

## **ПРОБЛЕМА РОСТА МОШЕННИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК РИСК СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

**Рубичева К.О.** (ФГБОУ ВО Тверской государственной технической университет),

**Сумина К.Д.** (ФГБОУ ВО Тверской государственной технической университет)

**Научный руководитель – к.ф.н. доцент кафедры социологии и социальных технологий**  
**Верпатова О.Ю.**

(ФГБОУ ВО Тверской государственной технической университет)

**Аннотация:** В работе рассматривается проблема увеличения числа мошеннических действий в пространстве интернет, возникающих в силу проблем правового регулирования данного пространства. Проведен анализ контента профилей в Instagram и каналов на YouTube с целью выявления и классификации сомнительных действий и поиска соответствия правовым нормам, которые при этом нарушаются.

**Введение.** В настоящее время глобальная сеть играет немаловажную роль в развитии общества. Интернет является средством обмена информацией, связывающее между собой пользователей различных компьютерных сетей. По мере роста популярности таких сайтов растут и риски, связанные с их использованием. К такому риску можно отнести хакеров, спамеров, разработчиков вирусов, похитителей личных данных и других мошенников. Мошенничество имеет различные способы завладения чужим имуществом. Ими являются обман потерпевшего или злоупотребление его доверием. Однако сейчас мошенничество как противоправная деятельность

**Основная часть.** В рамках исследования данной темы был проведён контент анализ, в котором были изучены такие сети как: Instagram и YouTube. В ходе исследования предполагалось выяснить, какие виды мошенничества наиболее популярны и часто встречаемые в социальных сетях.

С целью проанализировать наиболее распространённые виды мошенничества и незаконного поведения в социальных сетях, было изучено 87 профилей в Instagram, а также просмотрено 10 видео блоггеров в YouTube. На основе проведённого исследования были выделены следующие виды аферизма:

- Сетевой маркетинг. В данной категории были рассмотрены не сами компании, а профили людей, которые работают в этой сфере. По сути, люди, вкладываясь в этот вид бизнес, не защищены от обмана и их бюджет может сильно пострадать.

- Предложение работы удалённо. Предлагается отличная вакансия, но мошенники просят перевести небольшую сумму для подтверждения участия в конкурсе на должность или предлагают оформить профессиональное резюме за дополнительную плату, что, якобы, гарантирует получение желаемой работы. В итоге желаемая работа не получена, но деньги уже потеряны.

- Предоставление несертифицированного товара или услуг. В этот вид мошенничества входят: оказание медицинских услуг врачом, без предоставления диплома об образовании; различные продукты (БАДы, косметические товары и др.), обучающие курсы, проводимые людьми без определённого образования и т.д.

- Розыгрыши призов. Преступники представляются сотрудниками известной организации и предлагают перевести деньги для получения дорогостоящего подарка.

- Мошенничества, совершенные под предлогом займа денег: здесь имеется ввиду получение денежных средств путём предоставления финансовой организации заведомо ложных сведений. Преступления совершают как заемщики, так и сторонние организации или сотрудники банков. Количество профилей в социальной сети Instagram по данному виду: 6.

- Коучинг, тренинги, курсы. В данном случае имеются в виду образовательные услуги низкого качества, без лицензии, без возможности предварительно узнать качественные характеристики материалов и т.д. Предлагается пройти курс в стиле «как разбогатеть за

месяц». После оплаты в итоге приходит электронная книга и рассылка из абсолютно бесполезных или совершенно очевидных материалов.

- Черные кредитные брокеры - это мошенники, которые пользуясь тем, что по различным причинам банк отказывает заемщику в выдаче кредита, предлагают свои услуги по его оформлению незаконным способом. В этом случае нужно обязательно просматривать договор, использовать переводчик, если договор на английском. В случае, если нет возможности скопировать договор для дальнейшего прочтения или перевода — нужно закрывать этот сайт, здесь работают мошенники. В дальнейшем постепенно депозит сольют, а на попытку пожаловаться, укажут на подписанный договор.

- Ставки на спорт. Следующий вид мошенничества заключается в том, что человек ставит ставку на какую-то определенную команду, а компания не выплачивает выигрыш. Также, это может проявляться в виде ложных предоставлений результатов матча заранее, из-за которых человек, поставив ставку, не выиграет денег и останется обманутым.

- Ложная благотворительность. Этот вид аферизма заключается в том, что мошенники создают аккаунты помощи детям в лечении, но без предоставления документов об болезни, анализов и т.п. Также, мошенники позиционируют себя как какая-либо уже существующая организация, но на деле не имеющие никакого отношения к ней.

- Услуги таро, магии, колдовства. Представляет собой хищение денег под видом снятия порчи, сглаза: обычно преступники предлагают «очистить» деньги, после чего незаметно забирают их себе.

**Вывод.** С активным развитием интернет пространства современное общество и индивиды сталкиваются с новыми рисками. Анализ показал, что самыми распространенными видами мошенничества в Instagram оказались: услуги таро, колдовства (14 профилей из 87); розыгрыши призов (13 профилей из 87); Предоставление несертифицированного товара или услуг (12 профилей); Предложение работы удалённо (13 профилей). Остальные виды присутствуют, но реже. Это позволяет сделать вывод о необходимости формирования у индивидов новых навыков, связанных с социальными аспектами информационной безопасности. Как показывает практика, правовое регулирование деятельности в социальных сетях связано с целым рядом трудностей: поиском организаторов и ответственных лиц, нежеланием обманутых пользователей ввязываться в тяжбы из-за незначительной суммы, отсутствие у правоохранительных органов механизмов регулирования совершаемые через механизмы социальных сетей мошеннических действий, пробелы в законодательстве. Это трудности не устранимы в индивидуальном порядке, это проблема изменения правовой культуры на уровне общества. Однако, опираясь на полученные данные, возможно заняться профилактикой среди молодого поколения, для которых социальные сети стали привычной средой активной деятельности. Формируя у молодежи понимание рисков и угроз, давая им адекватную оценку, можно постепенно снизить популяризацию отдельных видов мошеннических действий. Полученная в ходе исследования информация планируется использоваться для разработки внеучебных семинаров по проблемам информационной безопасности в ТвГТУ.