

УДК 65

Старт-UP – механизм стратегического позиционирования малого бизнеса

Календаров Ф.Б., Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – Коваленко Б.Б., д.э.н., Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

В статье рассматриваются основные принципы старт-UP: разработка и освоение в производстве непрерывных инноваций; выработка стратегической позиции для элементарной единицы инновационного предпринимательства; уникальность функционирования и структуры; непрерывное преобразование и развитие.

Старт-UP предполагает гибкое сочетание принципов научного менеджмента с поэтапным, поступательным развитием функций и структуры предпринимательской организации. Это механизм предпринимательского менеджмента, который стратегически может использоваться для продвижения на рынок любого ценностного предложения организацией, стремящейся к непрерывным инновациям. В процессе осуществления предпринимательства создается ценностное предложение и организация, которая продвигает инновационный продукт на рынок в адрес целевой группы потребителей. Поэтому Старт-UP – с одной стороны, начало создания инновационной предпринимательской организации, с другой – начало процесса создания системы управления инновационным продуктом, от стратегии до ухода с рынка на всем протяжении жизненного цикла продукта.

Предпринимательство мы рассматриваем как процесс создания организации, оценки и распределения ресурсов, необходимых для осуществления деятельности, ориентированной на удовлетворение запросов потребителя. Это философия, предоставляющая схему работы для современного предприятия, которое стремится к устойчивому росту путем постоянных инноваций. Старт-UP задает импульс для создания менеджмента стремительных изменений в условиях высокой неопределенности и рисков.

Старт-UP создается на основе ряда принципов:

Разработка и освоение непрерывных инноваций. Предприниматели стремятся к тому, чтобы найти важнейшую инновацию. Но для долгосрочного роста необходим постоянный поиск новых прорывных решений, основанных на творчестве и талантах работников всех уровней.

Выработка стратегической позиции для элементарной единицы инновационного предпринимательства. Чтобы создавать циклы непрерывных инноваций, необходимы команды, способные находить инновации и экспериментировать. Эти команды представляют внутренние старт-UP, для которых нужна своя, уникальная организационная структура, поддерживающая инновационную деятельность предпринимателя.

Уникальность функционирования и структуры. Управление старт-UP – это не традиционный менеджмент. Для старт-UP необходимо предпринимательство, создающее новое ценностное предложение и осуществляющее преобразования в организационной структуре существующих организаций и создающее уникальные новые организации.

Непрерывное преобразование и развитие. Процессы создания и развития новых организаций предполагают наличие других компетенций, отвечающих новым разнообразным задачам. Старт-UP не означает, что абсолютно все команды в компании должны быть реорганизованы по названным принципам. Равно как не означает, что все без исключения сотрудники организации должны начать действовать как предприниматели. Цель перехода на эти принципы – обеспечить Старт-UP условия для работы и дать каждому сотруднику возможность действовать как предприниматель. Это позволит двигаться вперед тем людям, которые от природы склонны к такой деятельности – или будут ею заниматься при наличии должных мотивов и стимулов.