconr, TagUI, так и коммерческие системы с закрытым исходным кодом. Все большее расширение рынка ведет к более конкурентной среде, в которой большим и малым компаниям нуждающимся в автоматизации всё сложнее сделать выбор в сторону одного из поставщиков. Также существует список требований к процессам, которые будут автоматизированы, сбор этих требований поможет компаниям нуждающимся в автоматизации понять, что из себя представляет RPA робот, а также сразу отсеять неподходящие процессы.

Основная часть. В рамках данной работы проводится исследование продуктов, существующих на рынке RPA от разных вендоров. Основываясь на существующих исследованиях, а также на заявляемых функциональных возможностях продуктов выделяются основные тенденции развития отрасли, а также набор минимальных функциональных требований к продукту, необходимых для достойной конкуренции с существующими вендорами:

- Оптическое распознавание символов (OCR)
- Автоматизация взаимодействия с интерфейсом
- Центральное управление.

Были выделены лидеры рынка, основываясь на количестве клиентов компаний. Ими являются компании UiPath, Blue Prism, Automation Anywhere, кроме того, сюда можно отнести компанию PegaSystems, однако следует сказать, что на отдел Pega Robotics приходится лишь небольшая часть ресурсов компании. Было проведено краткое сравнения, основываясь на заявленных характеристиках. Кроме функциональных особенностей лидеры рынка различаются подходами к лицензированию своих продуктов. Так UiPath предоставляет возможность выбора продуктов, для которых приобретается лицензия, в то же время BluePrism предоставляет одну лицензию, покрывающую максимальное количество продуктов компании, что по словам BluePrism является преимуществом перед конкурентами, однако повышает финансовый порог входа. После этого основываясь на требованиях лидеров рынка к автоматизируемым процессам был сформирован список критериев, согласно которому можно оценить имеющийся в компании процесс и понять до покупки продукта перспективы его автоматизации.

К данным критериям относятся:

- Линейность процесса
- Сложность и количество принимаемых решений необходимых в течении процесса
- Тип и формат входных данных
- Необходимость взаимодействия с удаленным рабочим столом
- Тип интерфейса, с которым необходимо взаимодействовать

Критерий, указанный в последнем пункте, можно оценить, используя специальное ПО, которое строит дерево визуальных компонентов, а также используя пробные версии RPA продуктов.

Выводы. Данная работа собирает, анализирует и делает выводы по текущему состоянию рынка RPA продуктов, а также требований к процессу, который нужно автоматизировать. Полученная информация будет использоваться в будущем для более глубокого сравнения существующих продуктов и упрощения выбора наиболее подходящих для каждого типа процессов.

Авраменко А. Д. (автор)

Подпись

Балакшин П. В. (научный руководитель)

Подпись