

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОНЛАЙН ЗАПИСИ АБОНЕНТОВ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
Горбунов К.Д. (ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО")

Научный руководитель – доцент Билятдинов Камиль Закирович
(ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО")

Целью исследования является разработка информационного модуля, позволяющего автоматизировать запись абонентов для оказания услуг. Данный модуль позволит систематизировать запись клиентов, позволит избежать ошибок, связанных с превышением ограничений по количеству записей, автоматизирует оповещение клиентов о деталях записи.

Введение. В настоящее время четко прослеживается тренд на автоматизацию бизнес-процессов с применением новых it-технологий. Бизнес, который внедрил в работу продукты для автоматизации рутинных процессов, имеет весомое преимущество перед конкурентами. В связи с этим было принято решение провести практико-ориентированное исследование в области автоматизации бизнес-процессов, а именно процесса записи клиентов для оказания услуг. Данный бизнес-процесс довольно популярный, с записью клиентов сталкиваются спортивные секции, парикмахерские, поликлиники, и многие другие компании.

Основная часть. Целью исследования является разработка информационного модуля, позволяющего автоматизировать запись абонентов для оказания услуг. Данный модуль позволит систематизировать запись клиентов, позволит избежать ошибок, связанных с превышением ограничений по количеству записей, автоматизирует оповещение клиентов о деталях записи.

Для успешного достижения цели работы были определены следующие задачи: изучение существующих аналогов, составление технического задания на разработку, проектирование структуры баз данных, разработка серверной части, создание макета и верстка страниц пользовательского интерфейса, тестирование и отладка программного модуля.

Выводы. Разработанный в ходе исследования информационный модуль будет внедрен в работу в компании. После внедрения будет возможность собрать и проанализировать статистику, отражающую эффективность данной автоматизации, отзыв со стороны сотрудников, а также клиентов компании.

Горбунов К.Д. (автор)

Билятдинов К.З. (научный руководитель)