

УДК 504.03

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Ермоченко А.И., Федянина А., Юпова В.В., Савоскула В.А. (Университет ИТМО).

Научный руководитель – старший преподаватель Савоскула В.А.

(Университет ИТМО)

Доклад представляет собой описание возможного инструмента экологического просвещения населения, за счет реализации цифровой платформы агрегатора «ЭКОfog». Отмечено, что такой подход позволит улучшить знания людей в вопросах экологии, природопользования и защиты окружающей среды, так как структура платформы позволяет найти нужную, проверенную и актуальную информацию любому пользователю.

Введение. С развитием современных технологий и резким переходом еще большего числа людей в интернет-пространство в связи с пандемией порталы, сайты, цифровые платформы и приложения стали иметь необходимость в качественной и проверенной информации, которая туда поступает. Анализ экологического просвещения показал необходимость создания нового инструмента для пользователей, который позволит с нескольких сторон изучить тему экологии и получать доступные ресурсы. Было выявлено, что после появления вируса COVID-19, каждый четвертый россиянин стал больше задумываться об экологических проблемах (данные Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) совместно с Фондом национальной энергетической безопасности (ФНЭБ)). В интернет-пространстве существует проблема некачественного контента, разрозненной, недостоверной и неподтвержденной информации в экологических вопросах. Пользователи не справляются с потоком данных, затрудняются в поиске, тратя на поиск большое количество времени, и далее проявляют сомнение по поводу найденных источников. Второй стороной ситуации может быть, что люди далее не захотят разбираться в правильности полученной информации, распространяя ее. Это влияет на некачественное экологическое просвещение населения, которое требуется изменить.

Основная часть. В настоящее время в условиях глобального экологического кризиса жизнь человека сопровождается большими трудностями. Их устранение требует, прежде всего, повышения экологических знаний, что будет способствовать в дальнейшем преодолению экологического кризиса. Экологическое просвещение тесно взаимосвязано с понятиями: экологическая культура, экологическое образование и экологическое воспитание. Для решения проблемы некачественного контента и низкого уровня экологических знаний у населения, введено предложение, разработать новый инструмент экологического просвещения в виде цифровой платформы (сайта), на котором будет агрегирована вся доступная, достоверная и проверенная экспертами информация, ресурсы и материалы, в сфере экологии, природопользования, и защиты окружающей среды. Это позволит улучшить ситуацию, связанную с экологическим просвещением в России.

Основываясь на проанализированных результатах маркетингового исследования, в которых изучалась актуальность экологического просвещения, заинтересованность пользователей в экологических тематиках и выявления популярных ресурсов, было выявлено четыре основных блока агрегатора: «Обучение», «Просвещение», «Развлечения» и «Покупки». В первом блоке будет доступна информация об образовательных курсах, высших учебных заведениях, повышениях квалификации, лекциях, воркшопах и форумах. Сектор «Просвещение» транслирует трендовый контент в формате видео, подкастов и новостей, Instagram и Telegram блогов, а также дает возможность ознакомиться со списком законов, научных статей, периодических изданий и некоммерческих организаций, связанных с представленной тематикой. «Развлечения» дает доступ к просмотру экологических мест досуга: экотропы, музеи, выставки и экскурсии. В разделе «Покупки» можно найти информацию о магазинах, с экологичными товарами и товарами без упаковки, которые в последние годы набирают популярность, а также, ознакомиться с перечнем книг зарубежных и российских авторов, которые доносят до читателей информацию об экологии, природопользовании и защите

окружающей среды в доступном формате, и мотивируют на экологичный образ жизни. При переходе на один из секторов на странице будет представлен фильтр, который включает в себя пункты, под каждый запрашиваемый сектор.

Технология агрегатора представлена соприкосновением двух рыночных отношений – B2B и B2C. В данном контексте рынок B2C (Business-to-consumer) представлен в формате бизнес-отношений «агрегатор-лояльная аудитория». При реализации цифровой платформы, пользователям (людям, связанным с экологией и природопользованием посредством работы; людям с активной экологической позицией, интересующихся данной тематикой; и людям, которым требуется найти проверенные и качественные материалы и ресурсы, направленные на экологию, природопользование и защиту окружающей среды) будет доступна вся проверенная экспертами, достоверная информация, связанная с экологией, природопользованием и защитой окружающей среды.

Модель B2B (Business-to-Business) преподносится как взаимоотношение «агрегатор-другой бизнес». При работе цифровой платформы, на сайте будет размещаться реклама магазинов с экологическими товарами, предприятия с экологической ответственностью, прошедшие экспертизу администраторов агрегатора.

Отличительной чертой данного решения является агрегированный формат предоставления информации; подтвержденное экспертами в запрашиваемой области качество и правильность материалов; персонификация ресурса под запросы пользователя. Тем самым будет создано онлайн-сообщество людей, интересующихся экологией, а платформа поможет получить информацию как новичкам, так и продвинутым пользователям в экологической тематике.

Выводы. Первоначальная разработанная структура агрегатора позволит составить техническое задание для разработчика, и реализовать проект экологического просвещения. Одним из вариантов финансирования является научный краудфандинг, который позволит получить ресурсы для реализации проекта. Второстепенной целью при запуске сбора средств будет являться поиск партнеров и заинтересованной аудитории данной тематики. Проект не имеет на рынке конкурентов и является инновационным решением.

Ермоченко А.И. (автор)

Подпись

Савоскула В.А. (научный руководитель)

Подпись