

УДК 004.9

**ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА АНАЛИЗА СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ  
ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ И ОБЪЕКТОВ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ**

**Борисенко М.И.** (Национальный исследовательский университет ИТМО)

**Научный руководитель – к.т.н., доцент Головнин О.К.**

(Национальный исследовательский университет ИТМО)

В работе рассмотрена проблема определения оптимального размещения торговых объектов и объектов по оказанию услуг. Исследованы существующие геоинформационные системы с их функционалом. Проведен анализ необходимых параметров для определения местоположения нового торгового объекта. Предложены подходы для улучшения устойчивости приложения.

**Введение.** Благодаря приложению предприниматели, задав в всплывающем окне определённые параметры (выбор торгового объекта из списка, выбор списка конкурентов по текущему торговому объекту, район, улица и другие), смогут находить оптимальные полигоны для открытия новых магазинов, офисов, кафе и т.д. Данное приложение должно облегчить начинающим предпринимателям принятие решений в каком районе города Самары открывать торговые объекты или объекты по оказанию услуг. Актуальность геоданных приложения поддерживается ежедневным обновлением с внешнего, надежного источника. Обновление происходит в 02:00, когда количество пользователей минимально.

**Основная часть.** Проведён основной цикл разработки современного приложения: анализ предметной области, подготовка дизайна макетов с прототипами, проектирование базы данных, реализация бизнес-логики на сервере и на клиенте, покрытие тестами, тестирование, написание сопутствующей документации. Акцент данного приложения сделан на две вещи: удобном пользовательском интерфейсе и безопасности данных пользователя. Дизайн разрабатывался в привычном виде для пользователя, использующего современные существующие геоинформационные системы, например, 2ГИС. При первом входе пользователь сразу ориентируется в привычном ему интерфейсе, а также будет ему предложено «Войти в аккаунт» или «Создать аккаунт». Средой выполнения приложения являются современные браузеры (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge) на десктопных устройствах. В первую очередь это сделано в рамках безопасности для пользователя. Данное приложение не отправляет личные данные «третьим лицам». Пользователь приложения при необходимости может удалить все записи связанные с ним, хранящиеся в базе данных.

**Выводы.** В ходе работы реализована основная часть приложения анализа схем размещения торговых объектов и объектов по оказанию услуг, которая на данном этапе позволяет пользователям выполнять поиск оптимального размещения по необходимым параметрам, авторизоваться под своей учётной записью, удалить свой аккаунт.

Борисенко М.И. (автор)

Головнин О.К. (научный руководитель)