

УДК 330.342

АНАЛИЗ РОЛИ ИННОВАЦИЙ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

С.С. Репьева

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – к.э.н., доцент Б.А. Варламов

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

На сегодняшний день инновации называют главным фактором становления платформенной экономики. Сами инновации всегда сопровождаются финансовыми вложениями со стороны заинтересованных в них лиц. Успешные платформенные компании должны привлечь, как потребителей, так и поставщиков (также в частых случаях – рекламодателей), что становится гонкой за адекватное для толчка количество пользователей, особенно если на рынке доминирует небольшое число или всего одна платформа. Так борьба становится не за место на рынке, а за сам рынок в целом. Инновационные решения – путь к привлечению пользователей или закреплению на еще неосвоенном рынке, что дает инвестированию в инновации одну из наиболее значимых ролей в деятельности компаний платформенной экономики.

Одно из наиболее популярных направлений инвестиций в инновации – инвестиции в технологии. Лидеры рынка активнее преследуют стратегию роста сверхприбыли, занимаясь реинвестированием своей прибыли и чаще всего направляют ее на развитие сервиса, технологии, подходящие для общего применения, а также в новейшие цифровые технологии. Рост за счет оцифровки становится стратегическим приоритетом, так как существует возможность, что конкурент займет рыночную позицию первым, что значительно затруднит дальнейшее получение доли на этом рынке.

Примером таких инвестиций является активные вложения Яндекс в развитие беспилотных автомобилей. Компания создает отдельную компанию Yandex Self-Driving Group, инвестируя в нее 150 млн. долл. Доля "Яндекса" в ней составит 73%, доля Uber (американской платформенной компании) - 19%. Если компания первой выйдет на рынок с инновационным беспилотным такси, то это гарантирует ей лидирующую позицию на данном рынке, но в РФ разработкой беспилотных машин также заинтересован Сбербанк (также с созданием новой фирмы Sber Automotive Technologies).

С другой стороны, многие наиболее успешные платформенные компании появляются не на основе технологических инноваций, а на основе инноваций в области

бизнес-моделей. Примером таких инновационных бизнес-моделей являются Uber и Spotify. В своей сущности данные платформы представляют собой именно бизнес-модели, тем самым платформенная экономика ориентируется не на создание какого-либо инновационного продукта, а на использование базовой инфраструктуры, как посредника в различных сферах жизни человека.

Желание компаний инвестировать в прорывные технологии, при этом не имеющих инновационную бизнес-модель использования данных технологий, все чаще ведет к убыточным финансовым вложениям и так называемому «цифровому парадоксу».

Таким образом, главными задачами инвестиционной деятельности компаний платформенной экономики являются рост цифровых доходов, сохранение позиций на рынке и привлечение ключевого числа пользователей. Данные задачи не всегда удается достичь с помощью инвестиций, что приводит к «цифровому парадоксу», при котором небольшие инвестиции дают ожидаемый рост доходов, когда как за увеличением вложений не следует соответственное увеличение доходов. Разрешение данного парадокса для компании вызовет создать успешную инвестиционную стратегию в условиях платформенной экономики.

Репьева С.С. (автор)

Подпись

Варламов Б.А. (научный руководитель)

Подпись