

АНАЛИЗ РЫНКА ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПИТАНИЯ XXI ВЕКА

Градинар Анна Вячеславовна, Кисленко Екатерина Сергеевна

Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент факультета
технологического менеджмента и инноваций, Орлова Ольга Юрьевна

Аннотация

В статье предлагается общий обзор современного рынка персонализированного питания в контексте развивающихся тенденций в области FoodNet. Особое внимание уделяется прогнозируемым объемам рынка в будущем и анализу уже развивающихся конкурентов в данной области. Кроме того, рассматриваются перспективы развития рынка персонализированного питания и барьеры, препятствующие этому развитию.

Введение

Персонализированное питание - один из самых актуальных трендов в сфере FoodNet. Оно может улучшить состояние здоровья и качество жизни человека. В данной работе будет проанализирован рынок персонализированного питания, его объемы и перспективы развития.

Основная часть (тезисно)

- Целью персонализированного питания является обеспечение здорового питания для каждого отдельного человека.
- Развитие персонализированного питания поможет учитывать не только основные показатели индивидуального состояния человека, но и генетические факторы. Возникает концепция еды как лекарства.
- Рынок персонализированного питания, по прогнозам, значительно увеличится к 2035 году.
- На рынке персонализированного питания существуют разные виды продуктов, и в современном мире уже активно появляются и развиваются различные компании и стартапы, занимающиеся продвижением того или иного продукта на данном рынке.
- Можно выделить определенные барьеры на рынке персонализированного питания, которые необходимо учитывать при входе на данный рынок и развитии в нем.
- К перспективным направлениям в развитии рынка можно отнести: цифровые решения для персонализированного питания, интеграция сервисов персонализированного питания в систему здравоохранения, продукты для специализированного и функционального питания и др.

Выводы

Рынок персонализированного питания крайне перспективный и быстро развивается. Его объемы в будущем будут стремительно увеличиваться, в соответствии с развивающимися трендами и технологиями, несмотря на существующие барьеры входа и развития на рынке.

Градинар А. В. (автор)

Подпись

Кисленко Е. С. (автор)

Подпись

Орлова О. Ю. (научный руководитель)

Подпись