

## ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

**Автор:** Вакилова Р. Р. (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

**Научный руководитель:** профессор Максимова Т. Г. (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

**Ключевые слова:** товарные знаки и знаки обслуживания, интеллектуальная собственность.

**Аннотация:** в процессе исследования были выявлены и рассмотрены две ключевые проблемы, связанные с регистрацией товарных знаков: регистрация нетрадиционных средств индивидуализации и злоупотребление правовыми нормами недобросовестными заявителями. В качестве решения были предложены конкретизация требований к заявкам на регистрацию нетрадиционных товарных знаков и создание механизма со сбалансированными пошлинами.

Товарные знаки играют значительную роль в продвижении на рынке товара или услуги, помогая потребителю отличить один товар от другого. Актуальность исследования обусловлена популярностью средств индивидуализации среди объектов интеллектуальной собственности в России. Это напрямую связано с развитием рыночной экономики и повышении конкуренции на различных российских рынках. Ввиду этих факторов особого внимания заслуживают правовые проблемы, с которыми сталкиваются компании при регистрации товарных знаков.

В процессе исследования были выявлены и рассмотрены две ключевые правовые проблемы, связанные с товарными знаками и знаками обслуживания. Первая из них касается регистрации нетрадиционных средств индивидуализации, а точнее невозможность зарегистрировать такое уникальное обозначение. В качестве решения данной проблемы была предложена модернизация правовых норм, касающихся регистрации средств индивидуализации, а именно конкретизация требований к заявке на регистрацию нетрадиционных товарных знаков и знаков обслуживания, а также предоставление заявителем необходимых сведений и характеристик, индивидуализирующих необычный объект.

Решением второй проблемы, заключающаяся в введении нечестной игры со стороны некоторых заявителей, которые тормозят процесс регистрации чистых товарных знаков и знаков обслуживания путем подачи заявки на схожее обозначение, является создание механизма со сбалансированными пошлинами, чтобы делопроизводство по «белым» заявкам не тормозилась из-за наличие заявки на схожий знак, а также создание и усовершенствование платформ с использованием возможностей искусственного интеллекта для упрощения поиска схожих обозначений и ускорения процесса регистрации товарных знаков и знаков обслуживания.

В дальнейшие планы входит поиск иных проблем при регистрации товарных знаков, а также усовершенствование предложенных решений для последующей совместной работы с Роспатентом.

Автор

Вакилова Р.Р.

Научный руководитель

Максимова Т.Г.