

## АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПОИСКА ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И КЛАССИФИКАЦИЯ КАТЕГОРИЙ СОВРЕМЕННОЙ ИВЕНТ-ИНДУСТРИИ

**Кучева И.О.** (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Национальный исследовательский университет ИТМО)

**Научный руководитель – к.э.н. Силакова Л.В.**

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Национальный исследовательский университет ИТМО)

В данном докладе исследуются перспективы развития сферы качественного досуга в ивент-индустрии. Проанализирована статистика посещаемости мероприятий различной направленности, проведена классификация мероприятий в соответствии с выявленной сложностью их поиска. Выявлены потенциально перспективные категории для создания сервиса по организации и поиску качественного досуга.

**Введение.** Актуальность изучения современной индустрии досуга обусловлена двумя факторами. Во-первых, в условиях высокого уровня информационной перегрузки по-прежнему нерешенной остается проблема подбора качественного досуга, согласно интересам каждого. Во-вторых, ивент-индустрия активно трансформируется в последние годы под влиянием различных факторов таких как: развитие пандемии, введение социальных ограничений, изменение поведенческих привычек в обществе. Как указывают многие исследования, ограничительные меры существенно повлияли на состояние людей, которые теперь вынуждены искать новые способы и форматы досуга. Кроме того, коррективы в привычный формат индустрии событий вносит активное развитие информационных технологий: искусственный интеллект и машинное обучение. В статье предпринята попытка анализа проблем поиска мероприятий в разрезе обеспечения качественного и интересного досуга личности.

**Основная часть.** Качественный досуг является одним из важных факторов, влияющих на продолжительность жизни человека, наравне с доступом к качественной медицинской помощи, различными составляющими здорового образа жизни и хорошей экологической обстановкой, по мнению 39% россиян, участвовавших в исследовании аналитического центра ВЦИОМ и компании Youer. В то же время различные исследования показывают, что повсеместно наблюдается снижение качества досуга населения. Некоторые исследования в качестве причины указывают на сложность поиска информации о предстоящих событиях. В связи с этим вопрос поиска качественного досуга становится особенно актуальным. Более того, исследования психосоциальных последствий COVID-19 выявили рост проблем с психическим здоровьем и увеличение вероятности развития таких заболеваний, как депрессия и тревожность. Психическое здоровье населения оказывается под давлением, поэтому вопрос поиска и обеспечения качественного досуга приобретает большую актуальность.

Существующие решения на сегодняшний день не учитывают персональные узкие интересы посетителей или не имеют возможностей предугадать запросы. Для создания сервисной инфраструктуры для обеспечения качественного досуга необходимо проанализировать релевантные данные о посещаемости мероприятий и классифицировать существующие категории. Кроме того, следует отдельно обратить внимание на те категории, где возникают наибольшие затруднения в процедуре поиска и исследовать причины. Однако возникает серьезная проблема, если искомый вид времяпрепровождения достаточно редок или человек сам не знает, какое мероприятие ему хочется посетить. Для рассмотрения данного вопроса, был исследован инструмент персонализированных рекомендаций.

С целью составления классификации, были проанализированы категории мероприятий, предлагаемые существующими сервисами по организации досуга. В данный момент, как следует из анализа, классификация осуществляется по стандартным критериям – тематика, вид досуга (спортивный, культурный, развлекательный и т.д.), формат. Как видно, представленные категории являются достаточно общими. Более того, они не всегда оправдывают ожидания человека, имеющего другие представления о досуге, либо того, кто не имеет точного направления. Подбор релевантных событий также упрощается посредством разработки классификации, подходящей под современные запросы. В связи с этим мероприятия в данной классификации поделены по таким критериям как доступность, тематика по интересам, тематика по контенту, размер компаний посетителей, а также учтены отдельные особенности узких по тематическому наполнению мероприятий и мероприятий с дополнительными опциями или особенностями в виде тегов (например, пет-френдли, эко-френдли, sustainable).

В ходе изучения возможностей для решения проблем поиска мероприятий и персонализации контента, были рассмотрены технологии AI/ML, которые позволяют более точно определять предпочтения пользователя, в зависимости от его истории поиска, времени суток, поставленных оценок и иных факторов. Такие технологии позволяют обеспечить наилучший пользовательский опыт для всех, кто озадачен проблемой поиска подходящего досуга.

**Выводы.** В результате исследования было выяснено, что проблема поиска досуга осложнена недостаточным разнообразием категорий, предлагаемых существующими сервисами. В качестве решения существующих проблем предлагается использование AI/ML технологий для представления пользователю наиболее релевантной подборки событий. Результатом проделанной работы являются классификация категорий мероприятий в области качественного досуга и перечень потенциально перспективных категории для создания сервиса по организации и поиску качественного досуга.

Кучева И.О. (автор)

Подпись

Силакова Л.В. (научный руководитель)

Подпись