

## КОНЦЕПЦИЯ ЧЕЛОВЕКООРИЕНТИРОВАННОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА БЛАГОУСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Антонов А.С. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – к.т.н., директор Института дизайна и урбанистики Митягин С.А. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

В докладе представлена концепция оценки качества благоустройства общественных пространств с позиции ценности для потребителей. Она включает в себя набор характеристик, отображающих различные факторы, влияющие на динамику качества благоустройства, а также их взаимодействие.

В условиях высокой урбанизации населения качество благоустройства городских территорий, как составляющая качества городской среды и жизни в целом, является важным показателем эффективности работы органов власти. Значительную часть городской территории занимают общественные пространства – двory, улицы, парки, набережные и другие. Для наиболее эффективного поддержания их качественного состояния необходимо учитывать множество факторов, влияющих на динамику изменения состояния общественных пространств и находящихся в их составе элементов городской среды. Как объект управления, общественное пространство имеет как подконтрольные органам власти характеристики – износ, доступность, набор предлагаемых активностей, так и неподконтрольные – восприятие общественного пространства гражданами, его значимость и субъективная оценка его состояния. Для того, чтобы учесть сложный системный характер подобного объекта, методика оценки качества благоустройства должна включать в себя анализ социального, антропогенного и природного аспекта общественных пространств. Одной из основополагающих работ в этой области являются критерии оценки качества общественного пространства, разработанные PPS: доступность и связанность, комфорт и облик места, многофункциональность и ощущение безопасности и дружелюбности. В других отечественных и иностранных работах также представлены различные методики оценки качества благоустройства общественных пространств, опирающихся на результаты социальных исследований и визуальной оценки качества объектов городской среды.

Общественное пространство можно разделить на различные составляющие, подлежащие благоустройству. При этом они имеют ряд характеристик, на основе которых можно рассчитать качество с пользовательской перспективы. В частности, можно выделить такие характеристики, как востребованность, доступность, значимость, состояние объекта, его потребительские свойства, а также контекст.

Востребованность общественного пространства — это физическая характеристика пространства, отображающая существующую посещаемость. Она определяется по индексу социальной нагрузки, рассчитываемому как отношение количества пользователей к заранее определенным показателям вместимости. В случае с общественным пространством количество пользователей определяется при помощи анализа пешеходной и транспортной мобильности горожан.

Индекс ценностной нагрузки отображает значимость общественного пространства для разных социальных групп. Это характеристика, обозначающая то, насколько вероятно горожанин выберет посещение этого объекта среди других возможных вариантов времяпрепровождения. При этом она выражается в виде суммы значимости отдельных объектов благоустройства и самого пространства. Также должна учитываться доступность: баланс затрат ресурсов, требуемых на доступ к пространству с выгодой, получаемой от него. Так, парк со множеством

разнообразных способов времяпрепровождения и доступом к воде может оправдывать для граждан время и стоимость поездки.

Состояние общественного пространства выражено в износе его элементов. Следует отметить, что эта характеристика объединяет в себе антропогенный и социальный аспект, поскольку повреждения объектов благоустройства по-разному оцениваются разными группами населения. Таким образом, состояние общественного пространства, помимо физического износа, можно выразить через негативный опыт, получаемый при его использовании.

Контекст пространства включает в себя окружающие пространство объекты, а также условия, влияющие на описанные выше аспекты. Также следует учитывать морфологическую структуру окружающей общественное пространство застройки.

Все описанные характеристики объекта управления – общественного пространства – влияют друг на друга. В частности, высокая значимость объекта в сочетании с оптимальной доступностью приводит к высокой социальной нагрузке. Она, в свою очередь, с течением времени ухудшает состояние отдельных объектов благоустройства на территории общественного пространства и его самого, приводя к снижению значимости. Для предотвращения постепенной деградации инфраструктуры и потери положительного образа объекта необходимо осуществлять постоянный мониторинг и обслуживание пространства и, при необходимости, формировать программы по обновлению объектов благоустройства.

В дальнейшем представленную концепцию, входящие в нее характеристики и их взаимодействие планируется реализовать в виде информационной модели, отображающей динамику качества благоустройства. Эта модель позволит определять наиболее эффективные проекты мероприятий по улучшению благоустройства с позиции ценности для потребителей общественных пространств в заданные моменты времени.