

ОПТИМИЗАЦИЯ ОНЛАЙН-БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА И ОБРАБОТКИ ДИНАМИЧЕСКОГО КОНТЕНТА

Владислав Игоревич Резник, ГАОУ СО «СамЛИТ (Базовая школа РАН)», г. Самара
Научный руководитель: Светлана Валерьевна Железнякова, ГАОУ СО «СамЛИТ (Базовая школа РАН)», г. Самара

Актуальность темы исследования. В настоящее время пандемия коронавируса многое изменила в жизни людей. Тяжелее всех эти изменения сказались на предпринимателях, чьи проекты полностью ориентированы на офлайн. Возникла необходимость быстро переосмысливать свои взаимоотношения с клиентом, иначе не избежать структурных потрясений во многих сегментах, а экономическая неопределённость уже изменила поведение потребителей. Всё это может создать серьёзные последствия для любой компании, ориентированной на ритейл.

Чтобы обеспечить успех бизнеса, нужно обладать целостным представлением о нынешнем потребителе и четко представлять, как ориентироваться в мире цифровых технологий. Кризис изменил портрет потребителя и создал новые возможности.

Для эффективной работы бизнеса очень важно, чтобы собственные каналы коммуникации компании были выстроены, систематизированы и по возможности автоматизированы в соответствии с трендами диджитал-маркетинга.

Таким образом, тема «Оптимизация онлайн бизнеса на основе динамического контента» актуальна, поскольку направлена на устранение пробелов, связанных с несовершенством информационных технологий в сфере предоставления услуг по реализации товара.

Цель исследования: внедрение вспомогательных технологий для оптимизации онлайн-бизнеса с помощью создания экосистемы, включающей в себя Telegram-бота и веб-сайта с общей базой данных товаров.

Методы исследования: анализ интернет ресурсов, анализ литературы и статей, написание и тесты программы, сравнение результатов до и после внесения изменений в код.

Объект исследования – экосистема «База-Сайт-Бот».

Предмет исследования – оптимизация работы интернет-магазина на примере магазина кроссовок.

Гипотеза – добавление функционала к стандартному боту в виде фильтров на товар, актуальности персонализированного предложения.

Результаты исследования:

1. Проанализирован рынок торговых площадок, их функционал и ограничения применимости.
2. Изучены возможности программных ассистентов (ботов), выявить положительные и отрицательные стороны их работоспособности.
3. Предложено улучшение аналогов, путём доработки существующих концепций.
4. Подобран инструментарий для реализации практической стороны проекта.
5. Создан Telegram-бота с настройками для фильтрации контента.
6. Создан сайт для рекламы и продаж в интернете.
7. Реализована связь между ботом и сайтом через базу данных.
8. Показана работоспособность созданного интернет-продукта.

Практическая значимость. Интернет-продукты в настоящее время являются необходимыми условиями успешности любого бизнеса, 85 % людей используют интернет и мессенджеры постоянно. Созданные мною Telegram-бот и сайт, работающие в единой экосистеме, могут быть использованы владельцами малого бизнеса для реализации продукта. Наличие Telegram-бота позволяет клиенту ощущать персональную поддержку

со стороны компании круглосуточно. Он же позволит клиенту в любое удобное время суток совершить покупку, воспользовавшись фильтрами. Фильтры подстраивают выборку товаров из каталога под запросы пользователя, тем самым ускоряют процесс приобретения товара. На сайте покупатель может ознакомиться более подробно с товарами и сделать покупку.

Эти два ресурса дополняют друг друга, позволяя потенциальному покупателю самому сделать выбор, с чем ему удобнее работать: с ботом или с сайтом.

Список использованных источников

1. Telegram Bot API [Электронный ресурс]. – URL: <https://core.telegram.org/bots/api/> (дата обращения: 23.09.2021)
2. Аудитория медиа [Электронный ресурс]. – URL: <https://mediascope.net/upload/iblock/cd5/Adindex%20City%20Conference%202021%20Mediascope.pdf>(дата обращения 8.10.2021)
3. Документация для разработчика [Электронный ресурс]. – URL: https://codex.wordpress.org/Документация_для_разработчика/ (дата обращения: 8.10.2021)
4. pyTelegramBotAPI [Электронный ресурс]. – URL: <https://github.com/eternnoir/pyTelegramBotAPI#telebot/> (дата обращения: 25.09.2021)