

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Хэлльстром А.К. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»),

Хэлльстром Д.А. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Янова Е.А. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Работа выполнена в рамках темы 619404 НИРМА «Обеспечение коммерциализации и капитализации проектов в области Life Science в ситуации цифровой трансформации инновационных социально-экономических систем».

Аннотация. Для развития современной экономики необходимо внедрять инновации, которые специализируются на решении научно-технических и организационно-экономических вопросов страны. Финансовые институты играют заметную роль в развитии экономики. Инновации способствуют выходу на новый уровень и преобразованию уже действующих продуктов и услуг для удовлетворения потребителей.

Введение. Ключевой стороной данного взаимодействия выступает банковский сектор, ведь банки занимают активную роль в аккумулировании денежных средств. Банки изменяя условия формируют кредитный портфель, тем самым привлекая предприятия к активному использованию кредитов для инновационного развития, что влечет за собой положительный эффект для банка повышая его конкурентоспособность, рейтинг и активный вклад в развитие экономики и предприятие, реализуя на предприятии инновационную деятельность, обеспечивает модернизацию, а вместе с ним спрос и повышение конкурентоспособности товара, работ или услуг при этом выполняя социально-экономическую роль, обеспечивая дополнительные рабочие места на предприятии.

Основная часть. Развитие банковского сектора напрямую зависит от инновационной составляющей компании и готовность к реализации данных новшеств. Современный мир не стоит на месте и необходимо развивать процессы цифровизации для стимулирования финансовых структур при выборе того или иного типа новшеств учитывать то, что эффект и эффективность от их внедрения будут связаны с комплексностью действий, а также с сочетанием различных инноваций. Банковские инновации можно разделить на несколько факторов.

По причинам зарождения: 1. Реактивные инновации в финансовых структурах являются оборонительной реакцией на нововведения конкурентов и прочие изменения извне. 2. Стратегические - ориентированы на обретение конкурентных преимуществ в перспективе. Для развития компании и выхода на новый уровень ПАО «Сбербанк» для повышения эффективности внедряет ESG – факторы, которые направлены не только на клиентов, но также и на всю организацию.

По месту в деятельности банковской структуры. 1. Продуктовые заключаются в предложении новых продуктов клиентам в банках и их продвижении. 2. Организационные направлены на модернизацию структуры управления банковских структур и всего процесса предоставления услуг. На сегодняшний день люди обеспокоены экологической ситуацией в мире и в области Life Science были реализованы множество идей по переработке вещей выбывших из употребления и банковская сфера не исключение. Многие крупные финансовые институты уже реализуют инновации в области Life Science.

По инновационному потенциалу. Существует три типа признака – это базовые (внедрение новых видов услуг), комбинаторные (сочетание разных элементов инноваций) и модифицирующие (корректируют существующие продукт и услуги для увеличения жизненного цикла и нацеленность на спрос клиентов). В качестве примера модифицирующих инноваций можно привести страхование жизни и здоровья клиента – до изменения эпидемиологической обстановки данная страховая услуга не пользовалась спросом клиентов, но после распространения COVID-19 и включения данного заболевания в систему страхового покрытия люди активно ее приобретать в связи с усилением беспокойства о состоянии своего здоровья.

По объему воздействия. 1. Точечные заключаются в совершенствовании технологий на конкретных участках. 2. Системные включают в себя изменения большей части процессов. Крупнейшие банки России в основном направляют свои процессы на системный объем воздействия для удовлетворения потребностей в разных регионах России.

По степени новизны. Выделяют новосозданные и инновации на базе созданных ранее продуктов и услуг, которые закрепились на рынке и пользуются большим спросом среди клиентов. Все продукты банка направлены на безопасность своих клиентов – произойти может все что угодно начиная от мошеннических действий, заканчивая страхованием собственности от несчастных случаев.

По характеру удовлетворения потребителей. Удовлетворяющие новые потребности и уже имеющиеся потребности как новых, так и постоянных клиентов. Для каждого финансового института клиенты – это ценность, именно поэтому клиентов всегда просят пройти опрос после консультации в интернет-банке или в отделении для получения обратной связи и исправления ошибок в обслуживании.

На сегодняшний день самым распространенным инновационным потенциалом в банковской сфере является внедрение дистанционного обслуживания клиентов для их удобства и нет больше необходимости посещения офисов банков. Дистанционное обслуживание позволяет выполнять электронные платежи, самостоятельное инвестирование в ценные бумаги, консультироваться с сотрудником банка не выходя из дома и выполнять все действия, которые необходимы в спокойной обстановке.

Выводы. Инновации направлены на удовлетворение потребности клиентов, для создания благоприятного климата в компании и классифицируются по шести признакам, которые были рассмотрены выше. Каждый признак определяет возможность и готовность организации на новый этап развития и внедрение инноваций для продвижения в том числе и имиджа компании. В связи с активизацией процессов по формированию и развитию такой относительно новой сферы как Life Science банковский сектор при определении направления совершенствования и выборе инновационных продуктов и процессов учитывать и данные тенденции.

Хэлльстром А.К. (автор) _____

Хэлльстром Д.А. (соавтор) _____

Янова Е.А. (научный руководитель) _____