

УДК 005.4

## АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

Дмитриева А.А. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург)

Научный руководитель – к.э.н., Дубицкая Е.А.

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург)

Аннотация (Цифровая трансформация может помочь компаниям измениться для соответствия текущим реалиям. Трансформацию логистических процессов следует производить одной из первых, так как она позволит поменять подход к предоставлению услуг. Были рассмотрены три модели цифровой трансформации и их возможность применения для логистических подразделений)

**Введение.** Конкуренция стимулирует компании меняться и развиваться. Но простой автоматизации уже недостаточно. Для сохранения позиций на рынке компании вынуждены производить кардинальные изменения процессов, технологий и даже команды.

Изменения могут производиться как для всей компании, так и для отдельных ее направлений. Например, цифровая трансформация логистики может помочь в достижении целей компании за счет изменения модели оказания услуг клиентам, которые сейчас являются основными драйверами изменений.

**Основная часть.** Стоит различать цифровую трансформацию от автоматизации предприятий. Автоматизация предполагает изменения процессов, которые ранее требовали вовлечения ручного труда, с применением различных технологических инструментов. Цифровая трансформация – это изменение бизнес-процессов с помощью современных цифровых технологий и data-driven подходов. Иными словами, цифровая трансформация является собой революционные изменения в компании.

Несмотря на единую цель всех моделей, ведущие лидеры отрасли предлагают различные пути ее достижения. Рассмотрим три таких сценария.

Модель цифровой трансформации McKinsey сфокусирована на 4 направлениях: поиск клиентского спроса, производство продукта, его доставка конечным потребителям и управление ресурсами с наименьшими рисками. Особое внимание McKinsey уделяет снижению рисков, так как это является одной из наиболее частых причин неудачного исхода проведения цифровой трансформации. Однако, данная модель подразумевает, что крупные корпорации будут вести себя как стартап, при том, что эти варианты организации предполагают различные ресурсы, в том числе временные (на принятие решений), а также степень готовности к изменениям.

Модель цифровой трансформации PwC предлагает проведение трех этапов: цифровизация и интеграция процессов, цифровизация продуктов и сервисов, цифровые бизнес-модели и клиентское взаимодействие. На каждом из этапов аналитика и данные являются базисом принятия решений. Основным отличием от предыдущей модели является ориентация не на клиента, а на многообразие технологий, при этом модель не отвечает на вопрос, как данные технологии выбрать и что ее внедрение принесет компании.

Модель цифровой трансформации Gartner является концепцией, состоящей из 6 шагов на пути к формированию новой организации компаний. Фокусом данной модели является создание общего настроения внутри компаний, а также создание центра цифрового превосходства (формирование офисов компетенций с привлечением компетентных специалистов с лидерскими навыками, так как их отсутствие повлечет за собой отсутствие достижения целей трансформации).

Можно заметить, что все три модели основаны на проведении цифровизации с помощью технологий индустрии 4.0, однако ни одна не предлагает конкретный план действий или набор технологий для каждого из этапов.

Для логистического направления наиболее подходящим является модель McKinsey, так как ее подход следует основным этапам логистического цикла предприятий (производство, хранение, транспортировка и управление ресурсами на всех этапах). Но для того, чтобы трансформация получилась наиболее успешной, можно позаимствовать подход к формированию компетенций Gartner и набор инструментов PwC.

**Заключение.** Цифровая трансформация сейчас часто применяется как популярный термин, в том числе маркетинговый. Но за ним скрываются действительно важные действия для изменения компаний, их продуктов и клиентов. Различные компании предлагают свои модели, которые имеют различные черты, но все они основаны на изменении подхода, зависимости от данных и применяемых технологий индустрии 4.0. Для логистической отрасли или департамента компании, наиболее подходящей является модель McKinsey, но для лучшего результата стоит рассмотреть варианты применения подходов, описанных в других моделях.

Дмитриева А.А. (автор)

Подпись

Дубицкая Е.А. (научный руководитель)

Подпись