

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА
КАЧЕСТВА**

Шик Ю.В. (Федеральное Государственное Автономное Образовательное Учреждение
Высшего Образования «Национальный Исследовательский Университет ИТМО»)

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Сергеева И. Г.
(Федеральное Государственное Автономное Образовательное Учреждение Высшего
Образования «Национальный Исследовательский Университет ИТМО»)

Имплементация системы менеджмента качества в компанию означает непрерывный рост и совершенствование процессов для улучшения экономических результатов. В настоящее время развитие системы менеджмента качества невозможно (или затруднительно) без помощи цифровых платформ (цифровизации).

Введение.

Развитие системы менеджмента качества с учетом цифровых технологий, цифровизации и диджитализации в целом позволяют организации продвинуться в решении комплексных проблем в производственных процессах и помогают увеличить эффективность. Цифровизация — это деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде и связанных с ними продуктов и услуг. Цифровизация делает производство более гибким, конкурентоспособным, а значит, более прибыльным. Цифровые платформы интегрируют в себе огромное количество новейших технологий и предоставляют пользователям (как производителям, так потребителям и посредникам) доступ к лучшим цифровым инструментам, улучшению коммуникации и свободному конкурентному рынку.

Основная часть. Цифровизация компаний вызывает трансформационные процессы внутри СМК. Существует ряд областей, которые терпят улучшения: взаимоотношения со стейкхолдерами, процессы анализа и целевые показатели деятельности СМК. Влияние цифровизации меняет принцип оценки деятельности СМК в сторону непрерывного анализа. Непрерывность анализа подразумевает непрерывный мониторинг всех элементов СМК с целью улучшения его результатов и эффективности. Целевые показатели результативности и эффективности становятся объективными и доступными в интернет-пространстве в виде форумов, рейтингов компаний.

Также, необходимо получение навыков в новом цифровом мире, использовании передовых инструментов для постоянного ускорения и демонстрации навыков работы в цифровой среде.

Выводы.

С целью сохранения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятия цифровая трансформация в СМК — это задача, которую необходимо решить руководству любого современного предприятия, если оно хочет сохранить конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие в изменяющихся условиях. Поэтому руководство предприятия должно планировать, последовательно внедрять и постоянно контролировать процесс цифрового преобразования и его влияние на СМК с целью достижения поставленных результатов и соответствия новым требованиям бизнес-среды.

Шик Ю.В. (автор)

Подпись

Сергеева И.Г. (научный руководитель)

Подпись

