

УДК 339.137.22

## АНАЛИЗ РЫНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СФЕРЕ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ

**Алибутаев А.К.** (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – к.э.н., Кудинов И.А.**

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

В данной работе приведен анализ рынка программного обеспечения в сфере ментального здоровья. Результат работы может быть использован для проведения конкурентного анализа в приведенных сегментах, а также для оценки перспектив создания продукта на этом рынке.

**Введение.** Актуальность работы обусловлена высоким среднегодовым темпом роста рынка в 14.4%, а его объем в 2021 году составит 1.3 млрд долларов. Несмотря на развитие зарубежного рынка и большое количество продуктов, представленных на нем, российский рынок находится только на ранней стадии роста. Между тем, на фоне пандемии социологические опросы показывают увеличение числа проблем, связанных с психическим здоровьем. Ранее проведенные отечественные исследования показывают, что сотрудники социальной сферы, информационных технологий испытывают синдром выгорания и депрессию так же часто, как и зарубежные респонденты.

**Основная часть.** Для определения заинтересованности российского потребителя к продуктам в сфере ментального здоровья, был проведен анализ частоты поисковых запросов. В среднем, с 2016 года их количество по теме психических проблем и борьбы со стрессом увеличилось вдвое. Для выявления актуальности и возможности выхода на российский рынок программного обеспечения в сфере ментального здоровья были проанализированы продукты, представленные на глобальном рынке. Рынок ПО был сегментирован по нескольким признакам.

Тип: мобильное, веб и настольное приложение.

Функциональность: доклиническая, клиническая, административная, телемедицина.

Конечный пользователь: медицинские учреждения, частные врачи, пациенты, обычные пользователи.

По каждому из типов функциональности были определены ключевые игроки, ценовой диапазон, количество пользователей и влияние государственного регулирования. Так, приложения с доклинической функциональностью опережают остальные группы параметру количество пользователей и слабому регуляторному воздействию. Однако, рынок ПО для телемедицины привлекательнее с точки зрения объема рынка в денежном выражении.

**Выводы.** Анализ показал перспективность создания продукта в сфере ментального здоровья, в том числе и на российский рынок. Полученные данные могут использоваться для конкурентного анализа при разработке программного обеспечения.

Алибутаев А.К. (автор)

Кудинов И.А. (научный руководитель)