

УДК 334.012.6

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫМИ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПРИ ВУЗАХ**

Дорошенко К. О. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Максимова Т. Г.

(Национальный исследовательский университет ИТМО)

Аннотация. В статье рассмотрено положение малых инновационных предприятий действующих на базе образовательных организаций высшего образования Российской Федерации. Проведен анализ способов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, используемых малыми инновационными предприятиями при вузах, а также предложены перспективные направления коммерциализации.

Введение. На сегодняшний день университеты выступают источниками научных исследований и разработок, способных воздействовать на активное развитие отечественного инновационного потенциала. В то время как малые инновационные предприятия (МИП) представляют собой форму реализации вузами интеллектуальной деятельности, доведение знаний, научных исследований и разработок до внедрения в виде товаров и услуг на рынки их дальнейшего распространения. Благодаря созданию МИП вузу предоставляется возможность проведения полного инновационного цикла — от получения новых знаний и зарождения инновационной идеи до осуществления коммерциализации. Однако, последний этап вызывает затруднения у представителей малого инновационного бизнеса. Проблема коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности малыми инновационными предприятиями, создаваемых на базе вузов, заключается в консервативных взглядах в выборе способа коммерциализации.

Цель работы: Развитие направлений коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, создаваемых малыми инновационными предприятиями при образовательных организациях высшего образования.

Практическая значимость работы заключается в выявлении перспективных направлений коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности малых инновационных предприятий при вузах.

Основная часть. Опираясь на опыт других стран, можно утверждать, что сегодня инновационный бизнес, а в частности, малые инновационные предприятия, действующие на базе образовательных организаций высшего образования, становится одним из основополагающих составляющих инновационного развития экономики страны.

Анализ положения малых инновационных предприятий при вузах в России показал, что начиная с 2009 года по данным учёта и мониторинга малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы, осуществляемой Министерством науки и образования Российской Федерации, количество представителей малого инновационного бизнеса составило 3066 организаций по данным на 4 квартал 2021 года, сейчас они функционируют на базе 442 бюджетных и автономных учреждений высшего образования, однако в последние годы темпы развития малых инновационных предприятий ежегодно уменьшаются. Данное явление обусловлено отчасти тем фактом, что до принятия Федерального закона 217-ФЗ, высшие образовательные организации высшего образования имели длительный период накопления, развития и регистрации результатов своей интеллектуальной деятельности (РИД), а начиная с 2009 г. приступили к активной их коммерциализации. Значительная часть результатов интеллектуальной собственности вузов была положена в основу МИПов в период с 2010 по 2011 гг. В настоящее время в основном коммерциализируются уже вновь создаваемые РИД, а не интеллектуальная собственность вузов и НИИ прошлых периодов.

В настоящий момент необходимым становится усиление роли малого инновационного предпринимательства, что будет способствовать формированию конкурентной среды, внутри которой создаются различные инновации, обеспечивающие устойчивое инновационное

экономическое развитие. Для решения этой задачи требуется выявление и устранение проблем, стоящих перед МИП. По результатам анализа работ отечественных и зарубежных исследователей, был определён общий перечень проблем, препятствующих развитию малого инновационного бизнеса при вузах, одной из которых выступает ограниченность представителей малого инновационного предпринимательства в выборе способов коммерциализации результатов их инновационной деятельности.

Изучение деятельности малых инновационных предприятий действующих на базе образовательных организаций высшего образования показало, что среди существующих способов коммерциализации создаваемых ими результатов интеллектуальной деятельности, к которым относят использование объектов интеллектуальной собственности в собственном производстве и распоряжение правами на объекты интеллектуальной собственности, представители МИП пренебрегают вторым пунктом. Чему свидетельствует незначительное количество зарегистрированных в Федеральном институте промышленной собственности договоров на распоряжения относительно количества поданных заявок и полученных охранных документов. Так по данным на 2021 год при общем количестве 349824 патентов, действующих на изобретения, промышленные образцы и полезные модели, было зарегистрировано лишь 3345 договоров на распоряжение, что составляет менее 1%.

Пренебрегая возможностью коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности за счёт распоряжения правами на неё, а именно заключении договора об отчуждении исключительного права; заключении лицензионного договора; заключении договор коммерческой концессии (франчайзинга); реже договора залога; а также внесении объекта интеллектуальной собственности в уставной капитал организации, руководство малых инновационных предприятий упускает значительные экономические выгоды, способные послужить драйвером развития для компании.

Выводы. Для развития малого инновационного предпринимательства, способствующего росту отечественного инновационного потенциала и усилению конкурентоспособности Российской Федерации на мировой арене, необходимым остаётся решение ряда проблем, стоящих перед МИП. Перспективы развития малого инновационного предпринимательства на базе образовательных организаций высшего образования заключаются в переходе на новые, ранее слабо используемые способы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Представители малого инновационного бизнеса, действующего на базе вузов, должны использовать распоряжение правами по договору на результаты интеллектуальной деятельности, созданные по результатам проводимых НИОКР, что позволит расширить возможности их коммерциализации, и как следствие способствовать росту экономической эффективности компаний.

Дорошенко К. О. (автор)

Подпись

Максимова Т. Г. (научный руководитель)

Подпись