

УДК 334.02

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Орлова О.П.(Университет ИТМО)

Научный руководитель –д.э.н., профессор Сергеева И.Г.(Университет ИТМО)

Аннотация.

В докладе рассматривается, как технологии цифровой экономики меняют подходы к управлению инновационными проектами. Внимание фокусируется на угрозах и новых возможностях деловой среды с целью повышения эффективности процессов и поддержания конкурентоспособности инновационных проектов компаний. Анализируются организационные формы и новые подходы к управлению инновационными проектами в условиях цифровой трансформации.

Введение.

Цифровые технологии сегодня оказывают все возрастающее влияние на экономику, поэтому большинство развитых и развивающихся стран реализуют стратегии масштабной цифровой трансформации. Под влиянием глобальной цифровой трансформации существенно меняются бизнес-процессы, подходы к проектному управлению и формам реализации инновационных проектов. Актуальны вопросы разработки и выполнения инновационных проектов с применением новых форм сотрудничества.

Основная часть.

Выделяется несколько основных факторов влияния процесса цифровой трансформации. Во-первых, принципиальное изменение способов организации и ведения бизнеса, возникновение новых форм сотрудничества. Наукоемкие компании все больше перспективы видят в агрегации возможностей в рамках сетевого взаимодействия, разрушая традиционный конкурентный ландшафт. Во-вторых, возрастание роли сетевых эффектов как инструмента стимуляции роста. Благодаря сетевым эффектам инновационные проекты компаний захватывают крупные доли отраслевых рынков, а небольшие стартап-компании становятся глобальными за короткий промежуток времени. Так, в рейтинге Standard & Poor's 500 срок жизни крупных корпораций сократился с 60 лет до 18. В-третьих, ориентация на сокращение или исключение транзакционных издержек (организационные, управленческие, коммуникационные, расходы на получение, обработку и хранение информации). В-четвертых, смещение фокуса с внутренних ресурсов на внешние. При планировании и реализации инновационных проектов компании все чаще обращаются к управлению внешними ресурсами, которыми компании не владеет напрямую. В-пятых, усложнение маркетинговых стратегий инновационных проектов наукоемких компаний на основе собранных больших данных о пользователях и применении инструментов стимуляции вирусного роста. Отметим, важность влияния этих эффектов цифровой трансформации на процессы управления инновационными проектами наукоемких малых компаний и международных корпораций.

Внедрение новой формы сотрудничества бизнеса в цифровой экономике – коллаборативные инновационные проекты. Производными от такого сотрудничества являются новые формы бизнеса на основе совместного пользования, совместного хранения и т.д. Например, конкурирующие организации могут стать партнерами при реализации инновационного проекта, объединяясь на базе цифровых платформ. Модель такой платформы должна носить сбалансированный характер, предоставляя возможность приобретения конкурентных преимуществ для всех участников.

Инновационные проекты крупных компаний могут стать более гибкими и увеличить скорость внедрения нововведений с привлечением внешних подрядчиков, а небольшие стартап-компании смогут реализовать потенциал за счет сетевых эффектов платформ.

Сокращение издержек, в том числе транзакционных, является одной из целей этапа инициации инновационных проектов в силу высокой неопределенности и краткосрочной перспективы планирования. На данный момент одним из эффективных способов сокращения является распределение издержек между большим количеством участников одного и того же бизнес-процесса.

Привлечение внешних ресурсов требует от руководителя и проектной команды принципиально новых подходов к управлению инновационными проектами. Коллаборативные инновации открывают возможности для акторов проекта, однако активизируют новые процессы по управлению интеллектуальной собственностью, человеческим капиталом, материальными затратами.

Использование внутренних и внешних клиентских баз, инфраструктуры и технологий на межотраслевом уровне с использованием модели открытых инноваций потенциально сокращают барьеры для развития инновационных проектов, однако большинство компаний не готово делиться конкурентным преимуществом. Создание инструментов по взаимовыгодному вовлечению сторон повысит скорость диффузии инноваций и развитие научно-технологического прогресса.

Выводы.

Детальное рассмотрение факторов влияния цифровой трансформации позволило выявить ключевые тенденции в управлении инновационными проектами. Использование и распространение новых подходов к проектному управлению позволит снизить транзакционные издержки, создать дополнительные источники прибыли и конкурентные преимущества для наукоемких организаций на международных рынках.

Орлова О.П. (автор)

Сергеева И.Г. (научный руководитель)