

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРОСМОТРА ФИЛЬМОВ

Алюшин Р.О. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – к.т.н. Балакшин П.В.

(Национальный исследовательский университет ИТМО)

В данной работе рассматриваются источники, позволяющие сформировать точное представление о значении термина «социальная сеть», тенденциях развития социальных сетей и архитектуре. Приводятся основные методы формирования рекомендаций в ленте социальной сети, а также обзор организации работы социальной сети для просмотра фильмов «Netflix». Формулируются ключевые выводы автора, позволяющие структурировать информацию и облегчить понимание принципов, на которых основываются социальные сети, для дальнейшего применения.

Введение. С помощью социальных сетей решаются многочисленные задачи, начиная от общения с людьми, передачи файлов и «потребления» контента и заканчивая продвижением личного бренда или себя как специалиста. Социальные сети меняют жизнь и меняют то, как мы взаимодействуем с нашим сообществом и бизнесом.

В поисках развлекательного контента или возможности заполнить свободное время, люди часто обращаются к социальным сетям для просмотра фильмов и сериалов. В условиях пандемии и последующих событиях, связанных с ограничениями повседневной деятельности людей, спрос на такие социальные сети значительно вырос. Однако как новым, так и текущим пользователям бывает трудно разобраться с функционалом социальной сети ввиду ее перегруженности невостребованными инструментами, а наскучивший интерфейс и ограничения в коммуникации, вводимые разработчиками, приводят к потере интереса у аудитории.

Наблюдается возможность создания отдельной социальной сети для просмотра фильмов, которая будет предлагать актуальные пользователю рекомендации, обладать легким в освоении функционалом и поддерживать возможность коммуникации между пользователями.

Основная часть. В рамках данной работы проводится обзор источников, посвященных организации работы социальных сетей для просмотра фильмов и рекомендательных систем. Для каждого источника определяется и рассматривается ключевая идея, формируется критическая оценка, а также формулируется промежуточный вывод согласно полученной информации.

Работа поделена на четыре раздела:

1. Понятие социальной сети

Определяются четкие границы понятия «социальная сеть»: сформулировано определение, определены основные функции и обязательный функционал социальной сети.

2. Тенденции развития и архитектура

В данном разделе выделяются три тенденции современного развития социальных сетей, выдвигается предположение автора о лежащей в основе социальных сетей архитектуре и подтверждается с опорой на источник.

3. Основные методы формирования рекомендаций

Определена основная задача системы рекомендаций. Определены три класса систем рекомендаций, использующих различные данные: оценки пользователей, содержимое объектов, базы знаний.

4. Обзор организации работы социальной сети для просмотра фильмов

Проведен разбор и анализ существующей социальной сети для формирования представления об организации работы. В качестве рассматриваемого примера выбрана социальная сеть для просмотра фильмов Netflix.

В ходе обзора подтверждается применение в организации работы Netflix архитектуры и методов формирования рекомендаций, рассмотренных в пункте 2 и пункте 3.

Выводы. В данной работе собраны и проанализированы источники, а также сделаны выводы по текущему состоянию и принципам организации социальных сетей. Сформировано точное представление о понятии «социальная сеть», методах формирования рекомендаций в ленте, а также проведен обзор конкретного примера социальной сети для просмотра фильмов. Работа станет полезной для формирования представления общей ситуации развития у разработчиков, которые будут нацелены на создание новой социальной сети, либо у людей, желающих лучше разобраться в данной области.