

БИОРАЗНООБРАЗИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Раянова М.Р. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики), **Туаева Ф.А.** (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики), **Журавлева Э.К.** (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

Научный руководитель – к.б.н., доцент Алексеев Д.Г.
(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

В докладе рассматривается проблема биоразнообразия в современном мире. Как и почему важно сохранять биоразнообразие на примере предпринимательства.

Введение.

По данным Международного фонда охраны дикой природы, биологическое разнообразие в мире, отраженное в индексе живой планеты (LPI), сократилось в период 1970–2014 гг. на 60%. На данный момент на пороге уничтожения находятся более чем 30000 видов животных и растений. За последние 400 лет исчезли 484 вида животных и 654 вида растений. В 1992 г. на конференции в Рио-де-Жанейро представители более 150 государств мира подписали Конвенцию о биологическом разнообразии. В ней признается, что сокращение биологического разнообразия является результатом человеческой деятельности. Главным механизмом защиты биологического разнообразия называется сохранение стабильных экологических систем и естественных мест обитания видов. Целевые стратегии в области биоразнообразия до 2020 г., принятые на конференции сторон в г. Нагоя в 2010 г. :

- Сокращение прямых нагрузок на биоразнообразие и стимулирование устойчивого использования
- Улучшение состояния биоразнообразия путем охраны экосистем, видов и генетического разнообразия
- Увеличение объема выгод для всех людей, обеспечиваемых биоразнообразием и экосистемными услугами

Основная часть.

Один из механизмов сохранения разнообразия это создание экологичных производств с использованием несельскохозяйственных видов растений. Зачастую речь может идти об использовании дикорастущих растений и разработке технологий, соответствующих целям устойчивого развития, а именно принесение пользы конечному потребителю и при этом поддержка исходной экосистемы.

Создавая пилотные продукты на основе полезных растительных компонентов мы хотим обратить внимание на потенциал биоразнообразия России, пробудить потребительский интерес и спрос.

Выводы.

Выбранный подход создания напитка не требует серьезных капитальных вложения, а отобранные для пилотных версия растения с хорошо известными свойствами позволят сэкономить исследовательский ресурс.

Раянова М.Р. (автор)

Подпись

Алексеев Д.Г. (научный руководитель)

Подпись