

**АНАЛИЗ РЫНКА ДЛЯ СТАРТАПА «FOODTECH BEGINNERS» -  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КУРС ДЛЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

**Иванова А.Р.<sup>1</sup>, Захаренко А.В.<sup>1</sup>**

**Консультант – магистр Бойцова Ю.С.<sup>1</sup>**

**Научный руководитель – к.т.н., доцент Орлова О.Ю.**

<sup>1</sup>Университет ИТМО

*Аннотация:* На сегодняшний день существует проблема трудоустройства студентов, исследование направлено на реализацию образовательной программы для молодых специалистов FoodTech-специальностей. Отрасль общественного питания нуждается в качественной рабочей силе, а студенты в трудоустройстве, так, например, в России насчитывается 267 тысяч человек безработных выпускников очных отделений в 2020 г. (1/3 участников биржи труда граждане до 29 лет - молодые специалисты). В то время как появляется запрос на работников рынок FoodTech в России растет на 20-30% ежегодно. Объем этого рынка составляет \$1,4 млрд, также ожидается приход крупных игроков, которые будут активно развивать отрасль. Данная работа включает в себя разработку продукта, анализ рынка в области FoodTech и EdTech, нацеленный на создание бизнес-модели для проекта “FoodTech beginners”. Таким образом, исследование включает в себя обозначение рыночного сегмента, определение объема рынка, оценку перспектив развития рынка.

*Ключевые слова:* FoodTech, EdTech, молодые специалисты, пищевые технологии, образовательный курс

**Введение.** На данный момент выпускники сталкиваются с рядом проблем при поиске работы, в частности, они обладают большими амбициями и желанием к работе по специальности, но работодатель не готов брать выпускника без опыта, так как работа на линии производства пищевой продукции не приемлет даже минимальных ошибок.

В то же время работодатели испытывают дефицит молодых специалистов со свежим взглядом и новыми идеями, но большинство выпускников не имеют опыта работы в сфере пищевой промышленности, а также не имеют набора необходимых компетенций. По зафиксированным данным в России насчитывается 267 тысяч человек безработных выпускников очных отделений в 2020 г. 1/3 участников биржи труда граждане до 29 лет - молодые специалисты, поэтому исследование актуально.

Целью данной работы является: исследование рынка FoodTech во взаимосвязи с рынком EdTech

Для решения цели были поставлены соответствующие задачи:

1. Оценка рынка труда FoodTech и его открытость для молодых специалистов
2. Определение объема рынка и оценка перспектив развития рынка EdTech

**Основная часть.** Данный стартап охватывает две привлекательные для инвестирования области: FoodTech и EdTech. Для планирования траектории развития проекта необходимо собрать статистические данные и провести их анализ.

Основной целью стартапа “Foodtech beginners” является сокращение разрыва между потребностями бизнеса и компетенциями выпускников. Для это необходимо охватить следующие направления: предоставить выпускникам возможность работать над реальными кейсами и задачами конкретной компаний, организовать работу над реализацией проектов. Благодаря этому произойдет развитие технологий, рост технолидеров, что приведет к накоплению качественного интеллектуального капитала в сфере пищевых технологий в России.

Помимо FoodTech стартап охватывает область EdTech. Выбор является обоснованным, так как мировой рынок образования вместе с входящим в него EdTech начиная с 2000 года показывает хороший рост. По данным HolonIQ, с 2010 по 2015

(посмотрите свежие данные) год его объём увеличился на 1 трлн долларов и достиг 5,2 трлн долларов.

К 2020 рост замедлился, и к концу прошлого года объём рынка составил 5,4 трлн долларов. Через пять лет по прогнозам аналитиков рынок может вырасти до 7,3 трлн долларов. В глобальной EdTech-индустрии доля российского рынка — всего 1%. Однако, динамика роста у отечественного рынка хорошая — 20–25% ежегодно.

В 2020 году траты на EdTech составили уже 227 млрд долларов, (или 3,6% от общего объёма рынка). К 2025 эксперты HolonIQ прогнозируют увеличение доли EdTech до 5,2% от общих затрат. Российский EdTech развивается за счёт корпоративного и дополнительного образования для взрослых — на эти секторы суммарно приходится 50% объёма отрасли.

**Выводы.** Несмотря на непрерывный поток выпускаемых из университетов молодых специалистов, на рынке в 2022 году наблюдается дефицит кадров в области FoodTech. Исходя из полученных данных можно отметить то, что работодатели, представляющие FoodTech-компании не готовы брать специалистов, которые только получили диплом о высшем образовании без опыта работы.

FoodTech-компании предъявляют к кандидатам набор определенных требований, в том числе наличие минимального опыта в области. Мы предлагаем стартап “Foodtech beginners”, который будет охватывать две привлекательные для инвестирования области FoodTech и EdTech, он включает в себя образовательный курс. Данный курс предполагает непосредственное сотрудничество с FoodTech-компаниями. Программа курса будет строиться на основе данных, полученных с использованием искусственного интеллекта., Таким образом, предполагается индивидуальная траектория и непосредственное получение опыта в самой компании.