

УДК 001.92

СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА С ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫМИ ЛЮДЬМИ В РОССИИ С ЦЕЛЬЮ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ПРОЦЕСС ЛЕЧЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ПРИВЕРЖЕННОСТИ К ТЕРАПИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ

Греннинг Г.А. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – Денисова Д.А. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Работа посвящена теме коммуникационных стратегий организаций третьего сектора на территории России, направленных на вовлечение людей с ВИЧ-инфекцией в процесс лечения и формирование приверженности к терапии, в ответ на угрозу, которую представляют сообщества ВИЧ-диссидентов. К третьему сектору отнесены некоммерческие и неправительственные организации, благотворительные организации, а также фонды и объединения, оказывающие психологическую и информационную поддержку людям с ВИЧ-инфекцией.

Введение. Сегодня в России инфицировано ВИЧ около 1 млн. человек. Эта цифра увеличивается с каждым днем. Важно отметить, что заболевание выходит за пределы групп риска (представители ЛГБТ сообщества, наркозависимые люди, работники коммерческого секса), работе с которыми ранее специалисты уделяли особое внимание. Согласно справке «ВИЧ-инфекция в Российской Федерации на 30 июня 2020 года», опубликованной на сайте Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом, в 2020 году 63,2% людей заразились ВИЧ при гетеросексуальных контактах, процент инфицированных при употреблении наркотиков снизился до 32,6%, только 2,6% больных были инфицированы при гомосексуальных контактах. Среди ВИЧ-инфицированных людей есть большой процент тех, кто своевременно не проходит обследования и не придерживается лечения, когда узнает о своем диагнозе. Нередко это связано с подверженностью влиянию объединений ВИЧ-диссидентов, которые не верят в существование ВИЧ-инфекции вовсе или верят, но выбирают для лечения не методы доказательной медицины. Сообщества ВИЧ-диссидентов активно транслируют недостоверную информацию о заболевании и методах лечения с использованием цифровых каналов коммуникации (социальные сети, СМИ в интернете). В противовес объединениям диссидентов масштабную разъяснительную работу о жизни с инфекцией, способах ее лечения, основанных на методах доказательной медицины, ведут организации третьего сектора.

Необходимость исследования обусловлена широким охватом исследовательского поля существующих научных трудов и отсутствием работ в данной области, посвящённых комплексному изучению коммуникационных стратегий организаций третьего сектора с целью распространения актуальной информации о лечении ВИЧ-инфекции среди уже зараженных людей. Существующие исследования в данной области можно разделить на два основных направления: ВИЧ-диссидентство и деятельность ВИЧ-ориентированных сервисных организаций третьего сектора в России. В научных работах, посвященных теме ВИЧ-диссидентства, преимущественно рассматриваются вопросы влияния отрицания ВИЧ на его распространение, устройство ВИЧ-диссидентских сообществ и их особенности, особенности работы с ВИЧ-инфицированными людьми, которые не готовы поверить в существование заболевания или лечить его с использованием методов доказательной медицины, в специализированных медицинских учреждениях, а также вопросы государственной политики и законодательства в области борьбы с отрицанием ВИЧ-инфекции, в том числе и в сотрудничестве с организациями третьего сектора. Большинство статей о некоммерческих и

неправительственных организациях, фондах и проч. в свою очередь посвящены анализу роли данных организаций в профилактике ВИЧ-инфекции среди разных категорий населения, их взаимодействию с государственными институтами, описанию отдельных проектов по работе с людьми, живущими с ВИЧ.

Основная часть. Для сбора информации с целью дальнейшего анализа будут использованы количественные и качественные методы. Будут определены цифровые каналы коммуникации организаций третьего сектора с ВИЧ-инфицированными людьми, а затем произведен анализ инструментов и материалов, направленных на привлечение внимания к лечению с использованием методов доказательной медицины. Запланированы полужформализованные глубинные интервью с представителями некоммерческих и неправительственных организаций, фондов и других ВИЧ-сервисных объединений, ведущих свою деятельность на территории России, таких как фонд «СПИД.ЦЕНТР», Ассоциация Е.В.А., Благотворительный фонд «Гуманитарное действие» и др. Также будет проведен анонимный опрос среди ВИЧ-инфицированных людей, приверженных к терапии. Данные, полученные в ходе интервью, соотнесены с информацией, полученной из открытых источников.

Выводы. В рамках исследования будут изучены коммуникационные стратегии НКО с ВИЧ-инфицированными людьми: инструменты, каналы коммуникации и проч. Также будут выявлены сходства и различия коммуникационных стратегий НКО и объединений ВИЧ-диссидентов, проанализирована эффективность коммуникационных стратегий НКО. Результаты исследования помогут выявить наиболее удачные каналы и инструменты для взаимодействия с ВИЧ-инфицированными людьми, обратить внимание на недостатки уже существующих практик. Эта информация будет полезна организациям третьего сектора, которые ведут работу с ВИЧ-инфицированными людьми в России, а также государственным институтам, которые заинтересованы в формировании приверженности к лечению ВИЧ-инфекции у максимального числа людей.