

УДК 316.74

**РАЗРАБОТКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО СЦЕНАРИЯ «ПРОСТРАНСТВА
ИНТЕРПРЕТАЦИЙ» В МУЗЕЕ ИСТОРИИ РЕЛИГИИ**

Никифорова А.Д. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – доцент Пучковская А.А.
(Национальный исследовательский университет ИТМО)

Музей истории религии запускает выставку «Пространство интерпретаций», в которой пользователи могут пройти свой эмоциональный маршрут по представленным экспонатам. Для реализации этого проекта необходимо построить пользовательский сценарий, в котором будут отображаться все действия пользователей.

Введение. Исследование связано со знакомством посетителей с 8-ю экспонатами музея истории религии через эмоциональный отклик.

Актуальность проекта определяется тем, что в Музее истории религий представлены религиозные предметы, связанные с обрядовостью и трансляцией трансцендентного, поэтому важно, чтобы посетитель не только погрузился в музейное пространство, прочитал этикетаж, рационально осмыслил увиденное, но и задействовал эмоциональную сферу психического. Объект – это культурный код, а религиозный артефакт – это предмет, не только изъятый из среды бытования, но и позволяющий раскрыть внутренний мир явлений, смыслов и ценностей.

Основная часть. Работа над разработкой пользовательского сценария состоит из нескольких этапов: определение целевой аудитории посетителей выставки; определение формата пользовательского сценария, который будет отображать мотивацию пользователей; проведение количественного исследования для определения основных этапов прохождения маршрута и составления пользовательского сценария, определение последнего этапа пользовательского сценария и разработка пользовательского сценария.

Выводы.

1. Было определено, что целевой аудиторией «Пространство интерпретаций» являются школьники среднего и старшего возраста, молодежь и взрослые люди, являющиеся жителями или гостями города.
2. Для формата пользовательского сценария была выбрана линейная последовательная схема, в которой важно отобразить концепцию экспозиции, 8 карточек с 3 эмоциями и их интерпретациями на экспонат, эмоциональную статистику, которая будет отображать эмоцию пользователя относительно других посетителей и в конце общую описательную статистику по всем экспонатам.
3. Количественное исследование показало, что пользователи хотят видеть в инструкции к выставке концепцию выставки, продолжительность выставки и карту маршрута.
4. Карточка экспоната должна в себя включать название, расположение в музее в виде карты и фотографию.
5. Для пользователей важно наличие мотивационных карточек во время прохождения маршрута. Большинство респондентов ответили, что для них лучше, если мотивационные фразы будут располагаться в конце прохождения маршрута.

Никифорова А.Д. (автор)

Подпись

Пучковская А.А. (научный руководитель)

Подпись