

УДК 347.77.043

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИИ

Мошурова Е.Ю. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет ИТМО),

Научный руководитель – к.э.н., доцент Николаев А.С.
(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет ИТМО)

Аннотация

Процесс управления интеллектуальной собственностью подвергается постоянным проверкам на прочности сложившейся системы в каждой конкретной ситуации, результаты которых отображаются на финансовых показателях деятельности организации. Ввиду чего наличие стратегии управления ИС становится необходимостью. Результаты исследования проблем внедрения подобных систем в организациях приводятся в данном докладе.

Введение. Управление интеллектуальной собственностью традиционно входило в пул задач высшего менеджмента организации, однако не выделялось в отдельное стратегическое направление. Увеличение значимости объектов интеллектуальной собственности и процента прибыли, приходящиеся на используемые учтенные объекты ИС, то есть нематериальные активы, повлекло за собой необходимость обозначения вектора взаимодействия с объектами ИС в рамках деятельности компании, что воплощается в стратегии управления ИС.

Основная часть. Разработка стратегии интеллектуальной собственности, вне зависимости от того внутренний или внешний это разработчик, предполагает прохождение следующих этапов:

- проведение аудита ИС компании;
- анализ организационной структуры компании и внутренней системы работы с объектами ИС;
- разработка политики в области ИС;
- выработка стратегии охраны и сохранения прав на ИС в силе;
- разработка бизнес-стратегии в области ИС.

Результатом проведенных работ становится комплексный документ, который отражает такие направления взаимодействия с объектами ИС, как сообщение о создании служебного произведения, процесс принятия решения о защите ИС и варианте последующей коммерциализации, механизм работы с инициативными ОИС, стратегия защиты, процесс принятия ИС к учету и прочие моменты. Таким образом, прописанные стратегией правила охватывают значительное количество направлений деятельности организации и участвующий в них персонал. Что ставит перед управляющими кадрами задачу широкого внедрения стратегии и включенность в её реализацию большей части кадров компании.

На основе проведенного исследования, были выделены следующие проблемы, возникающие в процессе внедрения стратегии управления интеллектуальной собственностью:

1) Низкая культура интеллектуальной собственности.

Обучение взаимодействию с объектами интеллектуальной собственности не входит в образовательные программы большинства направлений обучения любой ступени получения образования, что вызывает необходимость работодателям самостоятельно производить обучение по основам ИС, варьируя объем и специфику подобных знаний в зависимости от направления деятельности групп сотрудников. При этом в обучении нуждаются не только сотрудники, непосредственно задействованные в создании объектов ИС и включенные в различные этапы управления ими, но и обслуживающий персонал, такой как специалисты клининга и охраны.

2) Необходимость формирования службы, контролирующей деятельность в рамках стратегии.

В зависимости от величины компании и объема работы с ИС, появляется несколько задач, которые необходимо поручать отдельным кадрам, без совмещения текущие полномочии с этим. Что несет за собой дополнительные финансовые расходы, на которые должно быть готово руководящее звено.

3) Необходимость взаимодействия специалистов и менеджеров различных направлений при принятии решений .

Мультикомандное взаимодействие подобного рода имеет ограничение в виде сложности в понимании особенностей работы каждого направления и наличие достаточной нагрузки в рамках непосредственных должностных обязанностей, что накладывает ограничения на активность и успех совместной деятельности в целях реализации стратегии управления ИС.

4) Отсутствие понимания важности единой стратегии ИС среди специалистов.

Следствием нескольких обозначенных выше проблем становится не включенность в процесс управления ИС сотрудников ввиду непонимания принципиальной значимости данных действий для компании и бизнеса. Задачей руководства для решения данной проблемы состоит в разъяснении пользы данных процессов и влияния на результаты деятельности.

5) Отсутствие единой бизнес-стратегии компании, что отягощает включение в общую стратегию компании стратегию управления ИС.

Наличие прописанных бизнес-целей компании и направления её деятельности считается одним из правил ведения бизнеса и достижения целей некоммерческих организаций. Стратегия управления ИС - один из инструментов достижения поставленных результатов, для эффективного использования которые необходимо выстроенное видение общего направления развития компании.

Приведенные проблемы – это основные универсальные риски, которые могут возникнуть в процессе внедрения стратегии управления ИС вне зависимости от специфики деятельности организации. Список которых может увеличиваться с учетом особенностей конкретной компании.

Выводы. Внедрение системы управления интеллектуальной собственностью – это комплексный процесс, которые требует включенности всех сотрудников организации вне зависимости от степени соприкосновения с объектами ИС в ходе выполнения должностных обязанностей. При этом руководству необходимо учитывать возможные проблемы, перечисленные в докладе, для снижения рисков их возникновения.

Мошурова Е.Ю. (автор)

Подпись

Николаев А.С. (научный руководитель)

Подпись