

ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ОХРАНЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОДУКТА

Павлова Т.В.

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования “Национальный Исследовательский Университет ИТМО”)

Научный руководитель – к.э.н, доцент Мурашова В.В.

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования “Национальный Исследовательский Университет ИТМО”)

Аннотация. В статье представлена проблема определения понятия мультимедийного продукта и предлагается его интерпретация.

Введение. В качестве разновидностей сложного объекта интеллектуального права все больше вопросов вызывает мультимедийный продукт. Определение данного понятия в российском законодательстве отсутствует, что приводит к противоречиям в судебной практике. На сегодняшний день нет единого понимания судьями правовой природы мультимедийного продукта.

Основная часть. В статье рассматривается мультимедийный продукт, состоящий из кода. Согласно ст. 1261 ГК РФ программой для ЭВМ является представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения, программа для ЭВМ является объектом авторских прав. Над созданием мультимедийного продукта с кодом могут работать люди с разными компетенциями, он включает в себя несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности. Так, отнесение такой разработки к сложным объектам было бы более верным. Вместе с тем большинство судов в своих постановлениях признают мультимедийный продукт базой данных или программой для ЭВМ, в этом случае правовое регулирование мультимедийного продукта не будет осуществляться в соответствии с положениями ст. 1240 ГК РФ о сложном объекте. Назначение сроков защиты исключительных прав (50 лет) с даты выхода мультимедийного продукта в свет без исчисления 70 лет после смерти одного из авторов такого продукта поможет избежать споров и не ограничивать доступ к такому продукту.

Выводы. Правовое закрепление понятия «мультимедийный продукт» позволит создать эффективный механизм регулирования общественных отношений его использования. Отнесение мультимедийного продукта к аудиовизуальным произведениям позволит закрепить за организатором целостные исключительные права, а конкретизация срока защиты – избежать судебных споров и расширить доступность мультимедийных произведений для общества.