

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗГЛЮТЕНОВОЙ ПРОДУКЦИИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Гришин В.К.¹

Консультант – магистр Бойцова Ю.С.¹

Научный руководитель – к.т.н., доцент Орлова О.Ю.¹

¹Университет ИТМО

Работа выполнена в рамках темы НИР-ПРИКЛ №619404 «Обеспечение коммерциализации и капитализации проектов в области Life Science в ситуации цифровой трансформации инновационных социально-экономических систем»

Аннотация: в работе была проанализирована конкурентная среда на рынке функциональной безглютеновой продукции кондитерских изделий (Foodcode, Экосфера, Sladmiks, Elovena, Умные сладости, Диетика), проведена сегментация по ценовому признаку, и определены вкусовые предпочтения потребителей. На основе проведенного анализа даны рекомендации по успешному функционированию на рынке общественного питания.

Введение

На сегодняшний день в мире и России популярность набирает здоровый образ жизни. Люди все чаще задумываются о своем здоровье, пищевом поведении, влиянии пищи на их самочувствие и прочих вещах, которые влияют на качество их жизни. Создание функционального питания, обогащенных продуктов теми или иными витаминами и микроэлементами, позволило оказать положительное влияние на здоровье человека через рацион питания. Сейчас функциональные продукты доступны во всех сегментах продуктовой корзины начиная от основных блюд и заканчивая снеками и кондитерскими изделиями. Исследования показали, что помимо добавления витаминов в свой рацион, исключение таких продуктов как сахар, глютен и лактоза положительно влияют на состояние организма. Несмотря на то, что безглютеновые кондитерские изделия сейчас используется в основном для поддержания диеты, все большую популярность они набирают в качестве полезного функционального заменителя повседневных сладостей

Целью данного исследования является провести конкурентный анализ функциональной безглютеновой продукции кондитерских изделий.

В соответствии с целью будут решены следующие задачи:

1. Проведена сегментация и анализ цен
2. Проанализированы отзывы потребителей и составлены предпочтения
3. Проведен анализ продаж конкурентов для определения лучших каналов сбыта и позиционирования продукта

Основная часть

Безглютеновая функциональная кондитерская продукция — это относительно новое явление для российского рынка. Сейчас на прилавках магазинов и интернет-маркетплейсов представлено не так много компаний, большинство из них ориентировано на удовлетворение потребностей людей с целиакией и другими видами непереносимости. Анализ представителей рынка показал, несколько отличительных черт присущих продукту.

Во-первых, цена. Создание не содержащей глютен продукции — это дорогостоящий процесс и цена на конечный продукт соответствующая. Помимо использования альтернативной муки нужно исключить возможность перекрестного загрязнения, то есть цех по созданию безглютеновой продукции должен стоять изолированно и изделия не должны пересекаться на своем производственном пути с другими продуктами, содержащими глютен.

Проведенный конкурентный анализ позволил выделить несколько ценовых сегментов:

- Низко-ценовой сегмент включает в себя продукты от 50 до 250 рублей;
- Средне-ценовой сегмент 250–450 рублей;
- Премиум сегмент 450+ рублей за упаковку в 200г.

Они включают в себя 46%, 27% и 27% рынка соответственно. Средняя цена продукции на рынке 235 рублей.

Во-вторых, вкус. Использование альтернатив таких как гречневая и кукурузная мука придает конечному изделию специфический вкус, который нравится далеко не всем потребителям. Для решения этой проблемы некоторые производители добавляют в свои изделия ягоды, фрукты, шоколад, орехи, что в свою очередь удорожает продукт.

Анализ отзывов потребителей показал, что несмотря на высокую цену предпочтения отдаются изделиям с добавлениями миндаля, ванили, какао и клюквой. Такие продукты показали среднюю оценку вкуса 4.8/5, в то время как общая оценка 3,8–4/5.

Анализ продаж конкурентов показал, что потребители отдают предпочтение вкусу, а не цене, также не малое значение имеет позиционирование товара.

Основные конкуренты позиционируют себя как полезные сладости или как функциональную замену классической кондитерской продукции. Средние продажи по сегменту функциональных безглютеновых кондитерских изделий 53 000 рублей в месяц.

Основные каналы сбыта: интернет-маркетплейсы (OZON, Wildberries, СберМаркет) розничные сети (Перекресток, Вкусвилл, Пятерочка и т.п.) и специализированные магазины.

Вывод

Рынок безглютеновой функциональной продукции пока мал, но он активно развивается и для успешного функционирования на нем нужно соблюдать определенные условия:

1. Ориентация на вкусовые характеристики, в продукт необходимо включить вкусовые добавки и ответственно отнестись к конечному вкусу.
2. Цена, необходимо эффективное использование производства для получения возможности конкурировать в цене.
3. Каналы продаж, так как рынок еще только развивается стоит использовать все возможные каналы продаж для размещения своего продукта.

Все это поможет успешному функционированию компании на рынке в частности и даст импульс для развития рынка безглютеновой продукции в целом.

Гришин В.К. (автор)

Бойцова Ю.С. (консультант)

Орлова О.Ю. (научный руководитель)
