

## АНАЛИЗ ЦИФРОВЫХ ВНЕДРЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ПАО «АЭРОФЛОТ».

Автор: Учусов З.А., Университет ИТМО,  
факультет технологического менеджмента и инноваций  
Научный руководитель: Цуканова О.А., д-р.э.н., профессор, Университет ИТМО,  
факультет технологического менеджмента и инноваций

В докладе проанализированы основные цифровые внедрения компании «Аэрофлот», выделены преимущества данных технологий. Рассмотрено влияние данных решений на общие показатели эффективности предприятия.

### Введение

Цифровизация – одно из важнейших направлений работы Минтранса России, сквозное, затрагивающее все виды транспорта. Лидеры отрасли реализуют свои собственные стратегии и внедряют новые бизнес-модели на основе цифровых технологий.

Цифровые технологии позволяют компаниям быть конкурентоспособными во всех аспектах. Это касается не только классических факторов, таких как экономия ресурсов, снижение затрат и оптимизация логистики, но и качественных факторов, а именно ускорение предоставления услуг, безопасность бизнес-процессов и удобство пользования продуктом. Это причина, по которой мировые холдинги и большие компании внедряют цифровые технологии.

Кроме того, цифровизация бизнес-процессов позволяет повысить эффективность деятельности предприятия.

Россия в плане модернизации по данному направлению занимает далеко не первые позиции. Существует государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» по цифровизации экономики, некоторые компании частично перенимают опыт зарубежных организаций, но происходит это крайне медленно.

Решение данной проблемы может находиться в демонстрации и анализе позитивного влияния внедрения таких технологий в успешной национальной компании.

ПАО «Аэрофлот» – является одним из мировых лидеров по цифровизации и внедрению инновационных технологий, именно ее опыт показывает, как уровень цифровизации влияет на успешность компании, ее экономические показатели, насколько это необходимо в рамках, глобальной экономики, высокой конкуренции и при внешних ограничениях: пандемии, санкциях и других факторах.

Но компания не останавливается на достигнутом. Основные цели стратегии ПАО Аэрофлот до 2028 года включают в себя реестр инновационной продукции (Протокол заседания Комитета по инновационному развитию при Правлении ПАО Аэрофлот от 27.10.2021), где выделены отдельные планы по дальнейшей автоматизации до 2028 года, например:

- Автоматизация предрейсовых и предсменных осмотров, «ЭСМО – Электронная система медицинских осмотров», предусматривает новые подходы к управлению здоровьем персонала.
- «Браслет Про» - система контроля производительности и безопасности персонала, повышение производительности труда, повышение эффективности работы оборудования.
- Digital Avatar/Цифровой аватар – аватар полностью подконтрольный продукт, исключающий переход к конкурентам и нанесение вреда имиджу компании.

### **Основная часть.**

Результаты реализации инновационных проектов в сфере цифровой трансформации.

В 2020 году реализован целый ряд проектов, направленных на цифровую трансформацию различных аспектов бизнеса, включая развитие новых бизнес-моделей, инноваций в управление данными, внедрение новых цифровых технологий, платформенных решений и др.

Проведен эмпирический и логический анализ внедренных компанией «Аэрофлот» цифровых решений по работе внутренней деятельности:

- Системы обслуживания эффективны с точки зрения повышения спроса;
- Amos позволяет эффективно использовать ресурсы предприятия, благодаря четкой иерархии и автоматизированной логистике;
- SAP сводит к минимуму появление ошибок;
- Sabre способна моментально передавать информацию ВС;
- Bid Data на базе решения IBM позволяет анализировать спрос и рынок;
- Система электронного документооборота повышает эффективность коммуникаций, скорость принятия решения, эффективность управленческих решений.

Информационные решения для бизнеса:

- Электронное таможенное декларирование ВС. Ускоряет процессы;
- Цифровой проект «Витрина данных налогового мониторинга»

Налоговый мониторинг, позволяет сократить затраты на бухгалтерию и уменьшает налоговые риски, экономит значительные средства компании.

Определен экономический результат внедренных решений на показатели эффективности организации.

### **Выводы.**

Таким образом, цифровизация позволяет компании сохранять лидирующие позиции, эффективно управлять и развиваться. Значительное позитивное влияние на компанию ПАО «Аэрофлот» осуществляют технологии: «Amos», «SAP», Bid Data на базе решения IBM. Системы обслуживания, электронного документооборота, электронной таможенное декларирование ВС и «Витрина данных налогового мониторинга» являются эффективными инструментами компании.

Учусов З.А. (автор)

Подпись

Цуканова О.А. (научный руководитель)

Подпись