

### Бутстрэппинг как инструмент повышения качества финансирования инновационных проектов в малом бизнесе

**М.С. Тюльпенева**, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург.

Научный руководитель **И.Г. Сергеева**, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург.

Малое предпринимательство является важным составляющим элементом рыночной системы хозяйства. В современной экономике развитие малого бизнеса является главным фактором создания конкурентоспособной среды. [1]

Данный вид предпринимательской деятельности не требует крупных финансовых вложений, тем не менее вопрос о первоначальных инвестициях является крайне важным. Уже на стадии зарождения проекта предпринимателю необходимо решить, за счет каких средств будет осуществляться финансирование проекта.

Для подобного рода проектов будет рационально прибегнуть к такому методу как бутстрэппинг, который на данный момент является самым быстрым, надежным и наименее рискованным способом начала собственного бизнеса. [2] Среди возможных видов стартапов данный способ привлечения финансирования будет особенно актуален для айти компаний из-за минимальных вложений.

Понятие бутстрэппинг пришло к нам из Англии. Дословно bootstrapping переводится как «заягивание шнурков на обуви», то есть способ финансирования компании за счет привлечения собственных средств, без внешних источников финансирования.

Таким образом, целями данной работы являются: изучение бутстрэппинга как нового способа финансирования бизнес-идей, проведение сравнительного анализа бутстрэппинга и других видов финансирования, а также выявление возможностей использования бутстрэппинга в России.

Первоначальными источниками внешнего финансирования могут выступать: банковские кредиты, государственные инвестиции, краудфандинг.

Проведя сравнительный анализ бутстрэппинга с альтернативными способами, можно установить ряд объективных недостатков возможных источников финансирования по сравнению с бутстрэппингом. (Таблица 1)

Таблица 1. Недостатки альтернативных способов привлечения финансирования

| Альтернативный способ привлечения финансирования   | Недостатки  |
|--|---|
| Банковские кредиты малому бизнесу  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Длительный срок рассмотрения документов;</li> <li>- Большой объем документов;</li> <li>- Высокие процентные ставки.</li> </ul>   |
| Государственное финансирование в виде грантовой поддержки, федеральной или региональной поддержки, или субсидий на возмещение процентов по кредиту   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Высокая конкуренция;</li> <li>- Объемный документооборот.</li> </ul>   |
| Краудфандинг (от англ. crowdfunding: crowd-«толпа», funding-«финансирования») — это способ коллективного финансирования проектов через интернет-платформы, при котором денежные средства на создание нового продукта поступают от пользователей, получающих взамен какие-либо товары | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Узконаправленная тематика проектов;</li> <li>- Обязательства перед третьими лицами;</li> <li>- Распределение доходов.</li> </ul> |

или услуги, в том числе, итоговый продукт. [3]

Проанализировав некоторые из возможных методов привлечения первоначальных инвестиций, можно установить, что бутстрэппинг обладает очевидными преимуществами: легкость и быстрота получения первоначального финансирования, отсутствие регулярных выплат, полный контроль над проектом, минимальные риски и отсутствие обязательств.

Основными недостатками данного инструмента финансирования являются: риск потери капитала, отсутствие прибыли на начальных этапах, большие временные затраты. Как отмечалось ранее, бутстрэппинг применим только для малых предприятий, дальнейшее развитие проекта только за счет собственных средств будет проблематичным.

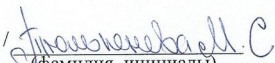
На данный момент бутстрэппинг особо актуален в IT сфере. Такие зарубежные примеры, как Microsoft, Apple, eBay, которые начинали свою деятельность за счет собственных средств, стали столь успешными благодаря созданной технологической инфраструктуре. Что касается российского опыта, то для развития бутстрэппинга не хватает питательной среды, в рамках которой начинающие предприниматели имели бы все возможности для реализации своих бизнес-идей с привлечением минимального капитала. Для успешного развития данного направления финансирования в России необходимо развивать бизнес-инкубаторы, технопарки, labstores, образующие инновационную экосреду.

Список литературы:


1. Дадаханова Р. Р. Современное состояние малого предпринимательства в России // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 359-360. — URL <https://moluch.ru/archive/52/6993/> (дата обращения: 22.01.2019).
2. Подберезкина А. Бизнес на свои: 47 правила бутстрэппинга // Образовательный ресурс Zillion. — 2015. — URL: <http://zillion.net/ru/blog/240/biznies-na-svoi-47-pravil-butstreppingha> (дата обращения: 09.01.2019).
3. Шерстобитова Т. И., Чернов А. А. Краудфандинг: отличительные черты и особенности развития в России // Международные научный журнал «Инновационная наука» №02-1/2017 ISSN 2410-6070. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kraudfanding-otlichitelnye-cherty-i-osobennosti-razvitiya-v-rossii> (дата обращения: 01.02.2019)

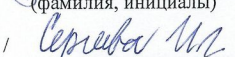
Автор доклада

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

  
\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

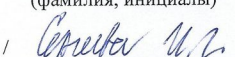
Научный руководитель

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

  
\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

Руководитель ОП

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

  
\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)