

ПЕРСПЕКТИВЫ МЕТОДОВ МИКРООБУЧЕНИЯ В ЭПОХУ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ**Вайнер О.В.¹****Научный руководитель – доцент, канд. ист. наук, Соснило А.И.¹**¹Университет ИТМО

В работе рассмотрены текущие технологические и социальные тенденции, проанализированы статистические данные и научная литература по теме микрообучения. Автор обсуждает текущие проблемы образовательного сектора и риски, связанные с активной цифровизацией социальных процессов, а также оценивает перспективы использования методов микрообучения в условиях интенсивного развития клиповой культуры.

Ключевые слова: микрообучение, клиповое мышление, клиповая культура, цифровая трансформация.

Роль гаджетов в современном мире трудно переоценить, и статистика использования мобильных устройств это подтверждает. По результатам опроса Statista.com в феврале 2021 года, в котором приняли участие более 2-х тысяч граждан США старше 18 лет, около половины опрошенных (46%) проводят в смартфоне 5-6 часов в сутки, не учитывая время использования смартфона в рабочих целях. Пятая часть респондентов указала, что использует смартфон 3-4 часа в сутки, еще 11% опрошенных – более 7-ми часов [1]. Важно также учесть, что данный показатель постепенно растёт из года в год. Изучив динамику использования интернета разными устройствами, можно также обозначить высокую роль смартфона в жизни современного человека. Так, в 2011 году доля ПК в глобальном использовании интернет-трафика составляла более 93%. К концу 2021 года этот показатель сократился более чем вдвое, а мобильные устройства, напротив, стали занимать лидирующее положение (см. Рисунок 1) [2]. В ногу с вышеупомянутыми трендами постепенно меняется формат развлекательного и прочего контента с устоявшегося ПК-формата на телефонный. Современный контент зачастую изначально создаётся для смартфонов (например, для таких платформ как Instagram или TikTok), а не для ПК.

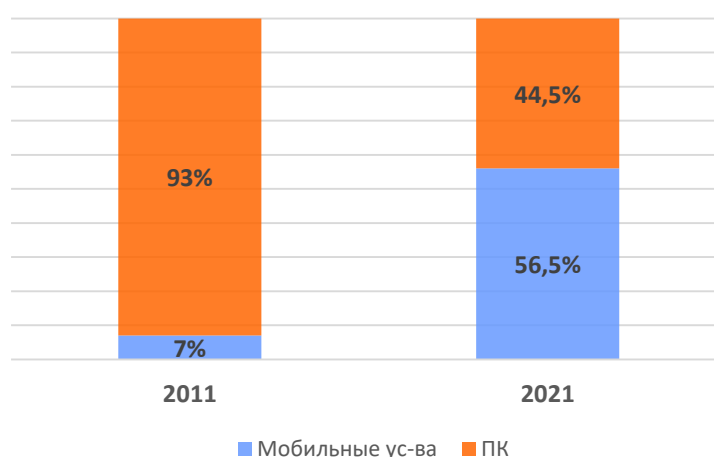


Рисунок 1. Доля устройств в глобальном интернет трафике

Общение, развлечение, обучение постепенно перемещаются в удобные мобильные устройства, которые всегда под рукой. Среднее время, проведённое на сайте обладателями смартфонов в 2020 году, на 38% меньше, чем у пользователей ПК (с каждым годом этот показатель только снижается, пользователи смартфонов всё быстрее просматривают страницы) [3]. Другими словами, современный человек проводит всё больше времени, используя смартфон, но при этом уделяет всё меньше времени каждой информационной единице. Количество потребляемой человеком информации растёт экспоненциально, только

за 10 последних лет этот объем, по некоторым оценкам, увеличился в 50 раз [4]. Веб-сёрфинг становится более поверхностным, а внимание человека всё труднее удержать, из-за чего ведущие социальные сети и интернет-ресурсы стремятся сделать контент проще и доступнее. Эволюционно мозг старается сохранить имеющуюся энергию и выбирает более простые интеллектуальные задачи вместо задач, требующих длительного мыслительного процесса (например, человек скорее выберет ленту Instagram вместо чтения сложной научной статьи). По этой причине система образования в её настоящем виде значительно уступает другим видам информационного взаимодействия, а методы обучения не успевают меняться в ногу со временем.

Еще в 1990-е годы появился термин “клиповое мышление”, обозначающий тип мышления, при котором человек воспринимает информацию короткими кусками и яркими образами, которые часто не связаны между собой логически [5]. Этот тип мышления предполагает, что человек не может сосредоточиться на чем-то одном и постоянно переключается с одного объекта на другой. Таким людям трудно работать над большими текстами, тяжело читать книги или просматривать длинные фильмы. Еще труднее им дается образование, базирующееся на устаревших, не соответствующих своей эпохе методах. За последние десятилетия выросло целое поколение людей, которым свойственен подобный тип мышления. Часть из них выросла на рекламных или музыкальных клипах в рамках бесконечного видеоряда по ТВ, а часть - дети соцсетей и цифровых платформ с бесконечным потоком контента. Ежедневно сталкиваясь с огромным потоком информации, человек не в состоянии её обработать, из-за чего ему приходится выборочно «выхватывать» наиболее доступные для него куски информации, которые часто не совпадают с тем, что действительно важно запомнить [6]. Клиповое мышление, как правило, противопоставляют понятийному мышлению – линейному, словесно-логическому. Понятийное мышление представляет собой восприятие и анализ последовательной однородной информации, затрагивает большое количество логических и причинно-следственных связей [7]. Наиболее ярким его примером является чтение и анализ литературы, которые являются основой образовательного процесса современных школ и университетов. Так, многие преподаватели высшей и средней школы отмечают, что ученики имеют крайне низкие навыки работы с текстами, всё меньше читают и хуже понимают тексты, необходимые для освоения программы [8].

Во времена цифровой трансформации образования изменяются не только каналы получения знаний (например, активное применение персональных устройств – телефонов, планшетов, компьютеров в образовании), но и методы обучения. Одним из методов обучения, постепенно набирающим популярность, является микрообучение (от англ. *microlearning*). Данный подход предполагает изучение материала небольшими блоками, где каждый усваиваемый обучающимися элемент концентрируется на определённой теме, задаче или навыке [9]. Микрообучение является альтернативой устаревшим методам обучения по принципу длинных лекций и “начитки” материала, до сих пор применяющихся в большинстве образовательных учреждений и современных массовых открытых онлайн курсах. Небольшая длительность занятий позволяет ученику не терять фокус и лучше усваивать материал. Согласно экспериментам, проведенными румынскими учеными в 2017 году, студенты, изучающие информацию, разделённую на несколько коротких блоков, на 20% лучше запоминают материал и на 28% быстрее выполняют проверочные тесты [10]. Основной причиной высокой эффективности данного метода является природная особенность человеческого мозга, а именно, его неспособность удерживать внимание в течение длительного времени. Процесс микрообучения (в отличие от макрообучения) предполагает, что учащиеся являются не только потребителями контента, но и вмешиваются в процесс его редактирования благодаря возможностям Web 2.0, а также инструментам онлайн-образования. Ссоздавая собственные ментальные структуры из небольших изучаемых блоков, обучающиеся нацелены на освоение конкретных концепций и решение конкретных практических задач, а не на общее понимание исследуемой темы [10].

Методы микрообучения уже активно применяются в современных образовательных платформах. Например, известная языковая платформа Duolingo создаёт свои курсы таким образом, что каждый мини-урок фокусируется на одной теме или нескольких понятиях и длится несколько минут. В подаче образовательного контента активно применяются методы геймификации (представление информации в полуигровом формате), а в самом занятии используются изображения и звуки для создания ярких образов. Другим примером платформы с методами микрообучения является проект TalentCards. Платформа делает упор на короткие занятия и доступ к контенту из любого места благодаря мобильному приложению. TalentCards позволяет выстраивать занятия по принципу последовательных карточек, которые помогают обучающимся усвоить материал благодаря наличию запоминающихся образов, наглядных схем и краткой текстовой «выжимки». Методы микрообучения также хорошо зарекомендовали себя и в корпоративном обучении. Такие платформы, как Talent Rocks, предлагают компаниям создавать собственные мини-курсы повышения квалификации, что положительно сказывается на эффективности. Так, Корпоративный университет «Газпром нефти» смог повысить «доходимость» практически до 100%, а заявок на участие в образовательных программах стало втрое больше, чем мест [11].

Заключение

Анализ научной литературы, поиск и анализ необходимых статистических данных показали, что текущие социальные и технологические тренды идут вразрез с современной системой образования, четко указывая на устаревание и потерю эффективности образовательных методов. Клиповое мышление - это реальность, с которой необходимо работать. Образовательные процессы необходимо адаптировать под современные реалии, как минимум, для того, чтобы не терять эффективность системы образования и контролировать качество обучения. Некоторые исследователи убеждены, элементы клипового мышления могут и должны быть использованы в образовательных целях. Формат информации хотя бы частично должен быть изменен и переведен в форму клипов, т.е. ярких, четких и наглядных презентаций с понятными, образными и запоминающимися формулировками [12]. Микрообучение это не только один из основных трендов в образовательном секторе, но и хорошая возможность адаптировать процессы обучения под современные технологические, социальные и даже психологические условия. Популярны развлекательные платформы, такие как TikTok, YouTube или Instagram, активно используют современные эффективные методы подачи контента, удерживая внимание своих пользователей. По этой причине образовательной системе стоит применять те же методы, чтобы не проиграть «битву» за внимание обучающихся.

Литература

[1] How much time on average do you spend on your phone on a daily basis? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1224510/time-spent-per-day-on-smartphone-us/> (дата обращения: 03.02.2022).

[2] Desktop vs Mobile Market Share Worldwide. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gs.statcounter.com/platform-market-share/desktop-mobile/worldwide/#yearly-2009-2021> (дата обращения: 03.02.2022).

[3] BroadbandSearch. Mobile vs Desktop Internet Usage. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.broadbandsearch.net/blog/mobile-desktop-internet-usage-statistics> (дата обращения: 03.02.2022).

[4] Выступление президента Высшей школы методологии, руководителя лаборатории нейронаук и поведения человека Сбербанка А. Курпатова в Совете Федерации (февраль 2020 г.). - Режим доступа: <http://council.gov.ru/events/committees/113499/> (дата обращения: 03.02.2022).

[5] Что такое клиповое мышление и как извлечь из него пользу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60dad2ce9a794760a59e66f5> (дата обращения: 03.02.2022).

[6] Старицына О.А. Клиповое мышление vs образование. Кто виноват и что делать? // АНИ: педагогика и психология. 2018. №2 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klipovoe-myshlenie-vs-obrazovanie-kto-vinovat-i-chno-delat> (дата обращения: 03.02.2022).

[7] Горобец В.В., Ковалев В.В. «Клиповое мышление» как отражение перцептивных процессов и сенсорной памяти // Мир психологии. 2015. №2. С. 94-100.

[8] Гриценко И.А. Клиповое мышление – новый этап развития человечества // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2012. № 4 (104). С. 71-74.

[9] Монахова Г.А., Монахов Д.Н., Прончев Г.Б. Микрообучение как феномен цифровой трансформации образования // Образование и право. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mikroobuchenie-kak-fenomen-tsifrovoy-transformatsii-obrazovaniya> (дата обращения: 03.02.2022).

[10] Nicolae Balcescu Microlearning an evolving elearning trend // Scientific Bulletin. - 2017. - №1(43). - С. 18-23.

[11] Talent Rocks, отзывы клиентов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://talentrocks.ru/?roistat=direct10_search_11568902578_микрообучение%20платформа&roistat_referrer=none&roistat_pos=premium_1&yclid=303261887056107873#reviews (дата обращения: 03.02.2022).

[12] Volkodav, T., Semenovskikh, T. (2017, August). Dichotomy of the “Clip Thinking” Phenomenon. Volume 4 Chulalongkorn Business School, Chulalongkorn University, 345–353.