

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РОССИИ И ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УСПЕШНОСТЬ БИЗНЕСА
Ф.Р. Нозимова

Научный руководитель – к.э.н., Л.В. Силакова

В работе обоснована важность технологического предпринимательства для развития экономики страны. Выделены основные социально-экономические проблемы, влияющие на активное развитие технологического предпринимательства и факторы успешности бизнеса. Даны рекомендации по созданию инновационного климата в стране.

Основная часть

Вклад технологического предпринимательства в экономику страны отражается в быстром росте технологий и создании новых рабочих мест. Поэтому поиск драйверов, стимулирующих появление стартапов, всегда остается актуальным для создания высокотехнологичных компаний и развития экономики. Разница между технологическим бизнесом и традиционным бизнесом заключается в следующем:

- инновации как результат технологического бизнеса, нет прямой связи с общественными потребностями, а наоборот - развитие общества и технологий является следствием применения нововведений, порожденных реализацией инновационных проектов;
- эффективность нововведения выражается не в снижении затрат на производство, а в появлении новых свойств и характеристик продукта;
- наиболее значимым стимулом для синтеза инноваций является создание нового продукта, который приносит пользу, а не прибыль.

На сегодняшний день 14 из 30 ведущих экосистем для стартапов расположены в США. По показателям быстрого роста выделяются 30 городов мира, обладающих большим потенциалом стать мировыми успешными генераторами стартапов, и Москва входит в выборку таких потенциальных стартап-экосистем будущего.

Российские стартаперы в основном для реализации своих проектов выбирают США. Например, 227 выпускников московских вузов, 71 человек с Петербургских вузов и 22 человек из вузов Новосибирска выбрали США для реализации своих стартапов.

Рассмотрим основные факторы, влияющие на выбор региона среди предпринимателей:

- Уровень технологического развития региона - доступность Интернета, количество активных пользователей Интернета, уровень инновационной активности и разработок.

- Сформированная стартап-среда, количество студентов технических специальностей, стартапов и привлеченных ими инвестиций. Это открывает доступ к цифровой инфраструктуре и рабочей силе, которые играют важную роль для технологического предпринимателя.

- Уровень экономического развития региона, доступность для привлечения инвестиций и высокое качество рынка предоставляют больше возможностей для технологических предпринимателей.

- Венчурные инвестиции, успех стартапов больше зависит от доступа к капиталу. Венчурные инвестиции наиболее необходимы на начальном этапе и в высокотехнологичных отраслях. По мнению ряда исследователей, например Veugelers (2011), Reid and Nightingale (2011), стартапы испытывают очевидные финансовые трудности на ранних этапах работы, а когда у них заканчиваются средства, они уходят с рынка.

Основная проблема Российских стартапов – это нехватка денег, поскольку очень сложно найти инвесторов или получить финансовую поддержку от государства. Кроме того, немногие стартапы могут взимать банковские проценты по кредитам для проектов,

которые являются очень рискованными, и стартап всегда сопряжен с риском. 71% стартапов полагаются на собственные средства, то есть они не финансируются инвесторами. Более того, треть всех Российские учредители не имеют контрольного пакета акций своего бизнеса. Другими проблемами являются:

- Экономическая и политическая ситуация в стране;
- Низкий интерес стратегов к инновациям;
- Недостаток знаний и возможность их получить;
- Отсутствие или низкая поддержка со стороны государства.

Бахер и Гилд (1996) определили 95 факторов, влияющих на успешность стартапа и сгруппировали их в пять ключевых групп:

1. характеристики предпринимателя;
2. особенности рынка;
3. особенности продукта или услуги;
4. требования инвестора;
5. особенности инвестирования.

В то же время Макмиллан, Земанн и Нарасимха (1987) обнаружили, что есть две критические факторы для успешного стартапа: успешная команда стартапов и скорость роста рынка, по их мнению, характеристики разрабатываемого продукта имеет меньшее значение.

Исследования показали, что уровень образования и практический опыт технологических предпринимателей значительно влияет на успех. Наиболее успешные стартаперы имеют развитые внешние связи, доступ к рынкам технологий, идей, источникам финансирования и современным инструментам менеджмента. Отсюда вытекает особая роль университетов в стимулировании технологического предпринимательства и повышении инновационной активности в регионах.

Выводы

Технологические стартапы - являются важной частью экономической трансформация в России. Малый бизнес и технологические стартапы в российской экономике в настоящее время недопредставлены: на их долю приходится около 20% ВВП и 25% рабочих мест. Наиболее важные проблемы управления стартапами является - недостаток средств, отсутствие финансирования. Основными факторами успешности стартапа является сильная команда (человеческий капитал), идея и ниша.

Стоит упомянуть, что среди студентов растет предпринимательская активность. При этом у них нет возможности реализовать свои идеи, что также влияет на низкую активность стартапов в России. Университетские бизнес- акселераторы могли бы решать данную проблему. Так студенты могли бы найти финансирование и у частных компаний появилось бы возможность найти проекты, которые решали бы их проблемы. На данный момент в России действует несколько университетских бизнес - акселераторов: Future Technologies на базе ИТМО, IT Акселератор УрФУ и «Большая разведка» ПНИПУ.

Ожидается, что университеты преодолеют препятствия стоящих на пути развития стартапов в России, предлагая опытные навыки мониторинга и улучшая доступ к капиталу на ранней стадии развития стартапа.

Нозимова Ф.Р. (автор)

Силакова Л.В. (научный руководитель)