

УДК 004.9

СЕРВИС ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПИТАНИЮ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ГЕНЕТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Авторы: Арсениев А.Н., Колесников М.В. (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)
Научный руководитель: д.э.н, профессор Максимова Т.Г. (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

Ключевые слова: бизнес-моделирование, биоинформатика, проектирование сервисов, веб-разработка, маркетинг, цифровая трансформация.

Данная работа выполнена в рамках темы НИР № 620182 «Сервис персонализированных рекомендаций по питанию на основе анализа генетических данных».

Рынок питания активно развивается, предлагая все новые форматы изучения потребностей клиента при реализации услуг формирования индивидуального рациона питания. В настоящее время на зарубежном рынке активно развивается направление формирования питания на основе анализа человеческого ДНК, что существенно повышает степень персонализации данного вида услуг. Подобный формат только начинает развиваться на отечественном рынке, в связи с чем требуется изучение актуальных требований клиентов из России и стран СНГ, а также формирование оптимальной бизнес-модели для запуска на отечественном рынке.

Целью данной работы является описание процесса подготовки бизнес-модели и проектирования веб-сервиса для формирования персонализированных рекомендаций индивидуального рациона питания на основе анализа результатов ДНК-тестов.

В рамках данной работы были поставлены задачи формирования на отечественном рынке онлайн-сервиса, предоставляющего услуги формирования рекомендаций по питанию на основе анализа генетических данных пользователя. При выполнении работы было необходимо изучить рынок и потенциальную целевую аудиторию, подготовить бизнес-модель предоставления услуг и спроектировать веб-сервис.

В ходе работы был проведен анализ рынка персонализированного питания, а также потенциальных конкурентов, предоставляющих услуги формирования индивидуального рациона питания по результатам тестов ДНК. Исследованы запросы потенциальных потребителей услуги, выделена целевая аудитория и определены основные гипотезы. Сформулирован общий вид сервиса и формат предоставления услуг, выявлены ключевые преимущества и устраненные недостатки в сравнении с конкурентными сервисами. Представлено описание минимального жизнеспособного продукта (MVP): Построена бизнес-модель, а также определен план работ, перечень необходимых ресурсов и применяемые в разработке технологии.

В результате работы было получено представление о рынке сервисов персонализированного питания, подготовлена оптимальная бизнес-модель для реализации услуг на отечественном рынке, а также подготовлен проект минимального жизнеспособного продукта, описание процесса его разработки и последующего выхода на рынок.

В дальнейшие планы проекта входит разработка веб-сервиса, проверка основных гипотез, проведение маркетинговой кампании, привлечение первых клиентов и развитие сервиса на рынке персонализированного питания.

Арсениев А.Н. (Автор)

Максимова

Т.Г.

(Научный

руководитель)

