

УДК 330.322

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

**Абрашин Д.К.** (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – к.т.н., доцент Горлушкина Н.Н.**

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные методы оценки экономической эффективности реализации инновационных проектов в высшей школе. Представлена оригинальная классификация на основе наиболее популярных инструментов оценки, которые могут лечь в основу будущей системы поддержки принятия решений о реализации инновационных проектов в образовательных организациях.

**Введение.** В настоящее время сектор высшего образования в России занимает третье место по генерации знаний (26,4%), уступая государственному сектору (38,3%) и отраслевым институтам (32, 9%). Рост интереса к инновациям в высшей школе является важным этапом развития современной науки, экономики и общества в целом.

Однако тот факт, что зачастую инициаторами и руководителями инновационных проектов выступают не имеющие опыта студенты, приводит к определенным трудностям. С одной стороны, это усложняет работу экспертов, которые вынуждены давать фидбек по каждому этапу каждого проекта, с другой — затрудняет принятие решений руководителями проектов, увеличивает неопределенность при планировании и риски при реализации.

**Основная часть.** На основании анализа международных и российских методик по управлению проектами можно выделить шесть интегральных показателей, позволяющих оценить экономическую эффективность студенческих инновационных проектов:

1. Инвестиционная привлекательность. В эту группу входят показатели потенциальной отдачи от инвестиций в проект. В первую очередь это показатели, которые связаны со сложными процентами: чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма рентабельности (IRR), норма прибыльности (PI) и др.

2. Потенциал коммерциализации. Этот показатель оценивает объем рынка и возможности масштабирования продукта. В него входят: совокупный среднегодовой темп роста рынка (CAGR), планируемая доля продукта на рынке, наличие заинтересованных в реализации проекта стейкхолдеров и потенциальный спрос.

3. Маркетинг. Этот показатель включает в себя оценку стоимости продвижения продукта, каналов коммуникации, плана продаж, коэффициент конверсии лидов (LCR), окупаемость инвестиций в маркетинг (ROMI).

4. Юнит-экономика. Здесь представлены затраты на привлечение одного клиента. В них входят: стоимость привлечения клиента (CAC), пожизненная ценность клиента (LTV), себестоимость реализованной продукции (COGS), доход на клиента (ARPC).

5. Ресурсы. Этот показатель отражает наличие доступа к материально-технической базе и ресурсам для осуществления НИОКР и/или производства продукта, который должен получиться в результате реализации проекта.

6. Команда. Здесь представлена оценка квалификации членов команды в соответствии с их опытом, навыками и компетенциями для реализации проекта, а также возможности для привлечения новых исполнителей в проект при необходимости.

На основании этих показателей будет формироваться модель оценки экономической эффективности реализации инновационного проекта. Модель также будет включать в себя корректирующие коэффициенты в зависимости от сферы и стадии реализации проекта.

Для прогнозирования эффективности реализации инновационного проекта предлагается использовать инструменты математического аппарата нечеткой логики(Fuzzy logic). Конкретно на основе представленных выше критериев возможно формирование нечеткой матрицы и создание оптимистического, пессимистического и реалистического сценариев развития проекта.

**Выводы.** Создание модели оценки экономической эффективности реализации инновационных проектов в образовательных организациях позволит своевременно выявлять угрозы и возможности для реализации инновационных проектов и оперативно принимать решения в соответствии с набором требований по проекту, описанных задач и запланированных результатов.