

СОТРУДНИЧЕСТВО ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ И КРУПНЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Най Б.Е. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Янова Е.А. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Аннотация. Поддержка инновационного бизнеса в рамках акселерационных программ крупных высокотехнологичных компаний или венчурных фондов имеет ряд недостатков, которые, прежде всего, заключаются в расхождении стратегических целей. Однако их сотрудничество при развитии стартапов дает инновационному бизнесу возможность успешно запустить пилотный проект в реальной бизнес-среде, а также привлечь венчурный капитал. Взаимодействие высокотехнологичных компаний и венчурных фондов позволяет значительно ускорить развитие инновационного бизнеса.

Введение. В рамках рынка технологий определённой инновационной системы важнейшую роль играют малые инновационные предприятия, которые предлагают продукт, способный существенно улучшить многие процессы в отрасли и, как следствие, изменить поведение ее ключевых участников. В то же время доступ к новейшим технологиям в индустрии определяет конкурентоспособность компании, поэтому бизнес стремится своевременно осваивать ключевые инновации. Как крупный бизнес – ведущий игрок на рынке, так и малые инновационные предприятия имеют большое количество положительных эффектов от взаимодействия друг с другом. Однако стартап-проекты не всегда удовлетворяют бизнес-задачам высокотехнологичной компании, а последние, в свою очередь, редко готовы идти на риск и инвестировать в дальнейшее развитие инновационных технологий, вследствие чего, теряется эффективность взаимодействия с каждой стороны. Венчурные фонды, как профессиональные посредники между инновациями и капиталом, призваны оптимизировать партнёрство стартапов и лидеров рынка при взаимовыгодном сотрудничестве с последними.

Основная часть. Высокотехнологичные компании в настоящее время стремятся внедрять стартапы в собственные бизнес-процессы, однако при поиске инновационных проектов, способных быть комплементарными бизнес-стратегии, корпорации сталкиваются с рядом ограничений, которые, в первую очередь, возникают при отслеживании новых технологий на рынке, а также при формировании конкурентоспособной бизнес-модели инновационного бизнеса. Венчурные фонды, в свою очередь, аккумулируют перечень проектов из различных отраслей и сопровождают инновационный бизнес на всех этапах его роста. В их задачи входит, в том числе, и тестирование бизнес-идеи в условиях реального рынка, которое может происходить внутри бизнес-процессов лидеров рынка. Тем не менее, венчурные фонды не всегда способны заметить полезность той или иной инновации для отрасли, как это могут видеть крупные компании. К тому же, венчурные фонды, имея несколько сотен проектов под управлением, делают ставку лишь на малую часть из них, рассчитывая на получение сверхприбыли. Совместные акселерационные программы высокотехнологичного бизнеса и венчурных фондов позволяют устранить данные недостатки путем разделения функциональных обязанностей при коммерциализации инноваций. Венчурные фонды, являясь проводником на рынок инноваций, в ответ получают площадку для тестирования бизнес-идей, что значительно ускоряет рост бизнес-проектов. Малый

инновационный бизнес при таком сотрудничестве выигрывает за счет возможности успешного запуска пилотного проекта и привлечения венчурного капитала.

Сотрудничество венчурных фондов и крупного высокотехнологического бизнеса дает ряд преимуществ для всех участников этого взаимодействия. Прежде всего, малый инновационный бизнес с более высокой степенью вероятности привлечёт инвестиции на развитие проектов от венчурного фонда, так как бизнес-идея тестируется на ранних проектных стадиях на сформированной потребительской базе. Кроме того, помимо консультационной поддержки от экспертов венчурного фонда, инновационный бизнес при тесном взаимодействии с ключевыми процессами отрасли погружается в изучение особенностей бизнес-среды и способен тестировать бизнес-гипотезы. Для высокотехнологического бизнеса появляется возможность привлекать большее количество инноваций и тестировать готовые решения для достижения стратегических целей и повышения эффективности бизнес-процессов. Благодаря тестированию бизнес-идей снижается риск реализации стартап-проектов, что способствует привлечению больших инвестиций в венчурный фонд. Кроме того, «просеивание» проектов через призму реальных рыночных условий позволяет выявить наиболее перспективные из них.

Выводы. Благодаря доступу к ресурсным мощностям высокотехнологических компаний и инвестиционной инфраструктуре венчурных фондов инновационный бизнес получает серьезное конкурентное преимущество. Тестирование бизнес-идей в рамках реальной рыночной среды позволит стартапам разработать успешный пилотный проект и сформировать наилучшее ценностное предложение для потребителя, что, впоследствии, приведет к повышенной вовлеченности инвесторов и ускорит развитие бизнеса.

Най Б.Е. (автор)

Янова Е.А. (научный руководитель)
