

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ НАУКОЕМКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Кириллов Н.Н.,
Национальный исследовательский
университет ИТМО
Научный руководитель – доцент, кандидат экономических наук Николаев А.С.,
Национальный исследовательский
Университет ИТМО

Аннотация

В статье представлены результаты исследований по вопросам оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов, основные проблемы которой связаны с отсутствием понятийного аппарата и теоретических основ оценки результатов интеллектуальной деятельности, полученных в процессе жизненного цикла создания инновационного продукта. Дано авторское определение терминов «инновационный продукт», «научно-технологическая организация», «интеллектуальная составляющая инновационных продуктов» и др. Проведен анализ возможности применения существующих методов оценки объектов интеллектуальной собственности для оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов.

Введение. Научная проблема темы исследований определяется новизной и отсутствием в российских нормативных актах понятийного аппарата основных терминов предмета исследований, таких как, например, «инновационный продукт» и «научно-технологическая организация», а также практикоориентированных методов оценки стоимости «интеллектуальной составляющей инновационных продуктов», вследствие этого, различные ученые-экономисты и специалисты-оценщики в данные термины вкладывают различное содержание, что приводит к субъективным, зачастую нерелевантным подходам к оценке стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов.

Теоретической основой исследований автора составили труды и ведущих ученых-экономистов в области интеллектуальной собственности. Среди авторов, уделявших внимание этой проблематике, следует назвать: Edvinsson L., Malone M. S., С.С.Алексеева, И.А. Близнеца, Л.Б.Гальперина, Я.А.Канторовича, А.Н. Козырева, И.К. Ларионова, Ю.Б. Леонтьева, И.Э.Мамиофы, А.П.Сергеева, С.В.Сударикова, Б.Б.Черепашина, С.А.Чернышевой, В.Ф.Яковлева и других ученых.

Однако большинство вышеуказанных работ посвящено анализу методов оценки стоимости с акцентом на обособленные отдельные виды интеллектуальной собственности, например, только объектов патентного, авторского права или средств индивидуализации, как правило, имеет общий характер и не содержит четких рекомендаций и подходов к оценке интеллектуальной составляющей результатов инновационной деятельности. В существующих работах не содержится целостная концепция и единый подход к оценке стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов, создаваемой в процессе всего жизненного цикла инновационного продукта.

Основная часть. По мнению автора, отсутствие теоретических работ по теме исследований связана со сложностью самого экономического термина «стоимость интеллектуальной составляющей инновационных продуктов», в котором, кроме основной экономической базы, определяемой понятием «стоимость», также имеется юридический аспект, определяемый понятием «интеллектуальная составляющая», и технический аспект,

определяемый понятием «инновационный продукт», то есть данный термин стоит на стыке трех отраслей наук: экономической, юридической и технических наук.

Учитывая вышеприведенные обстоятельства, автором исследования даны следующие новые определения основных терминов предмета исследований:

- «Наукоемкие организации – это организации инновационной инфраструктуры России, с высокой долей научных сотрудников и высококвалифицированных инженерно-технических работников в общей численности персонала, занимающиеся научной и/или инновационной деятельностью на постоянной основе, работа которых направлена на развитие науки, создание инновационных продуктов и объектов интеллектуальной собственности для трансфера технологий на мировом рынке инноваций»;

- «Инновационный продукт – это продукт материального мира (деятельности человека), созданный в процессе инновационной деятельности, с новыми или усовершенствованными свойствами, обладающий потребительской ценностью, критериями охраноспособности объектов интеллектуальной собственности и являющийся конкурентоспособным по отношению к существующим аналогам»;

- «Интеллектуальная составляющая инновационного продукта – совокупность объектов интеллектуальной собственности, созданных в процессе всех стадий жизненного цикла разработки инновационного продукта».

При коммерциализации результатов инновационной деятельности наукоемких организаций процесс определения стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта является одним из наиболее сложных вопросов в связи с уникальностью новаций.

В настоящее время используются три общепризнанных подхода к оценке прав на объекты интеллектуальной собственности: затратный подход; сравнительный (рыночный) подход; доходный подход, каждый из которых имеет достаточно большое количество разных методов оценки. Сложность применения существующих методов оценки стоимости для определения рыночной цены интеллектуальной составляющей инновационных продуктов связан с тем, что объекты интеллектуальной собственности имеют ряд принципиальных отличий от других объектов оценки, таких как, недвижимость, транспорт, бизнес и т.д.

По мнению автора исследований, основным методом расчета стоимости «интеллектуальной составляющей инновационного продукта» должен быть затратный метод, поскольку он отражает наиболее объективную оценку на этапе создания инновационного продукта. Безусловно, необходимо учитывать, стоимость интеллектуальной составляющей, рассчитанной по данному подходу будет иметь минимальное значение по сравнению с оценкой стоимости методами сравнительного и доходного подходов. Поэтому затратный подход, как подход, дающий наиболее реальную, рыночную стоимость объекта интеллектуальной собственности, является базой для разработки новых методов сравнительного и доходного подходов к оценке стоимости результатов инновационной деятельности наукоемких организаций.

Выводы. Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности применения разработанных положений для оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов как нематериальных активов для целей использования их в качестве вклада в уставной капитал и при постановке на баланс наукоемких организаций и компаний, а также при заключении договоров уступки исключительных прав (договора купли–продажи) и лицензионных договоров на разработанные инновационные продукты.

Кириллов Н.Н. (автор)

Подпись

Николаев А.С. (научный руководитель)

Подпись