

УДК 347.78

ПРИМЕНИМОСТЬ АВТОРСКОГО ПРАВА К ПРОДУКТАМ РЫНКА EDTECH

Размазина М.А. (Университет ИТМО»)

Научный руководитель – д.э.н., проф., профессор ФТМИ, Максимова Т.Г.
(Университет ИТМО»)

Аннотация: Во время пандемии интерес к сектору EdTech резко вырос – в первом квартале 2020 года количество загрузок образовательных приложений по всему миру увеличилось на 45%. Этот рост побудил многих предпринимателей задуматься о разработке собственного образовательного продукта, что сделало контент еще более ценным. Доклад посвящен проблеме защиты интеллектуальной собственности компаний рынка EdTech.

Введение. Рынок EdTech активно развивается как в России, так и за рубежом. Чуть ли не каждый день появляются новые онлайн-игроки по всему миру, формируются новые платформы и сервисы, приходит новая аудитория и неизбежно возрастает конкуренция между онлайн школами. При этом в отрасль инвестируются большие деньги, происходят различные слияния компаний, внедряются все более новые технологии.

Однако стоит отметить, что рынок онлайн-образования может быть подвержен рискам кражи материалов интеллектуальной собственности. Права могут быть нарушены по самым разным причинам, от недобросовестных конкурентов до обычных граждан, не осознающих своей ответственности за копирование чужой интеллектуальной собственности. Данная область является малоизученной, однако понимание механизмов сохранения интеллектуальной собственности в сфере онлайн образования может стать критичной как для простых компаний-новичков рынка, так и для классических университетов, переходящих в цифровое пространство.

Основная часть. Обычно EdTech часто ассоциируется с онлайн-образованием, но на самом деле это понятие гораздо шире и включает в себя все цифровые инструменты, направленные на повышение эффективности образовательного процесса. Помимо онлайн-школ, интерактивных курсов и образовательных приложений, на рынке представлены разработчики электронных систем для учебных заведений, тренажерного оборудования, VR-тренажеров, корпоративных обучающих платформ и других продуктов. Почему же защита прав интеллектуальной собственности в EdTech остается одним из ключевых вопросов к обсуждению?

Основная особенность рынка онлайн-образования – это то, что над образовательным продуктом часто работают несколько человек, потому авторское право по-прежнему остается проблемой. Прежде чем представить свой онлайн-курс аудитории, его необходимо спланировать, создать и оформить, на что авторы вкладывают много времени и собственных ресурсов. К сожалению, чем популярнее становится курс, тем чаще создатели сталкиваются со случаями плагиата и злоупотребления им: недобросовестные пользователи создают копии контента и продают результаты чужого творчества за денежное вознаграждение. По данным BrandMonitor, только 25% из 7500 опрошенных интернет-пользователей готовы платить за контент, 67% пользователей среднего возраста пользуются только бесплатными ресурсами. Среди опрошенных пользователей в возрасте от 18 до 34 лет это число достигает 70%. В связи с этим возникают вопросы по поводу распространения авторского права на онлайн-курсы.

Предполагается, что автор сам гарантирует соблюдение его прав, но зачастую правообладатели не всегда юридически грамотны и в состоянии соблюсти все необходимые процедуры, связанные с защитой своих прав, поэтому они доверяют это специальным организациям. Некоторые из этих организаций имеют государственную аккредитацию в области управления авторскими правами, в зависимости от того, какие права они защищают и в каких параграфах Гражданского кодекса они описаны. Наиболее известными из этих

организаций являются РАО (Российское авторское общество), Российский союз правообладателей и Всероссийская организация интеллектуальной собственности. Согласно п. 2 ст. 1260 Гражданскому кодексу Российской Федерации (далее – ГКРФ), к составным произведениям относятся антологии, энциклопедии, базы данных, интернет-сайты, атласы или иные подобные произведения. С точки зрения авторского права онлайн-курс чаще всего представляет собой не один объект, а совокупность разных материалов: текстовых, визуальных, звуковых и так далее. Таким образом, авторское право не распространяется на онлайн-курсы как на отдельное произведение – оно распространяется на каждый объект в отдельности. Онлайн-курс как совокупность различных объектов можно рассматривать как составной продукт аналогии.

Если онлайн-курс, технологию или образовательную платформу создавали несколько авторов, то, согласно ГКРФ, все авторы обладают исключительным правом на коллективный результат творческого труда и могут единолично принимать решение. Во избежание споров и конфликтов между правообладателями рекомендуется заранее заключить договор между соавторами, в котором четко определены варианты использования объектов сторонами.

При создании объекта интеллектуальной собственности авторское право возникает автоматически. Но в спорных ситуациях их все равно нужно доказывать. Например, при создании инновационного продукта без аналогов, стоит зарегистрировать авторские права до того, как он будет обнародован. Это позволит в спорной ситуации быть готовым отстоять свои права и иметь доказательства авторства, например, соответствующее свидетельство.

Выводы. Таким образом, авторское право применимо по отношению к продуктам EdTech. Право возникает по факту создания, однако могут возникнуть сложности при составной работе, например, образовательного онлайн-курса. При этом авторское право защищает именно структуру расположения материалов, их оригинальную и творческую систематизацию. Если автор выполнил обычную техническую работу, авторское право не действует, так как в произведении отсутствует творческая составляющая.

Для того, чтобы грамотно защитить свои права, следует:

1. Определите всех, кто участвует в создании продукта, их роли и права.
2. Заключить с каждым из авторов договор, который должен определять условия перехода права на результаты интеллектуальной деятельности.
3. Для того, чтобы права на курс были публичными, его можно зарегистрировать в виде базы данных с определенными составляющими (аудиовизуальными сериями, текстом, интерактивными элементами).

Однако стоит помнить, что некоторые права не зависят от условий договора – неимущественные личные права, такие как право признаваться автором произведения, право использования произведения от имени автора и право на охрану работа от искажения – неотделимы от личности автора.

Размазина М.А. (автор)

Подпись

Максимова Т.Г. (научный руководитель)

Подпись