

УДК 663.969

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПАКОВКИ В ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

Курасова Л.Д. (Белорусский государственный технологический университет),

Булова А. С. (Белорусский государственный технологический университет)

Научный руководитель – к.б.н. Флюрик Е. А.

(Белорусский государственный технологический университет)

Данный доклад рассматривает современные тенденции упаковки в пищевой отрасли. Современная упаковка должна иметь необычный внешний вид, быть экологичной и отсылать на национальные особенности. Была предложена современная, неординарная, экологичная упаковка для новой разработки.

Введение. В современном мире упаковка товара играет важную роль в жизни каждого потребителя. Именно она сигнализирует покупателям о важности товара и необходимости его приобрести. При разработке любого вида упаковок необходимо учитывать потребности бизнеса и особенности целевой аудитории. Одной из важных тенденций упаковки является ее экологичность и неординарный внешний вид, привлекающий внимание покупателей. Также упаковка товара должна соответствовать его внутреннему содержанию. Например, производители напитков (в частности водки) могут разливать свой продукт в бутылки ручной работы необычной формы, подчеркивая тем самым высокую степень очистки и качество водки, а также её необычные органолептические свойства. Отечественные производители всё чаще делают упор во внешнем виде товаров на национальные особенности. Так, в Японии оформляют букеты в шелк, а не в полиэтиленовую пленку или крафтовую бумагу, а в тропических странах полиэтиленовые пакеты и контейнеры заменяют на плетеные корзиночки и ленты из листьев бананов, пальм и других местных растений.

Основная часть. Для упаковки разработанного на кафедре биотехнологии фиточая с иммуномодулирующим эффектом предлагается использовать твердую часть скорлупы орехов. Скорлупу отбирают по внешнему виду, разделяются на две части, содержимое аккуратно достают, скорлупу вычищают и шлифуют изнутри, по всей поверхности делают сквозную перфорацию. Далее скорлупа заполняется композицией фиточая, половинки неразрывно склеиваются пищевым клеем.

Данная разработка является экологическим решением проблемы упаковки чая, так как при ее производстве используются части растений, которые обычно являются отходами. А также на данную упаковку не затрачиваются лесные ресурсы в виде древесины, идущей на производство бумажных чайных пакетиков.

Ручная работа и тщательный отбор материалов позволят создать уникальный продукт, выделяющийся среди схожих продуктов на рынке своей неординарной подачей, а сам фиточай позволит укрепить иммунитет, находящийся в стрессовом состоянии на фоне распространения вирусных инфекций. Подобная упаковка будет являться также маркетинговым ходом в области профилактики вирусных заболеваний и опираться на стремление потребителей к природным продуктам.

Также данная упаковка производится без использования типографии и не будет вызывать иррациональный страх у населения перед случайным попаданием типографской краски в продукт питания.

Такой вид упаковки может использоваться для производства подарочных наборов чая с уклоном на национальные особенности и отсылать к лесному богатству и разнообразию Беларуси.

Выводы. Таким образом данная разработка удовлетворяет запросам потребителей по части оригинального внешнего вида и экологического решения. Изобретение может

использоваться не только для упаковки предложенного фиточая, а также для упаковки похожей продукции в пищевой и фармацевтической отрасли.