

УДК 65.011.56

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ДОМАШНЕЙ АВТОМАТИЗАЦИИ

Лесина Е.Ю. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – доцент, к.э.н Павлова Е.А.
(Университет ИТМО)

Аннотация: в работе представлено исследование участников рынка домашней автоматизации, предлагающих системы «умный дом», определены их преимущества и недостатки, выделены наиболее успешные для российского рынка системы.

Проблемой, изучаемой в работе, является исследование устройства умных домов и отрасли домашней автоматизации. Цифровизация как фактор устойчивого развития имеет приоритетное значение в настоящее время, поскольку используется практически во всех сферах экономики. В свою очередь, цифровизация бытовых устройств и создание тем самым умных домов становится все более набирающим скорость трендом.

Рынок домашней автоматизации России представляют несколько крупных компаний, занимающихся созданием различных гаджетов и, в частности, созданием устройств для системы «Умный дом». Amazon Echo стала первой портативной аудиотехникой, оснащенной голосовым помощником. На данный момент на рынке можно найти большое количество устройств, которые поддерживают систему Amazon Alexa (лампочки Philips Hue и TP-Link, умные розетки Belkin). Колонка Echo и выпущенные сторонние аналоги, поддерживающие Amazon Alexa, выступают в роли центрального хаба всей экосистемы умного дома, настройка происходит с использованием мобильного приложения, команды отдаются с помощью голоса. На данный момент умный дом на базе Amazon Alexa один из самых популярных в мире. Однако система работает только на английском языке, многие сервисные функции отсутствуют в РФ. Поиск фирменных устройств Amazon показал, что на российском рынке данная компания практически не представлена, поскольку из всего спектра можно найти только умную колонку, и не все магазины цифровой техники реализуют данный товар. Кроме того, цена умных гаджетов Amazon выше среднего в сравнении с аналогами на отечественном рынке.

Далее рассматривается экосистема Google Home. Компания выпустила умную колонку с голосовым помощником Google Assistant, с которым мобильное приложение для Android и iOS позволило управлять техникой разных производителей без использования умной колонки. Данная экосистема значительно более популярна в России за счет возможности говорить на русском языке. К недостаткам Google Home можно отнести задержки в 1–2 секунды на команды, посланные умным устройствам через приложение, а также пока еще ограниченные возможности управления в сравнении с Alexa и другими аналогами и узкий ассортимент. Поиск устройств показал, что вся система Google Home состоит по большей части из умной колонки с голосовым помощником, которая связывается с другими устройствами, которые поддерживают данную систему. Однако различных интернет-ресурсах можно найти достаточно большое количество различных лампочек, розеток и других устройств, которые поддерживают Google Home.

Компания Apple предлагает систему HomeKit. В данном умном доме координирование осуществляется с помощью мобильного приложения «Home», которое подключает различные устройства и создает разнообразные сценарии событий. Голосовым помощником выступает голосовой сервис Siri, выполняющий широкий диапазон точно распознающихся команд, в том числе на русском языке. Siri обладает вся продукция компании, поэтому роль хаба может выполнять любой гаджет Apple. Фирменные устройства для умного дома Apple HomeKit практически не представлены на российском рынке, но их можно найти в фирменном интернет-магазине за достаточно высокую цену.

Китайская корпорация Xiaomi представляет Smart Home. Плюсом данной системы является открытый тип и принципы работы китайского производителя с многочисленными суббрендами (Mi, Aqara, Mijia, Yeelight). Для расширения возможностей подключения различных гаджетов компания использует фирменный шлюз Xiaomi Gateway, который позволяет дополнять умный дом устройствами любых производителей. Пользователь может сразу приобрести комплект Xiaomi Mi Smart Home, включающий шлюз, набор датчиков, умную розетку и универсальную кнопку, после чего добавить в систему необходимые ему устройства, за демократичную стоимость в сравнении с аналогами. Управление в Smart Home осуществляется с помощью приложения Mi Home, имеется голосовой помощник на китайском языке. Недостаток Xiaomi Smart Home — приложение качественно переведено на английский, в русскоязычных версиях нередко в пунктах меню встречаются иероглифы. К достоинствам продуктов большинства суббрендов относится их демократичная стоимость. Компания Xiaomi предлагает широкий спектр умных устройств. В ходе исследования рынка было выяснено, что данная продукция представлена во многих ключевых магазинах цифровой и бытовой техники и, что немаловажно, по доступным ценам.

Российская компания Яндекс предлагает умную колонку Яндекс. Станция с голосовым помощником Алисой, у которой можно узнавать новости, погоду, а также с ее помощью слушать музыку и управлять ею с помощью голоса, а также умный дом, которым управляет Алиса, выполняя команды, связанные с освещением, отоплением, телекоммуникациями. Управлять можно как с помощью Яндекс. Станции, так и с помощью мобильного приложения с Алисой, к которой можно обращаться с другого конца города или страны. Важно отметить, что умный дом Яндекса взаимодействует с различными устройствами, включая Philips, Redmond, Rubetek, Samsung и Xiaomi. Также система дает возможность настроить и выбрать любой сценарий развития событий, придумать фразы для активации приборов, давать одновременные команды нескольким устройствам. Отличительной особенностью умного дома в данном случае является сама Алиса — первый в мире голосовой помощник, который общается как живой человек. Недостатками системы, в свою очередь, являются функционирование только при наличии интернета и ограниченные функции некоторых устройств. В ходе поиска умных устройств, предлагаемых Яндексом, было определено, что, несмотря на небольшое разнообразие (умные колонки, умная розетка, умная лампочка, пульт дистанционного управления), найти гаджеты можно в любом интернет-магазине по достаточно приемлемой цене.

В результате исследования и анализа рынка домашней автоматизации было выявлено, что наиболее успешными и перспективными для российского рынка являются системы умного дома от Xiaomi и Яндекса за счет своих преимуществ и разнообразия устройств. Таким образом, можно видеть, что в настоящее время рынок домашней автоматизации предлагает несколько вариантов гаджетов от различных компаний, отличающихся по цене, разнообразию устройств и функций и доступности. Также стоит отметить, что каждая из представленных систем «Умный дом» находится в постоянном развитии и совершенствует свои устройства и систему в целом, делая ее более совершенной и удобной в использовании. В частности, в новостных ресурсах, специализирующихся на современных технологиях, довольно часто можно встретить информацию о старте продаж или выпуска того или иного гаджета, который облегчит и улучшит жизнь человека в квартире/доме.