

УДК 070:001.12/.18

**ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ ФОРМАТЫ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ В ИНТЕРНЕТ-СМИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Лаврищева М.С. (Алтайский государственный университет)

**Научный руководитель – кандидат филол. наук, доцент каф. теории и практики
журналистики Витвинчук В.В.**

(Алтайский государственный университет)

Аннотация. В докладе обосновывается тезис о перспективности развития новых форматов научно-популярной журналистики в интернет-СМИ Алтайского края. В качестве аргументации приводятся результаты контент-анализа и семантического анализа просветительских публикаций ведущих сетевых изданий региона «Amic.ru», «Altapress.ru», описываются особенности спецпроектов этих СМИ (применение мультимедийных форм, активная работа с методом включенности читателя в повествование). Делается вывод о роли научно-популярной журналистики в системе масс-медиа региона.

Введение. Научная проблема исследования состоит в необходимости определения роли научно-популярной журналистики в системе интернет-СМИ Алтайского края из-за его развития в динамике.

Российские исследователи активно изучают аспекты просветительской журналистики. В современных исследованиях внимание уделяется развитию кросс-медийной научно-популярной журналистики, применению сторителлинга и мультимедийных технологий в создании спецпроектов, новым форматам [2,6,7,8]. Описываются её традиции и современные реалии, особенности развития [4]. Научно-популярная журналистика Алтайского края изучена слабо. Исследователи сосредотачиваются на обобщенных описаниях, описывается специфика конструирования мультимедийного проекта, не определяется роль просветительской журналистики в медиапространстве региона [1].

Научная проблема в данном исследовании решена путем проведения сравнительного контент-анализа и семантического анализа публикаций, спецпроектов, носящих научно-просветительский характер, что позволило определить место научно-популярных публикаций в системе масс-медиа Алтайского края.

Основная часть. Теоретические подходы к изучению научно-популярной журналистики в российских СМИ обосновываются М.В. Петровой, В.В. Витвинчуком, М.С. Лаврищевой, А.В. Чутчевой. М.В. Петрова отмечает, что «современная научно-популярная журналистика уходит корнями в советское прошлое» [4, с. 82]. Обосновывается этот тезис популярностью просветительских программ и журналов в советский период.

Современные федеральные СМИ, по словам М.В. Петровой, в популяризации научного знания противоречивы, поскольку «делают ставку на сенсационные проблемы, сомнительные с точки зрения науки знания» [4, с. 82].

Но в пространстве интернета предлагаются разнообразные форматы для тех, кто серьезно заинтересован в текстах с качественным изложением научного знания, признают исследователи. В.В. Витвинчук, М.С. Лаврищева и А.В. Чутчева по результатам контент-анализа добавляют, что перспективы развития просветительских ресурсов – расширение спектра транскодирования (активное использование новых технологических приемов для мультимедийности), традиционность иллюстративных жанров, которую можно расценить как негативную тенденцию, выполнение миссии «просвещение аудитории через мультимедийные инструменты, актуализирующие онтологическую повестку российской журналистики, вовлечение аудитории в оценку и производство контента, руководство навыками конкретных специалистов в редакции для достижения задач [8, с. 22-23]. Но признается, что «технологии вовлечения коллективного интеллекта (краудсорсинг) могут запустить процесс социальной семиотической работы, производящей новые форматы информации» [8, с. 23].

В связи с теоретико-практическими выводами исследователей интерес представляет анализ научно-популярных публикаций, проектов медиа Алтайского края, представленных на рынке новостной продукции региона как лидеры.

Интернет-СМИ «Altapress.ru» и «Amic.ru» считаются основными на рынке сетевых изданий Алтайского края. По рейтингу Медиалогии самых цитируемых СМИ края «Amic.ru» (ИА Амител) находится на 3 месте, «Altapress.ru» (Алтапресс) на 8 [5].

Научно-популярная журналистика в интернет-СМИ Алтайского края прогрессирует в сравнении с 2020 и 2019 годами, свидетельствуют данные контент-анализа. По проведенному анализу (см. прил. 1) у «Altapress.ru» за 2021 год выпущено 48 материалов в рубрике «Популярная наука». За аналогичный период у «Amic.ru» вышло 40 публикаций научно-популярного характера в разных рубриках. За 2020-2021 годы в изданиях вышло по 3 специальных мультимедийных проекта, рассказывающих о прогрессивных научных исследованиях региона (««Голливуд приучит, что всё просто»: алтайский астрофизик о черных дырах, астероидах и НЛО», «Гений в провинции. Почему Достоевский мечтал переехать в Барнаул»).

Велико *жанровое разнообразие* (см. прил. 2) и *разнообразие форматов* (см. прил. 3) научно-популярных публикаций данных интернет-изданий. Наряду со специальными проектами с широким использованием мультимедиа (видео с экспертами, анимированные изображения, «звучащие» изображения) публикуются новостные заметки, повествующие о развитии науки в регионе или СФО. 40 публикаций вышло на «Altapress.ru», 35 – на «Amic.ru» (см. прил. 2). Популярным остается жанр интервью и интервью-истории (использование сторителлинга) – 5 материалов из выборки на «Amic.ru», 5 публикаций из раздела «Истории» на «Altapress.ru».

Язык научно-популярных публикаций прост, понятен для массового читателя и ориентирован на широкую аудиторию: журналисты в заметках, статьях, спецпроектах поясняют термины при необходимости и иронизируют, если это уместно, выносят показательные цифры отдельно, организуя с помощью этих способов нарратив повествования (см. прил. 4). На язык мультимедийных проектов влияет и расположение визуального материала: фото, видео, анимированных фото/изображений, «звучащих» изображений. Эти инструменты упрощают восприятие материала аудиторией, способствуют большему усвоению полезных научных знаний, касающихся известных в науке людей и событий региона. В классическом интервью используется авторская рубрикация, актуальное выносится в начало текста. Так, подзаголовок-цитата героя в интервью «Amic.ru» «Ученый – человек, который за счет государства удовлетворяет свое любопытство» привлекает читателя, заставляет заинтересоваться продолжением истории (использование инструментов сторителлинга).

Семантика знаков научно-популярных публикаций интернет-изданий «Amic.ru» и «Altapress.ru» основана на попытке журналистов просветить читателя, объяснить сложные сюжеты научных открытий простым языком и, главное, привлечь к знакомству с историей, учеными и научными открытиями края. В ходе анализа выяснилось, что в 40% публикаций журналисты используют такой инструмент создания нарратива как сторителлинг.

Выводы. Роль научно-популярной журналистики и новых форматов в ней в системе интернет-СМИ Алтайского края значительная, что было выявлено в ходе исследования. Динамика развития научно-популярной журналистики в ведущих изданиях свидетельствует о повышении интереса региональных редакций к освещению разных сюжетов научных открытий.

Лаврищева М.С. (автор)

Витвинчук В.В. (научный руководитель)

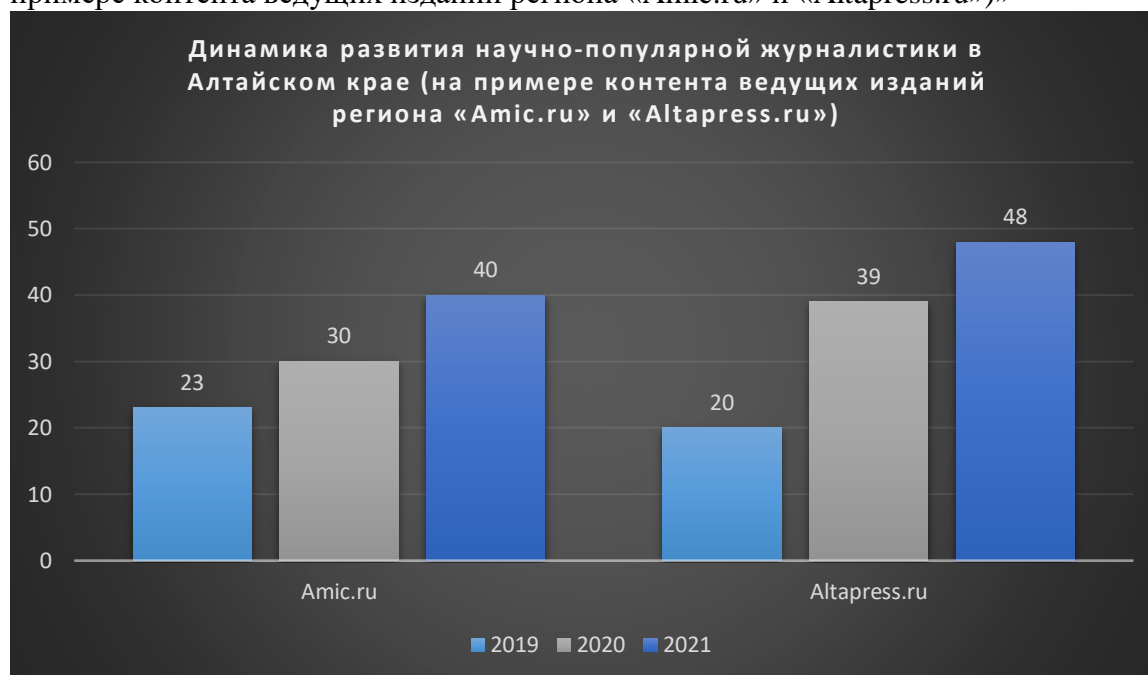
Библиографический список:

1. Давыдова А.Е. Технологии производства современных мультимедийных научно-просветительских проектов (на примере проекта «Дорогами Чураевых») // Выпускная квалификационная работа. АлтГУ, кафедра теории и практики журналистики. Барнаул, 2018.
2. Лободенко Л.К., Давлетшина Е.В. Развитие научно-популярной журналистики в условиях кросс-медиа // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2021. №2. С. 262-275.
3. Назарова М.С., Шестеркина Л.П. Особенности применения трансмедийного сторителлинга в процессе создания научно- популярного медиапроекта // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2021. №3. С. 103-110.
4. Петрова М.В. Научно-популярная журналистика: традиции и современные реалии // Верхневолжский филологический вестник. 2018. №4. С. 78-82.
5. ТОП-20 самых цитируемых СМИ Алтайского края - III квартал 2021 [Электронный ресурс] // Медиалогия. Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/10005/> (дата обращения: 01.01.2022).
6. Фотиева И.В., Кирилин К.А. Мультимедийные технологии в научно-популярной журналистике: успехи и проблемы // МНКО. 2021. №3 (88). С. 481-483.
7. Чутчева А.В., Витвинчук В.В., Лаврищева М.С. Трансформация просветительской журналистики в условиях функционирования новых медиа // Медиаальманах, №2 (103). 2021. С. 14-24.
8. Лаврищева М.С. Просветительский подкастинг в России (на примере изданий Arzamas и Meduza) [Электронный ресурс] // тезисы доклада XXVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2020» / Режим доступа: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2020/data/section_11_19308.htm. (дата обращения: 01.02.2022).

Приложения.

Приложение 1

Диаграмма «Динамика развития научно-популярной журналистики в Алтайском крае (на примере контента ведущих изданий региона «Amic.ru» и «Altapress.ru»)»



Приложение 2

Динамика развития жанрового разнообразия научно-популярной журналистики в Алтайском крае (на примере контента ведущих изданий региона «Amic.ru» и «Altapress.ru»)»

Научно-популярная журналистика, жанры	Amic.ru		Altapress.ru	
	2019 год			
Интервью	3		6	
Интервью-история	0		2	
Информационная заметка	20		15	
Статья	2		3	
	2020 год			
Интервью	3		5	
Интервью-история	0		8	
Информационная заметка	23		21	
Статья	3		5	
	2021 год			
Интервью	9		4	
Интервью-история	3		20	
Информационная заметка	25		16	
Статья	3		8	

Приложение 3

Динамика развития разнообразия форматов научно-популярной журналистики в Алтайском крае (на примере контента ведущих изданий региона «Amic.ru» и «Altapress.ru»)

Научно-популярная журналистика, жанры	Amic.ru	Altapress.ru
2019 год		
Текст на сайте, в т.ч. с фото/картинкой	25	17
Текст с мультимедиа сопровождением	0	9
Мультимедийный проект, спецпроект	0	0
2020 год		
Текст на сайте, в т.ч. с фото/картинкой	21	20
Текст с мультимедиа сопровождением	8	19
Мультимедийный проект, спецпроект	0	0
2021 год		
Текст на сайте, в т.ч. с фото/картинкой	30	15
Текст с мультимедиа сопровождением	7	30
Мультимедийный проект, спецпроект	3	3

Приложение 4

Фрагмент-иллюстрация из мультимедийного проекта «Altapress.ru» «Прибежище музыкантов, поэтов, художников и ремесленников»

